



BIBLIOGRAFÍA

- 1. BORELLO ANTONIO - Plan de Negocios - Mac Graw-Hill Colombia**
- 2. MALHOTRA, NARESH - Investigación de mercados Un Enfoque Practico - Prentice-Hall Hispanoamérica S.A.**
- 3. JAIME JARRIS – PABLO BULO – Manual diseño y elaboración de planes de negocios para micro y medianos empresarios - Sagrel Ltda. 2003.**
- 4. HAROLD KOONTZ – HEINZ WEIHRICH – Administración una perspectiva global - McGranHill 2003**
- 5. ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERE – CARLOS FERNÁNDEZ – PILAR BAPTISTA LUCIO – Metodología de la investigación – McGranHill 2006**
- 6. IDALBERTO CHIAVENATO - Gestión del talento humano - McGranHill 2008**
- 7. LIC. HERNÁN FLORES RIVERA – Administración Financiera I.**
- 8. LIC. HERNÁN FLORES RIVERA – Administración Financiera II.**
- 9. GUIA DE PLAN DE NEGOCIOS - Fundación Emprender.**
- 10. INE Instituto Nacional de Estadística [http:// www.ine.gov.bo](http://www.ine.gov.bo)**
- 11. Internet [http:// www.plasticossalser.com](http://www.plasticossalser.com)
[http:// www.todoreciclajes.com](http://www.todoreciclajes.com)**