

RESUMEN

El presente trabajo ha sido realizado para proporcionar a la organización un plan estratégico que prepara la organización en el manejo objetivo de la administración, permitirá establecer estrategias seguir en un periodo determinado a través del desarrollo de un plan coherente. El desarrollo de este plan de investigación tratara de probar la hipótesis de que la falta de un plan estratégico como herramienta de gestión, impide a la organización de Productores de Tarija “OPTAR” desarrollarse competitivamente, así mismo tendrá como objetivo primordial elaborar un plan estratégico que permita identificar estrategias competitivas. Un plan estratégico es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño. La importancia de la planeación estratégica radica en que sin planeación estratégica los administradores no podrán saber cómo organizar a la gente y los recursos con los que se cuenta.

“OPTAR” es una organización que busca brindar apoyo y asesoramiento a los emprendimientos de las mujeres de escasos recursos, pero que a pesar de sus intento por buscar fortalecer a los emprendimientos de las mujeres socias de la organización no se logró el objetivo propuesto, debido a la falta de decisiones objetivas basadas en un plan que encamine hacia donde se quiere llegar y qué estrategias adoptar para lograrlo. Después de haber realizado una investigación de mercado con la finalidad de identificar cuáles son las principales necesidades de los emprendimientos, que opiniones, experiencias y conocimientos tiene acerca de los servicios que brinda organización. Se pudo determinar que la mayor parte de mujeres emprendedoras de la ciudad de Tarija no ha tenido la oportunidad de terminar sus estudios, ya que en su mayoría solo han cursado el nivel primario, situación que las imposibilita a acceder a empleos, provocando que las mimas busquen sus propias fuentes generadoras de ingresos, generando así sus propios emprendimientos.

“OPTAR” al ver esta necesidad decide apoyar a las mujeres en sus emprendimientos capacitándolas en áreas como: Capacitación Técnica Laboral, gestión empresarial, técnica personal, además de brindarles apoyo financiero para la implementación de sus insumos y/o equipos para el desarrollo de su emprendimiento.

Sin embargo sin una buena capacitación en el área de marketing las mujeres productoras se ven limitadas a realizar actividades de promoción y publicidad para dar a conocer sus productos, ya que en su mayoría ninguna de las socias realiza ningún tipo de actividad de marketing.

Los hallazgos más importantes de la investigación revelaron que uno de los problemas que presentan las mujeres emprendedoras al llevar a cabo su negocio es la falta de acceso a la tecnología y la inexistencia de un plan de marketing. Con dicha conclusión queda probada la hipótesis de mercado la misma que señala que la falta de capacitaciones para el desarrollo de planes de marketing por la organización "OPTAR", es una necesidad por la que enfrentan sus emprendimientos al momento de su intento en consolidarse en el mercado. Para concluir con el presente trabajo de investigación se realiza una propuesta la cual incluye el desarrollo de una misión, visión, objetivos, valores. Las estrategias empleadas para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos sostenibles a largo plazo se fijaron en función a las necesidades de los emprendimientos.

Se propuso una estrategia de diferenciación, la misma que consiste en brindar un servicio único y difícil de imitar, para esto se propone la implementación de una incubadora de emprendimientos, la misma que constara de un proceso de cuatro etapas que tendrá una duración de 5 años.

Este proceso de incubación tiene como objetivo ayudar a crecer a los emprendimientos de mujeres proveyéndose del apoyo necesario de servicios técnicos y financieros recursos físicos, capacitaciones, apoyo psicológico con el fin de motivar el espíritu emprendedor.