

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: TPF 501 TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE
PRODUCTORAS DE TARIJA “OPTAR”**

DOCENTE GUÍA: MSC LIC. ADIN COLQUE

GRUPO: 6

ELABORADO POR:

FLORES AJHUACHO MARIA DE LOS ANGELES

VERA FARFAN ADRIANA PAOLA

Trabajo de investigación presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA – BOLIVIA

DICIEMBRE, 2012

DEDICATORIA:

A nuestros queridos padres Delfín Flores y Berna Ajhuacho, Águeda Farfán que con su sacrificio y apoyo incondicional nos ayudaron a culminar una etapa mas de nuestra vida.

A una persona especial que nos mira y cuida desde el cielo. Mi padre Lino Vera.

DEDICATORIA:

A mis queridos hermanos Cinthya Flores, Wilson Flores, Willians Flores, Reina Vera, Antonio Miranda que nos brindan paciencia y cariño en todo momento.

DEDICATORIA:

Al docente guía Lic. Adín Colque por todo el conocimiento y apoyo otorgado, porque gracias a el tenemos la oportunidad de dar un paso mas en nuestra vida profesional.

AGRADECIMIENTO:

A DIOS: Por darnos la vida y permitirnos enriquecer nuestro espíritu de sabiduría.

A NUESTROS COMPAÑEROS: Por los momentos buenos y malos que juntos compartimos a lo largo de estos hermosos años de estudio.

PENSAMIENTO:

Para empezar un gran proyecto, hace falta valentía. Para terminar un gran proyecto, hace falta perseverancia

Autor: Anónimo

INDICE

Pensamiento

Dedicatoria

Agradecimiento

RESUMEN

I. ANTECEDENTES	1
II. JUSTIFICACION.....	3
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
i. Identificación del problema.....	5
ii. Definición del problema.....	6
iii. Formulación del problema.....	7
IV. HIPOTESIS.....	7
V. OBJETIVOS.....	7
i. Objetivo general.....	7
ii. Objetivos específicos.....	8
VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
VII. ALCANCE.....	10
i. Alcance teórico.....	10
ii. Alcance temporal.....	11

iii. Alcance espacial.....	11
----------------------------	----

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1. PLAN ESTRATEGICO.....	12
---------------------------------	-----------

INTRODUCCION	12
---------------------------	-----------

1.1. Naturaleza de la planeación estratégica.....	12
---	----

1.2. Importancia de la planeación estratégica.....	13
--	----

1.3. Concepto de plan estratégico.....	13
--	----

1.4. Características de la planeación estratégica.....	14
--	----

1.5. Niveles de la planeación	15
-------------------------------------	----

1.6. Principales elementos de la planeación estratégica	15
---	----

1.6.1. Visión.....	16
--------------------	----

1.6.2. Misión	17
---------------------	----

1.6.3. Objetivos.....	18
-----------------------	----

1.6.3.1.Objetivos a largo plazo	19
---------------------------------------	----

1.6.3.2.Objetivos a mediano plazo.....	19
--	----

1.6.3.3.Objetivos a corto plazo.....	19
--------------------------------------	----

1.6.4. Valores	19
----------------------	----

1.6.4.1. Valores esenciales.....	20
----------------------------------	----

1.6.4.2. Valores estratégicos.....	20
1.6.5. ESTRATEGIAS.....	21
1.6.6. Definición de la estrategia.....	21
1.6.6.1.La estructura sigue a la estrategia.....	22
1.6.6.2. Organigrama de Estructura Matricial.....	22
1.6.7. Tipos de estrategias.....	23
1.6.7.1. Estrategia competitivas genéricas.....	23
1.6.7.2.Estrategia de enfoque del liderazgo en costos bajos.....	23
1.6.7.3.Estrategia de enfoque de diferenciación	24
1.6.7.4.Estrategia de enfoque.....	25
1.6.8. Definición de ventaja	26
1.6.9. Ventajas competitivas	27
1.6.10. Ventajas comparativas.....	28
1.6.11. Administración y competitividad estratégica.....	28
1.6.12. Concepto de competitividad.....	29

CAPITULO II

ANALISIS DEL EXTERNO

INTRODUCCION.....	31
2. ANALISIS DEL MACRO ENTORNO.....	31

2.1. Análisis socio culturaly demográfico.....	32
2.1.1. Social	32
2.1.2. Sociocultural	33
a) Población.....	33
2.1.Análisis político legal.....	35
2.2. Análisis Tecnológico.....	36
2.2.1. Tecnología utilizada en los emprendimientos.....	36
2.3. Análisis económico.....	38
2.3.1. AnálisisEconómico de Bolivia.....	38
2.3.1.1.Producto Interno Bruto de Bolivia – 2011.....	38
2.3.1.2. Nivel de desempleo.....	39
2.3.1.3. Pobreza.....	40
2.3.1.4. Inflación.....	40
2.3.1.5.Indicadores de Competitividad.....	41
3. ANALISIS DEL MICRO ENTORNO.....	42
3.1. Análisis de las fuerzas competitivas del mercado.....	42
3.1.1. Rivalidad entre los competidores.....	42
3.1.2. Servicios Sustitutos.....	46
3.1.3. Proveedores.....	48

3.1.4. Clientes.....	50
3.1.4.1. Análisis del consumidor.....	51
4. MATRIZ FODA.....	52
5. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN.....	55
5.1.Misión.....	55
5.2.Visión.....	56
5.3. Objetivos.....	56
5.4.Políticas.....	57
5.5.Estrategias.....	58
5.6. Análisis organizacional.....	59
5.6.1.Análisis de las áreas funcionales.....	60
5.6.2. Servicios que ofrece "OPTAR".....	61
6. COMPROBACION DE LA HIPOTESIS.....	65
6.1. Situación de los emprendimientos de las microempresarias apoyadas por OPTAR.....	65
a) Emprendimientos que logran ser independientes.....	65
b) Ciclos económicos de los emprendimientos.....	66
c) Participación de las socias en las capacitaciones.....	68
CONCLUSIONES GENERALES DEL DIAGNOSTICO.....	71

CAPITULO III

PLAN ESTRATEGICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORAS DE TARIJA “OPTAR”

7.	PROPUESTA.....	73
7.1.	Misión.....	73
7.2.	Visión.....	73
7.3.	Valores.....	74
7.4.	Definición del negocio.....	75
7.5.	Objetivos de la organización.....	76
7.5.1.	Objetivo general.....	76
7.5.1.1.	Objetivos específicos.....	76
7.6.	Estrategias competitivas.....	77
7.6.1.	Estrategia de riesgo compartido de Join Venture.....	78
7.7.	Estrategias competitivas de Michel Porter.....	81
7.7.1.	Estrategias de enfoque con diferenciación.....	81
7.7.1.1.	El proceso de incubación de emprendimientos.....	83
7.7.2.	ESTRATEGIA DE ENFOQUE	92
7.8.	Estructura organizacional.....	93

7.9. Sistema de control del plan.....	96
7.9.1. Estándares de Control.....	96
7.9.2. Circuito de retroalimentación del control administrativo.....	98
7.9.3. Circuito de control del plan.....	99
CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFIA	
WEBLOGRAFIA	
ANEXOS	