

BIBLIOGRAFÍA.-

- Hernández Sampieri Roberto, Fernández-Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar “Metodología de la Investigación”, Edit. McGraw Hill Interamericana, Cuarta Edición, México DF. 2006
- Kotler Philip. y Armstrong Gary. “Mercadotecnia.” Edit. Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A., VI edición, México. 1996.
- Lambin Jean- Jacques, “Marketing Estrategico”, Edit. McGraw-Hill, III edicion, Colombia, 1995.
- Fischer de la Vega Laura, “Mercadotecnia”, Edit. McGraw-Hill, Mexico, 1999.
- Czinkota Michael R. y Kotabe Masaaki, “Administración de la Mercadotecnia”, Edit. Thomson Learning, Mexico, 2001.
- Bogo Hector Mario, “Decisiones de Comercialización”.
- Van Gigch John P., “Teoría General de Sistemas”.
- Terry George R., “Principios de Administración”.
- Robbins Stephen P. y Coulter Mary, “Administracion”.
- Javal Juan “Mercadotecnia”.
- Chiavenato Idalberto, “Introducción a la Teoría General de la Administración”.
- Oz Effy, “Administración de Sistemas de Información”.