

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD: “CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS”
CARRERA: “ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN DE ESCOBAS DE
BOTELLAS DE PET (POLIETILENO TEREFALATO)”**

ELABORADO POR:

✚ RIOS SÁNCHEZ EDYTH MARCELA

✚ YUFRA MERILES VELINDA

Trabajo de Investigación a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

DICIEMBRE 2012
TARIJA- BOLIVIA

DEDICATORIA.

A nuestros padres y a quienes nos dieron siempre una voz de aliento en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO.

Agradecer a Dios por guiarnos en todo momento.

Un profundo agradecimiento al Lic. Adrián Silisque Mamani y a los tribunales por su asesoramiento y apoyo en la elaboración del presente trabajo, quienes nos enseñaron que entre las dificultades se esconde una oportunidad.

PENSAMIENTO.

*Los sabios son aquellos que
buscan la sabiduría, los necios
piensas ya haberla encontrado.*

(Napoleón)

*No es pecado cometer errores el
pecado es no aprender de ellos.*

(Anónimo)

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINAS
RESUMEN EJECUTIVO	
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL ÁMBITO DEL NEGOCIO

1.1. Análisis del entorno mediato	1
1.1.1. Factor Político – Legal	1
1.1.2. Factor Económico	3
1.1.3. Factor Social.....	5
1.1.4. Factor Tecnológico.....	6
1.1.5. Factor Ambiental.....	6
1.2. Análisis del entorno inmediato	7
1.2.1. Proveedores	7
1.2.2. Clientes.....	8
1.2.3. Competencia.....	8
1.2.4. Productos Sustitutos	9
1.3. Síntesis del ámbito del negocio	9

CAPÍTULO II

PLAN DE MARKETING

2.1. Investigación de mercado	10
2.1.1. Identificación del problema	10
2.1.2. Problema de investigación de mercados	10
2.1.3. Preguntas de investigación.....	11
2.1.4. Hipótesis.....	11
2.1.5. Objetivos del estudio de mercado	11
2.1.5.1. Objetivos general	11
2.1.5.2. Objetivos específicos	11
2.1.6. Metodología de la investigación	12
2.1.7. Proceso de diseño muestral	13

2.1.8. Tabulación e interpretación de datos	15
2.1.8.1. Interpretación de datos	15
2.2. Estrategias de marketing.....	21
2.2.1. Estrategias de diferenciación.....	21
2.2.2. Marketing mix.....	21
2.2.2.1. Producto	22
2.2.2.1.1. Imagen corporativa	22
2.2.2.2. Precio	24
2.2.2.3. Plaza y canales de distribución	24
2.2.2.4. Promoción.....	26

CAPÍTULO III PLAN DE OPERACIONES

3.1. Características del producto.....	28
3.2. Capacidad.	29
3.3. Localización	30
3.4. Distribución física de las instalaciones.....	31
3.5. Requerimientos de producción	31
3.6. Proceso productivo	32

CAPÍTULO IV PLAN DE ORGANIZACIÓN – FUERZA DE TRABAJO

4.1. Aspectos legales de la constitución de la empresa.	35
4.1.1. Constitución legal	35
4.2. Misión	36
4.3. Visión	36
4.4. Objetivos	36
4.4.1. Objetivo general	36
4.4.2. Objetivos específicos	36
4.5. Organización y fuerza de trabajo.....	37
4.6. Manual de funciones de la empresa.....	38

CAPÍTULO V PLAN FINANCIERO

5.1. Capital social	42
5.2. Plan de inversión.	42
5.3. Plan de oferta	42
5.4. Presupuesto de compra de materiales directos	44
5.5. Presupuesto de mano de obra directa	44
5.6. Presupuesto costos indirectos de fabricación	45
5.7. Cálculo del costo unitario del producto	46
5.8. Cálculo del precio de venta	46
5.9. Cálculo de ingresos proyectados	47
5.10. Cálculo del punto de equilibrio	47
5.11. Flujo de caja	48
5.12. Estado de resultados.	49
5.13. Balance de apertura	50
5.14. Ratios financieros	51
5.14.1. Ratios de liquidez	51
5.14.2. Ratios de rentabilidad o eficiencia	51
5.15. Cálculo del VAN	52
5.16. Cálculo de la TIR	52

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

ÍNDICE DE CUADROS

	PÁGINAS
CUADRO N° 1 Crecimiento del PIB	3
CUADRO N° 2 Desempleo en Bolivia	4
CUADRO N° 3 Requerimiento de materiales.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA N° 1 Logística de Distribución	25
GRÁFICA N° 2 Croquis de la ubicación de las instalaciones	30
GRÁFICA N° 3 Distribución física de la instalaciones	31
GRÁFICA N° 4 Proceso productivo	33
GRÁFICA N° 5 Organigrama	37

ÍNDICE DE TABLAS

	PÁG.
TABLA N° 1 Capital social	42
TABLA N° 2 Plan de inversión año cero	42
TABLA N° 3 Plan de oferta	43
TABLA N° 4 Datos adicionales	44
TABLA N° 5 Presupuesto de materiales directos	44
TABLA N° 6 Presupuesto de mano de obra directa	44
TABLA N° 7 Costos indirectos de fabricación	45
TABLA N° 8 Costo unitario de producción	46
TABLA N° 9 Calculo del precio de venta	46
TABLA N° 10 Ingresos proyectados	47
TABLA N° 11 Calculo del punto de equilibrio.....	47
TABLA N° 12 Flujo de caja	48
TABLA N° 13 Estado de resultados	49

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Modelo de encuesta

ANEXO N° 2 Depuración de encuestas

ANEXO N° 3 Tabulación de encuestas.

ANEXO N° 4 Isologotipo.

ANEXO N° 5 Modelos de escobas.

ANEXO N° 6 Aspectos legales de la constitución de la empresa.

ANEXO N° 7 Complementos del plan financiero.