

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA



**“LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA VID (*Vitis vinifera*) EN TRES
COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE URIONDO”**

Por:

Briam Abraham Gareca Gaspar

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ingeniería Agronómica.

Marzo – 2015

Tarija – Bolivia

V° B° :

M.Sc. Ing. Freddy Castro Salinas

PROFESOR GUIA

M.Sc. Ing. Linder Espinoza Márquez
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGRÍCOLAS
Y FORESTALES**

M.Sc. Ing. Henry Esnor Valdez Huanca
**VICEDECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS AGRÍCOLAS
Y FORESTALES**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

M.Sc. Ing. Yerko Sfarcich Ruiz

M.Sc. Ing. Oscar Martin Tordoya Rojas

M.Sc. Ing. José Alberto Ochoa Michel

El tribunal del presente trabajo de investigación expuesto, no se solidariza, con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo únicamente de responsabilidad del autor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres Alberto Gareca y Yolanda Gaspar, por haberme dado todo su apoyo, y por haber confiado en mí siempre. A mi querido hermano Tito que me brindó todo su apoyo moral, a mis queridas hermanas Sandra, Patricia, y Norma, por todo su cariño brindado, quienes supieron aconsejarme en los momentos más difíciles. A la señorita Mónica Figueroa, quien estuvo a mi lado todo este tiempo, apoyándome para que pueda cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTOS

- ❖ En primer lugar, dar gracias a Jehová, por protegerme y guiarme en todo el transcurso de mi vida, por ser el ser supremo que siempre está presente.
- ❖ A la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, en especial a La Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, por haberme permitido estudiar en sus aulas.
- ❖ A mis distinguidos docentes por brindarme todo sus conocimientos, amistad y comprensión, gracias: Ing. Oscar Tordoya, Ing. Yerko Sfarich, Ing. Victor Villarroel, Ing. Freddy Castro, Ing. Jose Ochoa, por todo lo enseñado.
- ❖ A la Ing. Mirian Torrico, por esa amistad brindada en todo momento, por ayudarme en la elaboración de este trabajo incondicionalmente.
- ❖ A mis queridos amigos Fidel Garnica, Fabián Mamani, Alfredo Bulegio, Fernando Cadozo, Luis Alberto Farfan.
- ❖ A los productores de vid, de las comunidades de Calamuchita, Muturayo y La Angostura por toda la información brindada.

ÍNDICE	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.	1
1.1 Justificación,	2
1.2 Objetivos.	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos específicos.	2
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.	3
2.1 Historia y origen del cultivo de la vid	3
2.1.1. Historia de la viticultura en Bolivia	3
2.2. Clasificación taxonómica.	4
2.3. Descripción morfológica.	5
2.3.1. Tallo.	5
2.3.2. Brazos o ramas	5
2.3.2.1. Tipos de madera	5
2.3.3. Pámpano o sarmiento	6
2.3.4. Hojas.	6
2.3.5. Yemas.	7
2.3.6. Flores.	7
2.3.7. Fruto.	7
2.4. Requerimientos edafoclimaticos.	8
2.4.1. Suelo.	8
2.4.2. Altitud y precipitación	8
2.4.3. Temperatura.	8
2.5. Enfermedades de la vid.	9
2.6. Definición de uva de mesa y uva para vinificar	9
2.6.1. Variedades de uva	9
2.6.1.1. Red Globe.	9
2.6.1.2. Italia.	10
2.6.1.3. Moscatel de Alejandría.	10
2.6.2. Cosecha.	11
2.6.2.1. Cosecha de uva de mesa.	11
2.6.2.2. Determinación del momento de cosecha de acuerdo a la madurez	11

2.6.3. Embalaje y Transporte.	12
2.7. Producción de la vid a nivel Mundial.	13
2.8. Producción de la vid a nivel nacional	13
2.9. Producción de la vid a nivel departamental	14
2.9.1. Importancia de la viticultura a nivel departamental	14
2.10. Aspectos de la comercialización.	14
2.10.1. Comercialización.	14
2.10.1.1. Definición de sistema de Comercialización.	15
2.10.2 Mercadeo.	15
2.10.2.1. Funciones del mercadeo agrícola.	15
2.10.3. Etapas de la comercialización.	16
2.10.4. Canales de comercialización.	17
2.10.5. Agentes de comercialización o intermediarios	18
2.10.6. Mercado.	20
2.10.7. Precio.	20
2.10.7.1. Factores que afectan el precio.	20
2.11. Costos en el proceso de producción.	21
2.11.1. Costos fijos.	21
2.11.2. Costos Variables.	22
2.11.3. Coste de Oportunidad.	22
2.12. Relación Beneficio – Costo.	22
2.12.1. Costos directos.	23
2.12.2. Costos indirectos.	23
2.12.3. Costo total	23
2.12.4. Costo de producción	23
2.12.5. Rendimiento agrícola.	24
2.12.6. Ingresos.	25
2.12.7. Ganancias.	25
2.12.8. Márgenes de comercialización.	25
2.12.9. Economía Campesina	25
III. MATERIALES Y MÉTODOS.	27
3.1. Localización del área de estudio.	27

3.2. Ubicación geográfica.	27
3.3. Ubicación.	27
3.4. Características del Área.	29
3.4.1. Características Climatológicas.	29
3.4.2. Vegetación.	29
3.4.3. Fauna.	30
3.4.4. Cultivo.	30
3.5. Materiales.	30
3.6. Metodología.	31
3.6.1 Población.	31
3.6.2. Determinación de la muestra.	32
3.6.3 Socialización.	34
3.6.4 Elaboración de encuestas.	34
3.6.5 Aplicación de encuestas	35
3.6.6 Variables a estudiar.	35
3.7. Tabulación y Análisis de datos.	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	37
4.1. Superficie cultivada.	37
4.1.1. Tamaño de parcelas.	38
4.1.2. Sistemas de conducción más utilizados.	39
4.1.3. Edad de los viñedos.	40
4.2. Volumen de producción.	41
4.3. Momento de cosecha.	42
4.3.1. Inicio de cosecha.	42
4.3.2. Fin de cosecha.	43
4.4. Destino de la producción.	44
4.5. Canales de Comercialización	45
4.6. Problemas en la comercialización.	47
4.6.1. Asesoramiento técnico.	48
4.6.2. Servicio de administración.	48
4.6.3. Tipo de transporte utilizado.	49
4.7. Costos de producción.	50

4.7.1. Costos fijos	50
4.7.2. Costos variables	51
4.7.3. Precio de la uva	51
4.7.3. Ingresos.	52
4.7.4. Utilidad.	52
4.7.5. Relacion Beneficio -Costo	53
4.7.6. Registro financiero.	53
V. CONCLUSIONES.	55
VI. RECOMENDACIONES.	57
VII. BIBLIOGRAFÍA.	58
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS	Pág.
Cuadro 1. Estimación de la superficie cultivada en hectáreas	37
Cuadro 2. Porcentaje del tamaño de parcelas dedicadas al cultivo de la vid	38
Cuadro 3. Porcentaje de los sistemas de conducción más utilizados	39
Cuadro 4. Edad de los viñedos en porcentaje	40
Cuadro 5. Volumen de producción.	41
Cuadro 6. Inicio de cosecha en porcentaje	42
Cuadro 7. Fin de cosecha en porcentaje	43
Cuadro 8. Destino de la producción en porcentaje	44
Cuadro 9. Canales de comercialización de acuerdo al tipo de venta expresado en porcentaje	45
Cuadro 10. Problemas más frecuentes al momento de comercializar la producción en porcentaje	47
Cuadro 11. Porcentaje de productores que contratan asesoramiento técnico	48
Cuadro 12. Porcentaje de productores que contrata el servicio de administrador para su viñedo	49
Cuadro 13. Tipo de transporte utilizado por los productores en porcentaje	49
Cuadro 14. Costos fijos de producción de una hectárea de vid (variedad moscatel) en Bolivianos	50
Cuadro 15. Costos variables para una hectárea de vid (Variedad moscatel) en Bolivianos	51
Cuadro 16. Precio de venta de la caja y el quintal de vid en Bs.	51
Cuadro 17. Ingresos.	52
Cuadro. 18. Utilidad en Bolivianos.	52
Cuadro 19. Porcentaje de productores que llevan un registro financiero anual de su viñedo	53

INDICE DE FIGURAS	Pág.
Figura N°1. Canales de comercialización identificados.	46

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Dirigida a productores de vid de las comunidades Muturayo, Calamuchita y La Angostura del Municipio de Uriondo.

Anexo 2. Fotografías.

Anexo 3. Cajas utilizadas para comercializar la producción de uva

Anexo 4. Sistema de conducción espaldera

Anexo 5. Terrenos de la cooperativa la angostura