

**Cuadro Nº 7****DEPARTAMENTO TARIJA - PROVINCIA CERCADO****PROYECCIONES DE LA POBLACIÓN TOTAL POR AÑOS CALENDARIO,  
SEGÚN EDADES SIMPLES****PERÍODO 2000 - 2010****EDAD 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010****TOTAL 155.206 160.608 166.135 171.743 177.384****183.000 188.638 194.287 199.937 205.532 211.017****0-4 18.467 18.783 19.124 19.469 19.811 20.128 20.438 20.741 21.026 21.288  
21.514**

0 3.619 3.686 3.768 3.856 3.941 4.014 4.077 4.133 4.183 4.225 4.262

1 3.657 3.721 3.797 3.877 3.956 4.026 4.088 4.146 4.199 4.246 4.287

2 3.695 3.757 3.828 3.900 3.972 4.036 4.097 4.156 4.210 4.260 4.304

3 3.726 3.788 3.849 3.909 3.969 4.027 4.089 4.152 4.213 4.270 4.320

4 3.770 3.830 3.881 3.927 3.974 4.024 4.086 4.154 4.222 4.287 4.342

**5-9 18.791 19.036 19.187 19.297 19.423 19.617 19.900 20.235 20.595 20.950  
21.269**

5 3.816 3.844 3.849 3.845 3.850 3.879 3.940 4.024 4.118 4.209 4.282

6 3.800 3.834 3.845 3.847 3.855 3.885 3.945 4.023 4.110 4.195 4.266

7 3.769 3.815 3.839 3.854 3.874 3.909 3.966 4.035 4.111 4.185 4.251

8 3.727 3.787 3.831 3.867 3.904 3.948 4.001 4.059 4.119 4.180 4.238

9 3.678 3.755 3.823 3.883 3.940 3.996 4.047 4.093 4.137 4.182 4.232

**10-14 17.715 18.349 19.033 19.708 20.319 20.797 21.091 21.240 21.319  
21.401 21.565**

10 3.617 3.716 3.813 3.906 3.990 4.060 4.110 4.143 4.167 4.193 4.232

11 3.540 3.664 3.796 3.925 4.040 4.127 4.172 4.185 4.183 4.185 4.211

12 3.497 3.636 3.790 3.944 4.080 4.180 4.229 4.237 4.228 4.222 4.244

13 3.508 3.648 3.804 3.960 4.101 4.209 4.273 4.303 4.315 4.328 4.358

14 3.552 3.685 3.829 3.973 4.108 4.221 4.307 4.373 4.426 4.473 4.521

**15-19 17.944 18.554 19.196 19.854 20.516 21.162 21.842 22.560 23.256  
23.865 24.323**

15 3.584 3.710 3.845 3.981 4.113 4.231 4.339 4.440 4.533 4.612 4.677

16 3.613 3.731 3.854 3.979 4.105 4.227 4.357 4.494 4.627 4.740 4.821

17 3.620 3.735 3.853 3.974 4.099 4.226 4.372 4.533 4.691 4.828 4.923

18 3.591 3.711 3.837 3.967 4.100 4.235 4.385 4.549 4.711 4.854 4.958

19 3.535 3.667 3.807 3.953 4.099 4.242 4.390 4.544 4.694 4.831 4.942

**20-24 16.567 17.289 18.068 18.873 19.671 20.432 21.145 21.837 22.507  
23.172 23.822**

20 3.479 3.619 3.771 3.929 4.086 4.236 4.383 4.531 4.673 4.808 4.928

21 3.422 3.571 3.736 3.907 4.076 4.235 4.379 4.517 4.648 4.779 4.905

22 3.341 3.493 3.662 3.837 4.008 4.168 4.310 4.442 4.568 4.696 4.828

23 3.229 3.375 3.532 3.694 3.854 4.007 4.147 4.282 4.412 4.544 4.679

24 3.096 3.230 3.367 3.506 3.646 3.786 3.926 4.066 4.206 4.345 4.482

**25-29 13.528 14.062 14.549 15.021 15.517 16.073 16.715 17.412 18.138  
18.850 19.512**

25 2.961 3.082 3.201 3.318 3.439 3.567 3.704 3.848 3.994 4.139 4.277

26 2.819 2.928 3.025 3.119 3.219 3.333 3.467 3.615 3.770 3.921 4.058

27 2.688 2.788 2.874 2.954 3.041 3.146 3.276 3.423 3.578 3.728 3.863

28 2.578 2.678 2.765 2.848 2.937 3.041 3.165 3.301 3.445 3.586 3.716

29 2.483 2.586 2.684 2.781 2.881 2.987 3.104 3.225 3.351 3.476 3.599

<b>30-34</b>	<b>10.972</b>	<b>11.488</b>	<b>12.044</b>	<b>12.624</b>	<b>13.194</b>	<b>13.734</b>	<b>14.232</b>	<b>14.690</b>	<b>15.143</b>	<b>15.619</b>	<b>16.143</b>
30	2.386	2.491	2.597	2.705	2.813	2.921	3.030	3.137	3.246	3.357	3.472
31	2.291	2.399	2.515	2.634	2.751	2.861	2.962	3.053	3.143	3.238	3.345
32	2.196	2.304	2.423	2.548	2.669	2.780	2.875	2.957	3.037	3.123	3.224
33	2.098	2.200	2.313	2.433	2.550	2.658	2.753	2.838	2.920	3.007	3.107
34	2.001	2.094	2.196	2.303	2.411	2.514	2.611	2.705	2.798	2.894	2.995
<b>35-39</b>	<b>8.839</b>	<b>9.198</b>	<b>9.574</b>	<b>9.975</b>	<b>10.400</b>	<b>10.850</b>	<b>11.340</b>	<b>11.869</b>	<b>12.416</b>	<b>12.952</b>	<b>13.458</b>
35	1.908	1.993	2.084	2.181	2.280	2.378	2.477	2.578	2.680	2.782	2.883
36	1.816	1.892	1.973	2.060	2.152	2.246	2.348	2.457	2.569	2.678	2.780
37	1.743	1.812	1.885	1.964	2.048	2.138	2.240	2.352	2.469	2.581	2.683
38	1.699	1.764	1.832	1.903	1.981	2.067	2.164	2.272	2.385	2.495	2.596
39	1.673	1.736	1.800	1.867	1.940	2.020	2.110	2.209	2.313	2.416	2.515
<b>40-44</b>	<b>7.839</b>	<b>8.130</b>	<b>8.409</b>	<b>8.695</b>	<b>9.000</b>	<b>9.336</b>	<b>9.703</b>	<b>10.084</b>	<b>10.492</b>	<b>10.920</b>	<b>11.374</b>
40	1.647	1.708	1.767	1.828	1.895	1.969	2.052	2.143	2.238	2.336	2.433
41	1.628	1.686	1.740	1.795	1.855	1.924	2.001	2.084	2.172	2.265	2.361
42	1.592	1.648	1.700	1.753	1.810	1.875	1.947	2.022	2.104	2.190	2.284
43	1.527	1.584	1.639	1.694	1.753	1.816	1.885	1.954	2.028	2.108	2.195
44	1.445	1.504	1.564	1.624	1.687	1.752	1.817	1.882	1.949	2.022	2.102

*TARIJA: Proyecciones de Población por Provincias y Municipios, según Sexo, Edades Simples y Años Calendario, Período 2000 - 2010*

*26 Instituto Nacional de Estadística*

**Cuadro Nº 7 (Continuación)**

**DEPARTAMENTO TARIJA - PROVINCIA CERCADO**

**PROYECCIONES DE LA POBLACIÓN TOTAL POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN EDADES SIMPLES**

**PERÍODO 2000 - 2010**

<b>EDAD</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>45-49</b>	<b>6.202</b>	<b>6.512</b>	<b>6.847</b>	<b>7.192</b>	<b>7.528</b>	<b>7.853</b>	<b>8.147</b>	<b>8.419</b>	<b>8.691</b>	<b>8.977</b>	<b>9.295</b>
45	1.367	1.429	1.492	1.558	1.623	1.688	1.750	1.809	1.870	1.934	2.007
46	1.290	1.353	1.423	1.495	1.565	1.631	1.690	1.743	1.795	1.852	1.916
47	1.223	1.288	1.360	1.435	1.506	1.573	1.630	1.680	1.729	1.781	1.840
48	1.177	1.240	1.308	1.379	1.447	1.512	1.569	1.621	1.673	1.727	1.786
49	1.144	1.202	1.263	1.326	1.388	1.449	1.508	1.566	1.624	1.684	1.745
<b>50-54</b>	<b>5.134</b>	<b>5.369</b>	<b>5.599</b>	<b>5.828</b>	<b>6.073</b>	<b>6.342</b>	<b>6.642</b>	<b>6.974</b>	<b>7.313</b>	<b>7.652</b>	<b>7.972</b>
50	1.109	1.162	1.216	1.271	1.326	1.384	1.444	1.507	1.571	1.635	1.699
51	1.076	1.125	1.172	1.219	1.268	1.323	1.385	1.455	1.525	1.596	1.661
52	1.037	1.083	1.125	1.166	1.212	1.265	1.327	1.399	1.473	1.545	1.612
53	985	1.029	1.071	1.113	1.159	1.211	1.270	1.338	1.408	1.477	1.542
54	926	970	1.014	1.059	1.108	1.159	1.215	1.275	1.336	1.398	1.459
<b>55-59</b>	<b>3.914</b>	<b>4.106</b>	<b>4.324</b>	<b>4.561</b>	<b>4.803</b>	<b>5.039</b>	<b>5.263</b>	<b>5.484</b>	<b>5.708</b>	<b>5.944</b>	<b>6.199</b>
55	871	913	958	1.006	1.056	1.107	1.158	1.211	1.264	1.319	1.376
56	815	857	904	956	1.008	1.058	1.104	1.150	1.195	1.243	1.296
57	770	809	856	908	960	1.009	1.052	1.092	1.133	1.176	1.226
58	739	776	818	865	913	958	1.000	1.040	1.080	1.124	1.172
59	719	751	787	826	867	908	949	991	1.035	1.081	1.129
<b>60-64</b>	<b>3.233</b>	<b>3.353</b>	<b>3.469</b>	<b>3.588</b>	<b>3.724</b>	<b>3.880</b>	<b>4.067</b>	<b>4.278</b>	<b>4.506</b>	<b>4.734</b>	<b>4.959</b>
60	697	727	757	790	825	863	904	949	995	1.043	1.091
61	678	703	728	753	782	815	856	902	952	1.001	1.050

62 654 677 697 717 741 771 810 856 905 955 1.001  
63 621 642 662 681 705 733 768 809 854 898 941  
64 582 604 625 647 671 698 729 763 800 837 875  
**65-69 2.416 2.528 2.644 2.771 2.893 3.014 3.125 3.229 3.337 3.454 3.595**  
65 546 568 591 616 642 669 697 726 757 790 825  
66 509 532 557 585 611 637 661 683 707 732 762  
67 477 500 526 554 580 605 625 643 661 681 708  
68 452 474 498 523 547 570 589 606 623 642 666  
69 432 452 472 493 513 533 553 571 590 610 634  
**70-74 1.818 1.902 1.972 2.042 2.112 2.190 2.289 2.394 2.501 2.616 2.721**  
70 411 430 445 462 478 496 516 537 559 583 607  
71 391 408 420 433 445 460 481 504 527 552 575  
72 368 384 395 406 417 431 451 474 498 523 544  
73 340 356 369 382 395 410 429 450 471 494 513  
74 307 325 343 360 377 394 411 429 446 465 482  
**75-79 1.093 1.182 1.291 1.404 1.509 1.605 1.680 1.745 1.805 1.867 1.938**  
75 277 295 314 333 351 369 386 401 416 432 448  
76 248 267 290 314 336 356 371 384 395 407 421  
77 218 238 263 289 313 334 349 360 369 379 392  
78 189 207 230 254 276 296 311 323 333 344 357  
79 161 175 193 213 232 249 264 278 292 306 320  
**80+ 735 769 806 843 890 949 1.019 1.094 1.182 1.270 1.356**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS INTERMEDIARIOS DE PRODUCTOS  
DELICIOUS**

La presente encuesta tiene por objeto conocer los aspectos más importantes en cuanto a la distribución y nivel de ventas de los productos Delicious en la ciudad de Tarija, los resultados obtenidos son con fines netamente académicos y tiene carácter confidencial. Por favor se le pide nos colabore respondiendo las siguientes preguntas.

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION

1.- ¿Cuáles de los productos Delicious, mencionados a continuación, es el más vendido en su punto de venta?

**Leche**     **Yogurt**     **Bifrut**     **Tojori con leche**

**Leche con avena**     **Linaza**     **Leche chocolatada**

**Leche de soya**

2.- ¿Cuál de la siguientes marcas de producto es la que se vende mas en su establecimiento?

a) **Pil Tarija** ....

b) **Pil Andina** ....

c) **Prolac** ....

d) **Delicious** ....

e) **Otros (especifique).....**

3.- ¿Qué aspectos son los más importantes para usted al momento de adquirir los productos para comercializarlos?.

a) **Durabilidad** ....

b) **Precio** ....

c) **Variedad** ....

d) **Promociones** ....

e) **Calidad** ....

f) **Otros (especifique).....**

4.- ¿Qué tipo de incentivos le gustaría a usted que le de la empresa Delicious para comercializar sus productos?

- a) **Créditos según porcentajes de ventas** ...
- b) **Premios en producto según porcentaje de ventas** ...
- c) **Rebaja en precios según porcentajes de ventas** ...
- d) **Otros (especifique)** .....

5.- ¿A usted, la empresa le proporciona de material y/o personal para realizar la publicidad de sus productos? Indique cuales.

- a) **Afiches** ...
- b) **Dípticos o trípticos** ...
- c) **Degustadores (as)** ...
- d) **Ninguno** .....

6.- ¿Usted está de acuerdo con la frecuencia en que la empresa distribuye sus productos?

**SI**

**NO**

7.- ¿Con que frecuencia le gustaría a usted que se realice la distribución de los productos Delicious?

**Diaria**     **Una vez por semana**     **Dos veces por semana**     **Tres veces por semana**

8.- ¿Cómo es la forma de distribución actual que utiliza la empresa?

**Pedidos por teléfono**     **Preventa**     **Cada que el distribuidor se apersona a su negocio**

## **ENCUESTA SOBRE PREFERENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTOS DELICIOUS DIRIGIDA AL CONSUMIDOR**

La presente encuesta tiene por objeto conocer la preferencia que tiene el consumidor final hacia los productos Delicious en la ciudad de Tarija, los resultados obtenidos son con fines netamente académicos y tiene carácter confidencial.

Por favor se le pide nos colabore respondiendo las siguientes preguntas.

**GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION**

1.- ¿Consume productos Delicious?

 **SI** **NO**

2.- Si consume productos Delicious indique cuáles

**Leche**  **Tojori con**  **Leche**   
**leche** **chocolatada**

**Bifrut**  **Yogurt**  **Linaza**  **Leche con**   
**avena**

**Leche de soya**

3.- ¿Qué factores inciden para que Ud. No consuma productos Delicious? (PREGUNTA DIRIGIDA SÓLO SI EL ENCUESTADO NO CONSUME PRODUCTOS DELICIOUS)

**Tamaño del envase** .....

**Duración del producto** .....

**No conoce el producto** ....

**No le agrada el sabor** .....

4.- ¿Qué atributos toma en cuenta al momento de adquirir los productos Delicious?

**Accesibilidad**  **Sabor**  **Calidad**  **Precio**  **Variedad**

5.- ¿Cada qué tiempo adquiere productos Delicious?

**Todos los días** .....

**Día por medio** .....

**Cada tres días** .....

**Una vez por semana.....**

**Una vez al mes** .....

**Una vez al año** .....

6.- ¿Dónde adquiere los productos Delicious?

**Tienda de barrio**  **Supermercado**  **Agencia**  **Mercado**

7.- ¿Los productos Delicious se encuentran de manera permanente en el lugar de abastecimiento que utiliza frecuentemente?

**Siempre**  **Casi siempre**  **Difícil de encontrar**  **No existe**

8.- ¿Qué tipo de promoción conoce usted que realice la empresa Delicious dirigida al consumidor final, al momento de adquirir sus productos?

**a) Premios por la compra de cierta cantidad de productos** .....

**b) Canje de un producto nuevo por cierta cantidad de envases vacíos** .....

**c) Sorteo de premios mediante cupones** .....

**d) Ninguno de los anteriores** .....

9.- ¿A través de qué medio de publicidad, usted conoció los productos Delicious?

**a) Radio** .....

**b) Televisión** .....

**c) Prensa** .....

**d) Afiches** .....

**e) Dípticos o trípticos** .....

**f) En los propios puntos de venta** .....

10.- ¿Qué medio de comunicación es el de su mayor preferencia?

**a) Radio** .....

**b) Televisión** .....

**c) Prensa** .....

**d) Internet** .....

11.- Edad

12.- Genero: Masculino  Femenino

13.- Ocupación

**Estudiante**  **Universitario**  **Trabajador**  **Ama de casa**

14.- ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentra su nivel de ingresos?

**a) De 100 a 500** .....

**b) De 501 a 1000** ....

**c) De 1001 a 1500** .....

**d) De 1501 a 2000** .....

**e) De 2001 a 2500** .....

**f) Mas de 2500** .....

15.- Dirección.....