

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente informe se expone una propuesta de un posible plan de negocio para la producción escobas a base de botellas plásticas (Polietileno Tereftalato).

Dicha idea o plan surge al observar el crecimiento incontrolado de la contaminación ambiental en Tarija, fenómeno que trae consigo una diversidad de consecuencias ambientales perjudiciales para la población en general; es así que nosotros logramos identificar una oportunidad de negocio en este problema que afecta a todos, es por eso que con nuestro plan lo que pretendemos es aprovechar dicha oportunidad y proporcionar a nuestros consumidores productos de mayor durabilidad, con un precio calculado de 30 bolivianos por unidad. El producto ira satisfacer necesidades del consumidor tal como de limpieza al proporcionar un instrumento que ayuda al aseo, entre otras y al mismo tiempo contribuir con la conservación y preservación del medio ambiente.

Para conseguir mayor información se realizó una investigación de mercado que nos ayudó a la toma de decisiones gerenciales; información que nos permitió establecer y definir estrategias de marketing, definir precios, establecer cantidades a producir, etc.

A si mismo se definió un diseño de un proceso productivo que nos permita alcanzar niveles óptimos de producción tratando de utilizar al máximo la capacidad instalada de la empresa para que esta cubra la demanda del mercado.

También se diseñó un plan organizacional que busca establecer una adecuada distribución de las responsabilidades y actividades para facilitar el trabajo en equipo y así poder alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

La empresa se denominará “ESBOPLAS SRL” la cual requiere recursos financieros para penetrar en el mercado Tarijeño y posicionar su marca para luego iniciar su proceso de expansión, nuestra empresa requiere aproximadamente de Bs 105000 el cual será cubierto al 100% por parte de los socios.

El periodo de recuperación de la inversión será en un aproximado de 3 años; según cálculos financieros realizados como el VAN y la TIR dieron resultados positivos demostrando la viabilidad económica y financiera del plan.

La rentabilidad de “ESBOPLAS SRL.” a partir del tercer año será más estable, puesto que hasta ese tiempo se recuperará el total de la inversión.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes desafíos que debe enfrentar la humanidad es la preservación del medio ambiente, producto de la creciente contaminación y deforestación de bosques, entre otros, el calentamiento del planeta viene generando una preocupación mundial por el cuidado del mismo; es por esta razón que organizaciones en todo el mundo tratan de encontrar posibles soluciones al problema que afecta a todos quienes habitan nuestro planeta.

De acuerdo a información obtenida de EMAT en Tarija cada ciudadano produce alrededor de 4,5 kilogramos de basura diaria, de los cuales el 6.5% son desechos plásticos y solo el 22,1% es sometido a proceso de reciclaje, el restante 77.9% se queda contaminando el medio ambiente.

Tomando en cuenta esta situación y a manera de contribuir con el cuidado de nuestro medio consideramos elaborar una alternativa que permita contrarrestar esta realidad y al mismo tiempo nos proporcione utilidad, tal alternativa consiste en utilizar botellas plásticas de los refrescos, gaseosas, agua para la elaboración de escobas, por citado anteriormente esta idea podría ser de negocio ya que la materia prima a utilizarse es de costos bajos y este tipo de material es desechado a diario por no ser considerados como valiosos, así mismo es una idea pionera en nuestra ciudad, por lo tanto se constituye una oportunidad de mercado. Si bien existen escobas en nuestra ciudad hechas de plástico y de paja, nosotros procuraremos ofrecer un producto innovador con características propias que lo diferencien de los demás, en cuanto a su diseño, composición, durabilidad y precio.

Con la elaboración de escobas de plástico es posible coadyuvar a las necesidades propias de las amas de casa más concretamente de las familias tarijeñas que necesitan de un instrumento de limpieza dando lugar al mismo tiempo la posibilidad de disminuir considerablemente el número de botellas acumuladas a la intemperie, a la vez se beneficiará a un determinado sector social que obtienen sus ingresos por el recojo y venta de estos materiales, también se verán favorecidas personas interesadas en invertir su capital en esta idea de negocio.