

BIBLIOGRAFÍA

1. Peña Mojica (LOURDES), **Orientaciones para el diseño de investigación y elaboración de informes de tesis**, Tarija-Bolivia, Editorial universitaria U.A.J.M.S., Primera Edición , 2009
 2. VEGA DE LA TORRE (Oswaldo). **Guías Metodológicas para el trabajo de Grado Universitario**, Bolivia, Editorial, la Razón, primera edición, 2011
 3. Harold (KOONNTZ) y Heinz (WEINRICH), **Administración una perspectiva global**, México, McGrall-Hill, 12ª edición, 2011.
 4. Idalberto (CHIAVENATO), **Gestión del talento humano**, Bogotá-Colombia, McGrall-Hill, 1ª edición, 2002.
 5. Idalberto (CHIAVENATO), **Administración de recursos humanos**, México, McGrall-Hill, 8ª edición, 2007.
- MALHOTRA NARESH K “INVESTIGACION DE MERCADOS: Un enfoque práctico” Segunda edición-Quinta edición.
 - ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición, México 2003.
 - RUFINO MOYA CALDERON, “Estadística Descriptiva” conceptos y aplicaciones Lima – Perú 1º edición 1991
 - CHIAVENATO IDALVERTO, “Historia del pensamiento administrativo”
 - HERNANDEZ, SAMPIERI ROBERTO, Metodología de la Investigación”, 2da Edición, Mac Graw Hill, México 1999
 - KOTTER PHILIP “Manual de mercadotecnia” 8º Edicion-1995
- Referencia
- ESTADÍSTICA PARA EMPRESAS
- AUTOR: ANTONIO BORELLO “El Plan de Negocios” 5º Edición, editorial: McGraw Hill 2000 Colombia

-
- AUTORES: ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ, PILAR BAPTISTA LUCIO “Metodología de la Investigación”. McGraw Hill 4° Edición.
 - www.ine.gob.bo.
 - www.plannegocios.com
 - nuevaempresa.com.bo
 - www.emprendeideas.com