

INTRODUCCION. -

El presente plan de negocios “De javu Pub” se realizó con el objetivo de presentar una nueva oportunidad de negocio en el sector del esparcimiento y diversión, ya que en la ciudad de Tarija el mercado del área de diversión se ha convertido en uno de los principales movimientos de negocio.

Se debe considerar que es muy importante realizar un plan de negocios para un nuevo emprendimiento el cual no se debe ejecutar intuitivamente puesto que es un paso esencial que debe tomar cualquier empresario prudente. De aquí puede surgir un emprendimiento para aquellos emprendedores que deseen invertir en un pub por la tarde en la ciudad de Tarija ya que un plan de esta índole no existe.

En este plan de negocios se determinó las variantes que afectan en la oferta y la demanda en el mercado de la diversión y fiestas, que es donde nos pretendemos enfocar a lo largo del desarrollo del proyecto. A través del mismo buscamos los procedimientos necesarios para llegar a identificar los factores positivos y negativos que se presenten en la ejecución de la investigación.

La idea del proyecto surgió debido a la inexistencia de locales que presten servicios de entretenimiento y diversión en horas de la tarde, en la modalidad de pub, tanto para personas que residen en el lugar como también para aquellas que visitan la región, que busquen un lugar donde compartir con los amigos, tragos, picadas, juegos de mesa, buena atención, rapidez, higiene y un escenario con música en vivo, donde las bandas puedan demostrar sus talentos al estilo de música Rock, siempre y cuando exista la restricción de ingreso a menores de edad, para que exista un ambiente confortable, ameno y agradable para aquellas personas que tienen una larga semana laboral y esperan el fin de semana para desestresarse y por ende pasarla bien con amigos o compañeros de trabajo.