

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Aimar, Carlos; ESTRATEGIAS Y REALIDADES DE NEGOCIOS, Editorial Ugerman 1º Edición.
2. Balanko, Greg – Dickson; COMO PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS EXITOSO, 1º Edición.

3. Borello, Antonio; EL PLAN DE NEGOCIOS 1° Edición.
4. Cadena Infantes, Lourdes; APUNTES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 1° Edición.
5. Chiavenato A; ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, Mc Graw-Hill, 5° Edición.
6. Gil Stallo, María de los Ángeles y Gimer de la Fuente; COMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA, Editorial ESIC, 5° Edición
7. Hernández Sampieri, Roberto; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
8. Malhotra N; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Prentice Hall 2° Edición
9. Stanton, William J., Etzel, Michael J.; FUNDAMENTOS DEL MARKETING.
10. Hernández R. C. Fernández y P. Baptista; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Mc Graw-Hill, 2° Edición.
11. Koontz H. y H. Weihrich; ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL, Mc Graw-Hill 11° Edición Tomo 1.
12. Kotler P. y G. Armstrong; MERCADOTECNIA, Prentice Hall, 2° Edición.
13. Características de la Demanda (www.cofopri.gob.pe/pdpu/pdf/MIUM3.pdf).
14. .PLAN DE NEGOCIOS (www.crecenegocios.com)
15. [webdelprofesor.ula.ve/...](http://webdelprofesor.ula.ve/)
16. www.ine.com.bo