

Resumen Ejecutivo

La producción del jamón curado tipo serrano en el departamento de Tarija es una actividad económica nueva, se encuentra ligada a la tradición familiar y está concentrada en la ciudad de Tarija.

Los niveles de producción todavía son bajos con 8 toneladas por año, a pesar de lo cual, el jamón tarijeño tiene cierto posicionamiento en el mercado.

El producto proviene de pequeñas unidades productivas, la mayoría artesanales que intentan ofrecer un producto de calidad y generan un movimiento económico de 213.050 dólares americanos por año.

La idea al desarrollar el rubro es la de crear sinergias con otros sectores como el de la uva, los vinos, el queso y las hortalizas no tradicionales, estructurando una oferta departamental de tipo Gourmet ligada a la tradición, la salud y el cuidado del medio ambiente.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar las fortalezas y debilidades para transformar a Jamones Doña Gerda, un negocio familiar, en una empresa formalmente constituida, cuya propietaria cuenta con las capacidades necesarias para elaborar un producto de calidad, éxito demostrado en la participación en festivales obteniendo reconocimientos por su producto, tiene una demanda insatisfecha en el interior del país y también tiene la oportunidad de convertir una tradición familiar en una empresa formalmente constituida donde el desafío está en mejorar cada año la calidad, incrementar la producción y el posicionamiento en el mercado.