

VII. Bibliografía.

- Abbot, JC. 1998. Los problemas de la comercialización y medidas para mejorarla. Ed. Comercial y Artes Gráficas. Barcelona, España
- Alanoca. 2006. Evaluación económica de la producción y comercialización de la cañahua (*Chenopodium pallidicaule aellen*) en tres comunidades del altiplano norte. La Paz – Bolivia
- Álvarez et al. 2005. Manual básico de viticultura. Disponible en: <http://www.tacovin.com/dota/Active/pdf/viti.pdf>
- Alvarez P. 2004. La comercialización de productos agrícolas y la organización campesina. Disponible en: http://www.mag.go.cr/congreso_agronomico_xi/a50-6907-I_447.pdf
- Aravena. 2006. Medición de las ganancias netas de la producción y comercialización de la uva de mesa de exportación de la región de Coquimbo. Disponible en: <http://www.gorecoquimbo.gob.cl/tesis/descarga/2007/Juan%20Aravena%20Benavides.pdf>
- ASAGRIN – Asesorías agrícolas y agroindustriales. 2007. Uva vinífera región del Maule. Disponible en: http://www.indap.gob.cl/extras/estrategias-por-rubro-2007/maule/UvaVinifera-VIIR_EstrategiasRegionalesXRubro.pdf
- Barber. 2010. Red Globe: Variedad de uva de Mesa. Disponible en: <http://www.vitivinicultura.net/red-globe-uva-de-mesa.html>
- Barrientos, 2004. Experiencias en la producción y comercialización del durazno (*Prunus persica*) en la comunidad de Santa María Jalapa. Guatemala.
- Bedri. 2013. Las uvas. Disponible en: http://www.bedri.es/Comer_y_beber/Vino/Uvas.htm
- Bhom. 1989. Enciclopedia de la jardinería. Ed. SUSAETA. Madrid, España.
- Cardenas. 1999. Manual de viticultura, la paz Bolivia
- Casares H. 2009. Principios de economía. Disponible en: <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/principios-de-economia/materiales/Principios-economia5.pdf>

- Castro, 2007. Texto base gerenciamiento y mercadeo. Bermejo, Bolivia.
- CENAVIT- Centro Nacional Vitivinícola. 2012. Boletín informativo. Tarija – Bolivia.
- Chacón, 2013. Uva de Piura es mejor cotizada que la de Chile y rinde más. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/uva-piura-mejor-cotizada-que-chile-y-rinde-mas-2064376>
- Cortes. 2002. Italia. Disponible en: http://www.viveroscortes.com/p46_italia.aspx
- Dávalos L. *et al* (2012). Manual de marketing. Editorial: Latinas editores Ltda. Oruro - Bolivia
- Dixie. 2006. Comercialización de productos agrícolas. Ed. Sudamericano. Guanajuato - Mexico
- El Diario. 2014. Comercialización de uva genera \$us 12 millones. Disponible en: http://www.eldiario.net/noticias/2014/2014_03/nt140309/nacional.php?n=41&-comercializacion-de-uva-genera-us-12-millones
- El país, 2014. El Chaco inicia cosecha de 80 hectáreas de uva de mesa. Disponible en: <http://www.elpaonline.com/index.php/2013-01-15-14-16-26/centrales/item/145451-el-chaco-inicia-cosecha-de-80-hectareas-de-uva-de-mesa>
- Enciclopedia de economía. 2009. Ganancias. Disponible en: <http://www.economia48.com/spa/d/ganancia/ganancia.htm>
- Etisig. 2010. Produccion vitivinícola. Disponible en: <http://www.atlas.catamarca.gov.ar/PDF/unidades%20tematicas/actividades%20economicas/agricultura/produccion%20de%20vid/vid.pdf>
- Fautapo. 2009. Guía de aprendizaje en viticultura, Tarija Bolivia.
- FAUTAPO, 2010. Catastro vitícola de los valles del sur de Bolivia. Ed. Comunicación inteligente. Tarija – Bolivia.
- FDA - Fundación para el desarrollo agropecuario. 1995. Cultivo de la uva. Disponible en: <http://www.rediaf.net.do/publicaciones/guias/download/uva.pdf>
- FIA – Fundación para la innovación agraria. 2008. Uva moscatel como producto en fresco. Disponible en: <http://bibliotecadigital.fia.cl/gsd/collect/publicacion/indic/assoc/HASH018e.dir/12uvamoscatel.pdf>

- Harris. 2009. Desarrollo y gestión de micro emprendimientos en áreas rurales. Disponible en: http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf
- Hellman. 2011. Evaluación de la Madurez de las Uvas para Vino con el objetivo de planificar la Cosecha .Disponible en: <http://www.extension.org/pages/60245/evaluacin-de-la-madurez-de-las-uvas-para-vino-con-el-objetivo-de-planificar-la-cosecha-fruit-maturit#.VGPfozSG9Z4>
- Hernan, 2006. Descripción morfológica, fenológica y efecto del ácido giberélico en la vid. Disponible en: http://ucv.altavoz.net/prontus_unidacad/site/artic/20061214/asocfile/20061214142654/travesia_sebastian.pdf
- Hidalgo L. 1999. Tratado de viticultura general, editorial mundi prensa libros S.A. Madrid- España
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura .2003. Guía Técnica del Cultivo del Melocotón y frutales en general. Disponible en: <http://books.google.com.ar/books?id=QFKs3WPU3NEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Jaime. 2010. Determinación de los costos de producción agrícola en la toma de decisiones de las unidades productivas empresariales. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/costos-produccion-agricola-y-toma-decisiones-upes-e-acobamba-hvca/costos-produccion-agricola-y-toma-decisiones-upes-e-acobamba-hvca.shtml>
- Khols. 1990. Mercadeo agrícola y de alimentos. Disponible en: http://www.actaf.co.cu/index.php?option=com_mtree&task=att_download&link_id=5&cf_id=24
- Leiva F. 2010. Aspectos económicos. Disponible en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2024002/und_4/html/cont1.html
- Matheus M, 2004. Estudio de factibilidad para la producción de Uvas (*Vitis vinífera*), vino y vinagre en Imbabura. Disponible en: [http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/734/2/86333%20\(Tesis\).pdf](http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/734/2/86333%20(Tesis).pdf)
- Meléndez I. 2013. El cálculo del costo total y marginal. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos96/calculo-costo-total-marginal/calculo-costo-total-marginal.shtml>

- Mendieta, 2008. El cultivo de la vid. Ed. RIPALME. Lima, Peru.
- Mendoza. 1990. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Disponible en : [http:// books.google.com.ar/books?id=wP73RsWyWFMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ar/books?id=wP73RsWyWFMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Morales. 2000. Cultivo de la uva. Disponible en: [https://www.google.com.bo/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=18&cad=rja&uact=8&ved=0CEgQFjAHOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.senoriodenevada.es%2Ftemplates%2Fcadenas%2Fasociados%2Fimagenes%](https://www.google.com.bo/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=18&cad=rja&uact=8&ved=0CEgQFjAHOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.senoriodenevada.es%2Ftemplates%2Fcadenas%2Fasociados%2Fimagenes%2F)
- Moran. 1976. Mercadeo agropecuario y sistemas d producción agrícola. Disponible en: <http://books.google.com.bo/books?id=veYNAQAIAAJ&pg=PA1&dq=mercadeo+agropecuario&hl=es&sa=X&ei=AR1cVMecO->
- Navia, 2004. Introducción al marketing Ed. ETREUS Impresores. Cochabamba, Bolivia
- Nuñez. 2010. El mercado, tipos de mercado. Disponible en: http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/2_MercadoDeUnBien_Diapositivas.pdf
- Oblitas. 2012. Singani, origen, tradición y desafío. Disponible en: <http://calendariosaboresbolivia.com/tag/singani/>
- Ochoa M. 2012. Los costos de producción agrícola. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2012/01/31/costos-produccion-agricola>
- Organización Internacional de la viña y el vino (OIV). 2002. Disponible en: www.oiv.int/oiv/cms/index?lang=es
- Ospina, E. 1995 Economía Administrativa y Mercadeo Agropecuario. Terranova editor. Bogotá Colombia..
- Pabaeza, 2008. Morfología de la vid (Vitis vinífera). Disponible en: <http://ocw.upm.es/produccion-vegetal/viticultura/contenidos/tema1morfologia.pdf>
- Paniagua.2001. Estudio de uvas, vinos y singanis. Disponible en: http://www.del.org.bo/info /archivos/estudio_uvas_vinos_y_singanis.pdf

- Picornell. 2009. Historia del cultivo de la vid y el vino; su expresión en la biblia. Disponible en: <file:///E:/datos%2029-11-2011/Administrador/Mis%20documentos/UAJMS%202014/actividad%20II/descargas%20para%20bibliograf%20a/Dialnet-HistoriaDelCultivoDeLaVidYElVinoSuExpresionEnLaBib-4202876.pdf>
- Paz, M. 1992. De Cómo se Alimentaban Nuestros Antepasados Antes de la Llegada de los Españoles. Editorial Hisbol. La Paz, Bolivia. 72 pp.
- Plan de desarrollo municipal (PDM) Uriondo. 2011. Disponible en: http://www.slideshare.net/doctora_edilicia/060401-uriondo#
- Quintero E. 2007. Rendimiento agrícola. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_agr%C3%ADcola
- Ramirez. 2010. Canales de comercialización. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/59101334/canales-de-comercializacion>
- Randall. 2006. Reinventar México: estructuras en proceso de cambio: perspectiva política, social y económica. Disponible en: http://books.google.com.bo/books?id=STZmLC98qnwC&dq=tama%C3%B1o+de+parcelas+de+uva++peque%C3%B1as+parcelas&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Rodríguez. 1982. Análisis agronómico del cultivo de frutales deciduos en la zona montañosa de Jalapa. Guatemala
- Sánchez, et al. 1999. Cultivo de la vid en espaldera. Disponible en: <http://www.gobiernodecanarias.org/agricultura/docs/otros/publicaciones/cuadernos/espald.pdf>
- SENASA – Servicio Nacional de Sanidad Argentina. 2010. El cultivo de la vid (*Vitis vinífera*) en Argentina. Disponible en: <http://www.sinavimo.gov.ar/cultivo/vid>
- Sesé. 2010. Edad de las cepas. Disponible en: <http://www.enate.es/enaesp/actividades/revistas/enateca38/Viticultura.pdf>
- Thompson. 2012. Definición de precio. Disponible en: <http://brd.unid.edu.mx/recursos/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20mercadotecnia/Bloque%205/Lecturas/1.%20Definici%C3%B3n%20de%20precio.pdf>

- Thompson I. 2007. Tipos de Canales de Distribución. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/distribucion/tipos-canales-distribucion.html>
- Tordoya. 2008. Texto base de Vitivinicultura. Tarija, Bolivia.
- Torres 1987. Curso de Comercialización Agropecuaria. Disponible en: <http://books.google.com.ar/books?id=R-4NAQAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Valdivieso. 2010. Parronales para pasas. Disponible en: http://www.chilealimentos.com/medios/Servicios/Seminarios/2010/Seminario_Pasas2010/VicenteValdivieso.pdf
- Valencia. 2011. Costo beneficio. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.slideshare.net/SantiagoValencia4/costo-beneficio>
- Vega E. Determinación del coste de oportunidad y clasificación. Disponible en: [http://www.inbio.ac.cr/ecomapas/sinuser/Informe%2003-012-Costos%20de%20oportunidad\(IPS\).pdf](http://www.inbio.ac.cr/ecomapas/sinuser/Informe%2003-012-Costos%20de%20oportunidad(IPS).pdf)
- Winkler.1987. Viticultura. Mexico