

RESUMEN

El trabajo esta dirigido a proponer un plan de marketing para el Hotel del Sol de la ciudad de Tarija.

Se presenta como introducción un planteamiento del problema que nos permite conocer la problemática a investigar, con la justificación del tema de investigación, la identificación, definición y formulación de este problema, se muestra también la hipótesis, los objetivos, el alcance de investigación, la metodología a emplearse y las fuentes de información.

En la primera parte, se refiere al marco teórico, donde se aclara los conceptos elementales utilizados en el trabajo de investigación como ser: El sector de servicios, el marketing y el modelo organizacional.

La segunda parte se considera un diagnostico realizado al servicio que ofrece y la situación actual de la organización como así también a la situación del sector.

En la tercera parte es la propuesta donde se presenta un modelo organizacional planteado, el cual va acompañado de sus elementos, como ser su organigrama, manual de funciones, y sus reglamentos. En esta parte también se presenta las recomendaciones para su implementación.