

## **Bibliografía**

- ✓ Alejandro Schnarch; “Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas” (Creatividad Innovación y Marketing”; Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A., 2009.
- ✓ Carlos Ninaja Arroyo; “Plan de Negocios - Guía para la Generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito”; Editorial Latinas Editores; Oruro- Bolivia 2009.
- ✓ Fleitman Jack; “Evaluación Integral” ; Editorial Mc Graw Hill; México 1994.
- ✓ Hernandez Sampieri Roberto/ Fernández Collado Carlos / Baptista Lucio Pilar: “Metodologías de la Investigación”: Editorial Mc Graw Hill; México 2008.
- ✓ Kotler Philip / Armstrong Gary; “Fundamentos de Marketing”; Editorial Prentice Hall – 2003.
- ✓ Lawrence J. Gitman / Elisa Nuñez Ramos; “Principios de Administración Financiera; Editorial Pearson Educación, 2003.
- ✓ Malhotra Naresh; “Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico”; Segunda Edición, Editorial Prentice Hall, 1997.
- ✓ Paniagua Alejandro / Terzo Claudia; “Diagnóstico: Producción de Jamón Curado Tipo Serrano en el Departamento de Tarija”; 2007.
- ✓ Zelaya Fernando; “Estudio de Mercado del Jamón Serrano en Bolivia”; 2010.