

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Hernández Sampieri y otros;
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, México
Cuarta Edición Ed. Mcgraw-Hill 2006.

2. Hitt Michel y otros;
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, México, Séptima edición 2008.

3. Koontz Harold & Weihrich Heinz;
ADMINISTRACIÓN, México
Duodécima Edición Mcgraw-Hill 2004.

4. Kotler Philip & Keller Kevin Lane;
DIRECCION DE MARKETING,
Duodécima edición 2006.

5. Mintzberg Henry & Quinn James;
EL PROCESO ESTRATÉGICO,
Prentice Hall 1991.

6. Samuel Certo & Paul Peter;
DIRECCION Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, España
Tercera edición 1997.