

RESUMEN

El presente trabajo titulado Plan de Negocios para la creación de una empresa dedicada al Servicio de Catering en la Ciudad de Tarija, tiene la finalidad de constituirse en una empresa que brinde una solución a las personas al momento de llevar a cabo algún acontecimiento; ya sea social o íntimo.

Se presenta un plan de negocios para poner en marcha una empresa que presta servicios de catering, que se encargara de todos los detalles de un evento.

En el capítulo I, se realiza una descripción general del servicio; donde se especifica la idea de negocio, la descripción de la empresa y el servicio que brinda, también se describe la misión, visión y objetivos de la empresa.

En el capítulo II, se encuentra la investigación de Mercado, describiendo el diseño que se utilice y los resultados que se obtuvieron de dicha investigación. También se realizó un estudio de la competencia donde se determinó que en la población no existe un mercado amplio, ni competitivo del mismo sector; ya que brindan servicios limitados y existe una gran proporción de demanda insatisfecha. Se realizó de igual manera el marketing mix de la empresa, donde se explica claramente el producto, precio, plaza, y promoción del servicio; y por último se encuentra la demanda con su respectiva estimación y proyección.

En el capítulo III, se realiza el estudio de la producción, donde se muestra detalladamente las especificaciones del servicio, el diagrama del flujo de proceso, el equipo e instalaciones, la capacidad instalada, la ubicación de la empresa, y el diseño y distribución de la planta y oficinas.

En el capítulo IV, se encuentra la estructura organizacional, donde se muestra el organigrama de la empresa y la descripción de los diferentes puestos de trabajo, partiendo desde la gerencia hasta el personal de apoyo, también se encuentra el proceso de contratación, donde se utilizara más que todo el periódico; se realiza el desarrollo del personal, la administración de sueldos y salarios, y el marco legal de la organización.

En el capítulo V, se realiza el Plan Financiero con el propósito de determinar la viabilidad del plan de negocios, donde se estableció la política de financiamiento, la inversión requerida, los ingresos, y el análisis financiero.

Finalmente se indica la Bibliografía utilizada en el plan de negocios y en la sección de Anexos se presenta la encuesta para la investigación de mercados, la información estadística, el plano de la empresa, el flujo de caja y fotos de algunos servicios que brindará la empresa.