

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Hernández Sampieri y otros; **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**, México Cuarta Edición Ed. Mcgraw-Hill 2006.
2. Hitt Michel y otros; **ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**, México, Séptima edición 2008.
3. Koontz Harold & Weihrich Heinz; **ADMINISTRACIÓN**, México Duodécima Edición Mcgraw-Hill 2004.
4. Kotler Philip & Keller Kevin Lane; **DIRECCION DE MARKETING**, Duodécima edición 2006.
5. Mintzberg Henry & Quinn James; **EL PROCESO ESTRATÉGICO**, Prentice Hall 1991.
6. Samuel Certo & Paul Peter; **DIRECCION Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**, España Tercera edición 1997.