

INTRODUCCION. –

El presente proyecto de investigación tiene como objeto de estudio el Hostal Segovia, que a través de la información que brindaron los propietarios, Ermeregildo Segovia, Nélida Fernández y su hija Lorian Segovia, se pudo conocer y concretar la problemática que les impide a ellos no sentirse plenamente satisfechos a pesar del éxito que han logrado con su empresa, puesto que el factor descubierto en el planteamiento del problema no les permite tener una idea clara de hacia dónde se dirige su negocio.

Este proyecto de investigación está dirigido a proponer un plan estratégico para la organización y poder coadyuvar a una mejor toma de decisiones en la empresa en cuanto al desarrollo de sus actividades.

Mediante el diseño de un plan estratégico, el Hostal Segovia podrá desempeñar sus funciones de una manera más ordenada, facilitando a la mejor toma de decisiones y permitiendo así mas compromiso por parte de sus trabajadores como de colmar aún más las expectativas de sus huéspedes y resaltando su rendimiento empresarial.

Esta investigación indagará a profundidad sobre la administración, planeación estratégica, misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, toma de decisiones, departamentalización, etc. y otras herramientas de gestión necesarias. Así como también la realización del diagnóstico interno de la empresa para poder determinar las fortalezas y debilidades, como así también la realización del diagnóstico externo para poder determinar las amenazas y oportunidades que se puedan presentar en el entorno. Y todo en cuanto contribuya a la información necesaria para una base de planificación estratégica para el Hostal Segovia de la ciudad de Tarija.