

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

1. **FERNANDEZ, PABLO; BAJAC, HECTOR** *“La Gestión del Marketing de Servicios”*, 2da Ed. Buenos Aires Edit. Granica. 2001.
2. **KOTLER PHILIP, ARMSTRONG GARY** *“Mercadotecnia”*, México, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana.
3. **KOTLER, PHILIP** *“Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control”*, 2da Ed., México, Edit. Prentice Hall 1997.
4. **LOVELOCK, CHISTOPER H.** *“Mercadotecnia de Servicios”*, 3ra Ed., México, Edit. Prentice Hall. 1997.
5. **LÓPEZ ALTAMIRANO, ALFREDO Y MANUEL OSUMA CORONADA;** *“Introducción a la Investigación”* , Diana, México, 1976.
6. **JOSÉ MARÍA SAINZ DE VICUÑA,** *“El Plan de Marketing en La Práctica”* *“Madrid, 5º Edición, Enero de 2000.*
7. **MIGUEL ANGEL, ACERENZA,** *“Marketing Hotelero”*, Ediciones Trillas, México 2004.
8. **NARESH K. MALHOTRA,** *“Investigación de mercados”*