

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD PLAN DE NEGOCIOS



“PLAN DE NEGOCIOS JAMONES DOÑA GERDA”

Elaborado por:

Marcia Lorena Saracho Tejerina

Docente Guía: Lic. Javier Castellanos

Trabajo de Investigación presentado a consideración de la **“Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”** como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Diciembre de 2012
Tarija - Bolivia

Dedicatoria

A mi madre,

Por haberme apoyado siempre, por los ejemplos de perseverancia y constancia que la caracterizan, por el valor mostrado para cumplir sus objetivos, por la motivación que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su comprensión, paciencia y amor.

Agradecimiento

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Índice General

“Plan de Negocios Jamones Doña Gerda”

Resumen Ejecutivo	Página
Perfil de Investigación	
1. Introducción	1
2. Justificación.....	2
3. Planteamiento del Problema.....	3
3.1. Identificación del Problema	3
3.2. Definición del Problema	4
3.3. Formulación del Problema	5
4. Objetivo General	5
5. Objetivos Específicos.....	5
6. Metodología	6
7. Alcance.....	7
Parte I	
Capítulo I	
Diagnóstico	
Introducción	8
1. Análisis del Entorno Político - Legal	8
1.1 Régimen Impositivo	9
1.2 SENASAG	10
1.3 Política Nacional	12

2. Análisis del Entorno Económico.....	13
2.1 Indicadores económicos.....	14
2.1.1. Producto Interno Bruto.....	14
2.1.2. Comercio Exterior.....	15
2.1.3 Inflación.....	16
2.1.3 Índice de Desempleo.....	18
2.1.4 Tasa de Interés Activa y Pasiva.....	18
3. Análisis del Entorno Sociocultural.....	19
3.1. Población.....	19
3.2. Tradiciones.....	20
3.4. Distribución del Ingreso.....	20
4. Análisis del Entorno Tecnológico.....	22

Capítulo II

Diagnóstico Integral

Plan de Negocios Jamones Doña Gerda

1. Antecedentes.....	24
1.1. Datos Generales de la Empresa.....	25
2. Diagnóstico Integral.....	25
3. Área Estratégica.....	26

4. Área de Marketing.....	27
5. Área de Producción.....	28
5.1 Etapas del Proceso de Producción.....	29
5.2 Diagrama de Flujo de Producción.....	30
6. Área de Finanzas.....	32
6.1. Activos de la Empresa.....	32
6.2 Estructura de Costos.....	33
6.3 Precio Actuales y Costos Unitarios.....	35
7. Área de Talento Humano.....	36
7.1 Organigrama.....	34
8. Análisis FODA.....	37
8.1 Fortalezas y debilidades.....	37
8.2 Oportunidades y Amenazas.....	38
9. Conclusiones y Recomendaciones.....	39

Capítulo III

Las Cinco Fuerzas de Porter

Plan de Negocios Jamones Doña Gerda

Introducción.....	41
1. Poder de Negociación de Proveedores.....	41

2. Poder de Negociación de Clientes.....	43
3. Amenaza de nuevos Competidores en el Mercado	43
4. Amenaza de Productos Sustitutos	44
5. Rivalidad entre Empresas Existentes	46
6. Resumen de las cinco Fuerzas de Porter	47

Parte II

Capítulo IV

Investigación de Mercados

Plan de Negocios Jamones Doña Gerda

Introducción	48
1. Identificación del Problema	48
2. Definición del Problema	49
2.1. Problema de Decisión Gerencial.....	49
2.1. Problema de Investigación de Mercados.....	49
3. Objetivos	49
4. Metodología	50
5. Fuentes de Información.....	50
6. Muestreo.....	51
6.1 Definición de la Población Meta.....	51
6.2 Determinación del Tamaño de la Muestra	51

6.3 Cálculo de la Muestra.....	52
7. Diseño del Cuestionario	53
8. Resultados	54
9. Conclusiones	63

Parte III

Capítulo V

La Propuesta

Plan de Negocios Jamones Doña Gerda

Introducción	64
1. Definiciones Estratégicas	64
1.1. Misión	64
1.2. Visión	64
1.3. Objetivo General	65
2. Líneas Estratégicas.....	65
2.1. Estrategia Administrativa Organizacional	65
3. Plan de Producción.....	66
3.1 Diagrama de Flujo de Producción.....	69
4. Plan de Marketing	70
4.1 Segmentación de Mercado	70
4.2 Mezcla Comercial	71
4.2.1 Producto	71

4.2.2 Precio.....	72
4.2.3 Plaza	73
4.2.4 Promoción	75
5. Plan Organizacional	76
5.1 Organigrama Propuesto.....	76
5.2 Manuales de Funciones	77
5.3. Constitución Legal	80
6. Plan Financiero.....	80
6.1. Proyección de Ventas.....	80
6.2 Requerimiento Financiero.....	81
6.3 Estado de Resultados Proyectados	82
6.4 Flujo de Fondos.....	83
6.5 Criterios de Evaluación	84
7. Recomendaciones.....	86

Bibliografía

Anexos

Índice de Cuadros

N°1: Ranking de la Mejores Ciudades para Invertir	12
N°2: Tasa de Interés Pasiva	20
N°3: Bolivia Sociedad Fragmentada.....	21
N°4: Productos de la Empresa en el Mercado Actual	27
N°5: Detalle de Activos de la Empresa.....	32
N°6: Detalle de Costos para Elaboración de Jamón Curado.....	33

N°7: Detalle de Costos para Elaboración de Jamón Ahumado.....	34
N°8: Precios, Costos y Ganancias Actuales.....	35
N°9: Principales Productos Sustitutos del Jamón.....	44
N°10: Principales Productores del Jamón en Tarija.....	46
N°11: Cuadro Comparativo de las Cinco Fuerzas de Porter.....	47
N°12: Variedades de Jamón a Producir.....	71
N°13: Precios Sugeridos.....	73
N°14: Ingresos Proyectados.....	80
N°15: Requerimiento de Inversión.....	81
N°16: Costos de Operación.....	82
N°17: Estado de Resultados.....	83
N°18: Flujo de Fondos.....	83

Índice de Gráficos

N°1: PIB 2003 - 2011.....	14
N°2: Comercio Exterior de Noviembre 2011 a Agosto de 2012.....	15
N°3: Evolución de Tasa de Inflación 2006 - 2012.....	17
N°4: Diagrama de Flujo de Producción.....	31
N°5: Organigrama de la Empresa.....	36
N°6: Diagrama de Flujo de Producción.....	69
N°7: Organigrama Propuesto.....	76