

ANEXOS

ANEXO N° 1

Cuestionario

El presente cuestionario se utilizará para recopilar información la cual será utilizada para realizar un trabajo de investigación con fines netamente académicos y estrictamente confidenciales de antemano se agradece su colaboración.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

a) 18 -21

b)22- 25

c)26- 29

d)30-35

2. Sexo

a) Masculino

b) Femenino

3. ¿Conoce usted lo que es un "pub"(lugar donde se reúnen amigos y conocidos para compartir una bebida o comida acompañado de un grupo de música)?

a) SI

b) NO

4. ¿Ha asistido alguna vez a un pub en Tarija?

a) SI

b) NO

Si su respuesta es negativa le agradecemos por su atención...Fin de la encuesta.

5. Puede nombrar algunos:

.....

.....

.....

ANEXO N° 2

Población total proyectada, calendario y sexo, según edades 2010 de la provincia Cercado-Tarija

EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	522,339	263,307	259,032
18	11,381	5,827	5,554
19	11,070	5,668	5,402
20-24	51,208	26,251	24,957
20	10,780	5,516	5,263
21	10,459	5,353	5,107
22	10,177	5,212	4,965
23	9,974	5,119	4,856
24	9,817	5,052	4,766
25-29	45,927	23,703	22,224
25	9,634	4,967	4,667
26	9,450	4,884	4,566
27	9,232	4,776	4,456
28	8,959	4,626	4,333
29	8,653	4,450	4,202
30-34	39,068	19,853	19,215
30	8,348	4,276	4,072
31	8,041	4,101	3,940
32	7,767	3,944	3,823
33	7,548	3,819	3,730
34	7,364	3,714	3,650
35-39	33,685	16,868	16,817
35	7,164	3,603	3,561

FUENTE: INE <http://www.ine.gob.bo/indice/visualizador.aspx?ah=PC2030907.HTM>

ANEXO N° 3

Tasa de Crecimiento Anual De Tarija

DEMOGRAFÍA			
Bolivia: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,01	2005 - 2010	INE

Chuquisaca: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,56	2005 - 2010	INE
La Paz: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,53	2005 - 2010	INE
Cochabamba: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,15	2005 - 2010	INE
Oruro: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	0,78	2005 - 2010	INE
Potosí: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	0,52	2005 - 2010	INE
Tarija: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,59	2005 - 2010	INE
Santa Cruz: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	3,08	2005 - 2010	INE
Beni: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,80	2005 - 2010	INE

Fuente INE

ANEXO N° 4

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “La Bifurcada”

Tiempo que lleva operando: 1 año
Número de empleados: 8 empleados
Nombre: Ramiro Baldivieso (Gerente General)

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

Nuestro negocio está conformado por jóvenes emprendedores que decidimos aportar con acciones para la apertura del pub, al ver la necesidad de ofrecer un ambiente diferente a los jóvenes, donde ellos puedan compartir con sus amigos en un lugar agradable, disfrutar de los diferentes servicios como ser: bebidas, sushi, Shishas y sobre todo divertirse con muy buena música de Rock.

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

Sí, porque en el primer año que tenemos de vida la asistencia de las personas es muy favorable, nos llegan muy buenos comentarios de nuestro pub ya sea de nuestros amigos o de la página que creamos en el facebook, en el cual tomamos muy en cuenta sus comentarios o sugerencias para mejorar día a día en cuanto a los servicios que ofrecemos y así satisfacer de a nuestros clientes.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

Bueno en cuanto a la demanda no les puedo dar exactamente la cantidad pero haciendo una aproximación más o menos tenemos una demanda de 450 personas al mes, ya que nuestra infraestructura tampoco permite más personas, por ser un poco pequeño nuestro ambiente.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Dependiendo de los costos de cada producto que ofrecemos, en el cual incluimos la ganancia que tenemos del producto que se ofrece al cliente.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Aproximadamente mínimo cada persona que entra al local consume entre 220 a 260 cervezas, en promedio.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Bueno entre la variedad de tragos que tenemos, preparamos alrededor de 400 a 500 vasos mensualmente.

7. ¿Cuántas porciones de sushi consumen aproximadamente en un mes?

Se venden aproximadamente 800 a 1000 porciones de sushi mensuales no les puedo más información exacta.

8. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

Solo contamos con él gerente general, quién se encarga de todos los asuntos del negocio y el buen funcionamiento del mismo.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “Limbo Pub”

Tiempo que lleva operando: 8 meses

Número de empleados: 12 empleados

Nombre: Pauli LochmannHutzler

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

“Limbo Pub”, nace con el objetivo de satisfacer las expectativas de nuestros clientes y brindar servicios de esparcimiento, eventos, actividades de recreación y descanso y after work. Creamos ambientes ideales que proporcionaran al cliente un sitio diferente diseñado para brindar comodidad, atención de primer nivel y sobre todo una buena infraestructura.

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

Si, desde que aperturamos el pub la aceptación de las personas ha sido muy buena, gracias a Dios no hay fin de semana que no esté lleno, estamos muy satisfechos con el crecimiento de nuestro pub, el cual nos motiva a crear y realizar nuevas actividades para nuestros clientes.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

La infraestructura y los ambientes que tenemos son muy amplios, el cual nos permite congregarse a un buen número de personas, haciendo un aproximado por mes entran como unas 1150 personas, aunque obviamente hay meses en que baja la demanda pero es mínima la diferencia.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Sacando un costo muchas veces tienes que mediar cómo anda la competencia, porque tú sacas la utilidad que quieres y cuando sales, la competencia te la tira así que más o menos los precios de nuestros productos están relacionados con los de la competencia.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Aproximadamente se venden de 400 a 600 botellas de cerveza mes.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Las cantidades de trago preparado oscilan entre 900 a 1100 vasos, se vende bien los tragos preparados.

7. ¿Cuántas bandejas de picaditos venden aproximadamente al mes?

Los picados es lo que más sale por el hecho que están compartiendo con amigos y siempre da ganas de comer algo ligero, se venden alrededor de 1250 bandejas de picados al mes.

8. ¿Cuánto cuesta el alquiler de la shisha?

Está en 40 bs. el tiempo que dure el carbón.

9. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

Si contamos con un encargado de mercadotecnia, pues esta área es muy importante ya que nos permite saber cómo y a qué clientes enfocarnos y así seguir creciendo más en este sector.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “La Candela”

Tiempo que lleva operando: 12 años

Número de empleados: 4 empleados

Nombre:Rodolfo

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

El negocio nace con la idea de poner un pub, en el cual la población tarijeña pueda asistir y disfrutar con los amigos, compañeros de trabajo unos cuantos tragos, ya sea después de su trabajo o muchos jóvenes vienen antes de asistir a las discotecas los fines de semana.

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

Sí, mira ya son años que prestamos estos servicios y la asistencia de las personas es muy buena, uno de los factores que nos ayuda mucho es la ubicación que tenemos, porque nos encontramos en pleno centro de la ciudad al frente de la Plazuela Sucre, como también otro de los factores que nos ayuda es la atención que prestamos al cliente.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

La infraestructura de nuestro local es más o menos grande, como puedes ver el local es de dos pisos y los clientes pueden acomodarse donde gusten, ahora una cantidad exacta no puede darles pero por mes aproximadamente asisten como unas 940 personas.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Bueno en cuanto al precio los establecemos de acuerdo a los costos de los productos pero obviamente sacamos una ganancia de cada producto ofertado.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

La cerveza es lo más se vende aquí y más o menos estamos vendiendo entre 750 a 900 botellas al mes, hay que considerar que abrimos todos los días.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Bueno los tragos no se venden mucho aproximadamente se venderán unos 100 a 110 vasos de trago preparado.

7. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

No, tenemos un departamento de mercadotecnia nuestro personal es reducido tenemos una cajera, dos meseras y yo que llevo todos los asuntos de la empresa.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “Music Zone”

Tiempo que lleva operando: 9 meses

Número de empleados: 10 empelados

Nombre: Marco Antonio Castillo Subirana

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

Music Zone más que un pub es un resto-bar que nace con la idea de ofrecer a la población tarijeña una nueva alternativa para disfrutar los fines de semanas en el cual podrán disfrutar de peñas y tocadas de diferentes grupos de nuestra ciudad, así como también estos espectáculos pueden ser acompañados con las diferentes bebidas y servicios que ofrecemos.

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

Si, gracias a Dios en estos pocos meses de vida que tiene nuestro local tuvimos una buena aceptación, ya que al abrir las puertas de nuestro local la asistencia de las personas es muy favorable y se sienten muy satisfechos con los servicios que presta Music Zone.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

Aproximadamente tenemos una demanda mensual de 680 personas, la infraestructura de nuestro local no es muy grande por lo tanto la capacidad que tiene es limitada.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Establecemos nuestros precios de acuerdo al costo de nuestros productos que ofrecemos, pero sobre todo tomamos en cuenta la buena calidad de estos y poder satisfacer al cliente.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Exactamente no se puede dar la cantidad pero están entre 150 a 200 botellas mes.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Los tragos se venden más o menos la cantidad esta alrededor de 300 vasos al mes.

7. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

No, pero tenemos al gerente general que se encarga de todas los asuntos del negocio, como así también programando diferentes actividades para que ayuden al crecimiento de nuestro negocio.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “La Rumba”

Tiempo que lleva operando:3 años

Número de empleados: 5 empleados

Nombre: Henrik Brezó Padrón

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

“La Rumba” nace con la idea de implementar en la ciudad de Tarija un bolichedonde se pueda bailar salsa, salsa cubana. También ponemos música caribeña: reggaetón, merengue, bachata. En cuanto a productos que ofrecemos tenemos los mejores tragos del Caribe: Mojito Cubano, Cuba Libre y otros más.

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

En cuanto a esto podemos decir que sí tuvimos una muy buena aceptación en Tarija, podemos percibir que a las personas les agrada poder bailar estos ritmos y que tiene la mente abierta para adaptarse a cualquier cambio que se presente.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

La infraestructura de nuestro local no es grande al contrario es pequeña, pero a pesar de esto podemos decir que tenemos una buena demanda de personas aproximadamente por mes deben asistir unas 950 personas más o menos.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Nuestros precios se basan de acuerdo al costo de los productos, aunque también tomamos en cuenta algunos aspectos de la competencia para poder determinar el precio de los productos que ofrecemos.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

La cerveza se vende aproximadamente unas 450 botellas al mes.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

El trago preparado se vende más y la cantidad ondea por los 700 a 900 vasos.

7. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

Tenemos un encargado de marketing, que a su vez es el Dj y profesor de salsa y un administrador que se encarga de los aspectos contables y otros factores más del local.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Nombre de la empresa: “Quilcax”

Tiempo que lleva operando: 4 meses

Número de empleados: 5 empleados

Nombre: Marcela Canedo

¡Buenos días! somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, y venimos a pedirle su apoyo para contestar una entrevista de profundidad, misma que será de gran utilidad para la realización de nuestro trabajo de profesionalización.

1. ¿De dónde nace la idea de abrir un pub en nuestra ciudad?

Este pub nace para ofrecer a la población tarijeña como a los turistas un estilo diferente y fuera de lo común como puedes ver desde el nombre del pub “QUILCAX” que están escritas en quechua, ambientes decorados con un estilo andino-rústico, y la prestación de servicios de bebidas y el trago de la casa “Cerveza Verde” .

2. ¿Usted considera que tuvo una buena aceptación en el mercado?

Sí, somos nuevos en este sector pero consideramos que tenemos una favorable asistencia de las personas, lo nuevo es algo que siempre llama la atención de los clientes, así que nos sentimos satisfechos con la aceptación que tuvimos en el mercado.

3. ¿Cuál es demanda mensual aproximada?

Bueno en cuanto a la demanda aproximadamente asisten unas 580 personas al pub, la infraestructura de nuestro local no es muy grande por lo que tampoco podemos reunir más personas, pero con el tiempo pensamos ampliar más los ambientes.

4. ¿Cómo establece el precio de sus productos?

Los precios establecemos en base al costo de los productos y al porcentaje de ganancia que tenemos de cada uno de ellos.

5. ¿Cuántas cervezas consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Más o menos consumen 100 a 150 cervezas al mes.

6. ¿Cuántos tragos preparados consumen aproximadamente las personas que ingresan a su local?

Alrededor de 300 vasos de trago preparado se venden al mes aquí.

7. ¿Cuenta con algún departamento o personal dedicado a la mercadotecnia?

No, solo contamos con un encargado de la contabilidad y un administrador que se encarga la parte de marketing y operaciones del negocio.

RESUMEN CANTIDADES ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

DETALLE	TRAGOS PREPARADOS	CERVEZA	BOCADITOS
La Bifurcada	500	260	1000
Limbo	1100	600	1250
La Candela	110	900	
Music Zone	300	200	
La Rumba	900	450	
Quilcax	300	150	
Total	3210	2560	2250
Total Promedio	535	426,666667	1125

ANEXO N°5 FOTOS DE LA COMPETENCIA

“La Bifurcada” Pub



“Limbo” Pub



“La Candela



“Music Zone”



“La Rumba” Pub



ANEXO N°6 COMPETENCIA INDIRECTA

“BUNKER”



“UNPLUGGED”



“VERTIGO”



“TIO MOYA”

ANEXO N°7 COTIZACIONES PUBLICIDAD

ANEXO N° 8 COTIZACIONES

ANEXO N°9 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En el siguiente formulario de evaluación de desempeño al personal, asigne una calificación del 5 al 1, donde el N° 5 será(excelente), 4 (muy bueno), 3 (bueno), 2 (regular), 1 (malo).

FORMULARIO DE EVALUACIÓN	
NOMBRE EVALUADOR :	NOMBRE EVALUADO :
CARGO EVALUADOR :	CARGO DEL EVALUADO:
FECHA DE EVALUACIÓN:	

Responsabilidad Personal

- *Cumple con las funciones asignadas*
- *Es creativo, innovador*
- *Cumple con el cronograma de trabajo*
- *Puntual en el horario de trabajo*

Trabajo En Equipo

- *Practica el compañerismo laboral*
- *Demuestra predisposición de trabajo en equipo*
- *Es solidario con los demás compañeros*

Responsabilidad Empresarial

- *Se siente comprometido con la empresa*
- *Relación con los subalternos*
- *Cumple con la políticas y valores de la empresa*

ANEXO N ° 10**FUNDEMPRESA****Ø REQUISITOS PARA UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD
LIMITADA EN FUNDEMPRESA**

- ✓ Formulario de Declaración Jurada No 0020 de FUNDEMPRESA debidamente llenado.
- ✓ Testimonio de Escritura Pública de Constitución (Original o copia legalizada legible).
- ✓ Testimonio de Poder del Representante legal (Original o copia legalizada legible).

- ✓ Publicación del resumen del Testimonio de Constitución.
- ✓ Balance de Apertura sellado por el Colegio de Contadores y/o Auditores con la solvencia profesional original respectiva.
- ✓ Acta de fundación y estatutos vigentes (2 ejemplares).
- ✓ Certificado de depósito (mínimo con 25% del capital suscrito).
- ✓ Acta de nombramiento de un director provisional.

Tiempo de Tramitación: 3 días hábiles.

SIN

Ø REQUISITOS

- ✓ Solicitud de inscripción.
- ✓ Testimonio y/o Escritura de Constitución de la Sociedad (Original y Fotocopia).
- ✓ Poder que acredite al Representante Legal o apoderado (Original y Fotocopia).
- ✓ Cédula de Identidad vigente del Representante Legal o apoderado (Original y Fotocopia).
- ✓ Factura o pre factura de Luz del último mes del domicilio fiscal y del domicilio particular del Representante Legal (Original y Fotocopia).

Duración Aproximada del Trámite: 20 Minutos, sin costo alguno.

GOBIERNO MUNICIPAL

Ø REQUISITOS PARA SECTOR SERVICIO (RESTAURANTES, BARES, DISCOTECAS, KARAOKES, PUBS, WHISKERIAS, LENOCINIOS Y OTROS)

- ✓ Formulario para inspección (declaración jurada).
- ✓ Fotocopia de Cédula de Identidad del Propietario y/o Responsable Legal (actualizado).
- ✓ Fotocopia del NIT (Certificado de Inscripción).
- ✓ Fotocopia del Balance de Apertura, debidamente firmado por Propietario y Contador Profesional.
- ✓ Testimonio de Constitución de Sociedad (personas jurídicas).
- ✓ Registro en FUNDEMPRESA (Empresas unipersonales y jurídicas).
- ✓ Fotocopia del Poder Notariado para el Responsable Legal (personas jurídicas).
- ✓ Certificado Sanitario y Carnet Sanitario (SEDES solo para venta de alimentos)
- ✓ Certificado de la Defensa del Consumidor – ODECO (solo para venta de alimentos).
- ✓ Contrato con Seguridad Privada.
- ✓ Certificado de Antecedentes emitido por la Policía Nacional FELCE.
- ✓ Informe Técnico emitido por la Dirección de Medio Ambiente.
- ✓ Los locales deben estar legalmente ubicados, según lo establecido en la Ordenanza Municipal N°030/2003.
- ✓ Autorización de la Junta Vecinal, según corresponda (R.M. N°01/2004)
- ✓ Licencia Ambiental.

Duración Aproximada del Trámite: 48 horas.

CAJA NACIONAL DE SALUD

Ø REQUISITOS PARA UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- ✓ Formulario AVC 01 (llenado).
- ✓ Formulario AVC-02 (vacío).
- ✓ RCI-1A (llenado las 2 primeras filas y el mes).
- ✓ Carta de solicitud dirigida al Dr.
- ✓ Fotocopia C. I. Representante Legal.
- ✓ Fotocopia NIT.
- ✓ Balance de Apertura Aprobado y Sellado por el SIN*.
- ✓ Testimonio de Constitución si es en Sociedad.
- ✓ Planilla de Haberes original y copia.
- ✓ Nómina de Personal con fecha de nacimiento.
- ✓ Croquis de ubicación de la Empresa.

*En caso de no contar con el balance de apertura, también se admite el balance de gestión.

Duración Aproximada del Trámite: 3 días hábiles.

AFPs

Ø REQUISITOS AFP PREVISIÓN

Registro de Empresas:

Es un registro obligatorio de un empleador a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP), con el objetivo fundamental de crear un vínculo laboral para su personal dependiente afiliado al Seguro Social Obligatorio (S. S. O.) de largo plazo.

- ✓ Llenar Formulario de Inscripción del Empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.

Registro de Personas:

El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del Formulario de Registro y se obtiene un número único asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las AFPs. Todo empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes en un plazo máximo de veinticinco (25) días después de iniciada la nueva relación laboral.

- ✓ Llenar Formulario de Inscripción del Empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.

Duración Aproximada del Trámite: 3 días hábiles.

Ø REQUISITOS AFP FUTURO

Registro de Empresas:

- ✓ Llenar Formulario de Inscripción del Empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.
- ✓ Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.

Registro de Personas:

- ✓ Llenar Formulario de Inscripción del Empleador.
- ✓ Fotocopia del NIT.

- ✓ Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.

Duración Aproximada del Trámite: 3 días hábiles (8Bs.)

MINISTERIO DE TRABAJO

Ø REQUISITOS PARA UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- ✓ Llenado de Declaración Jurada (Formulario Único de Registro de Empleadores original y una copia).
- ✓ Última Planilla Salarial de los Trabajadores.
- ✓ Boleta de Depósito de Bs. 50 (Cincuenta Bolivianos 00/100) en la cuenta N° 201-0448901-3-85 del Banco de Crédito de Bolivia a nombre del Ministerio de Trabajo

Duración Aproximada del Trámite: 1 día hábil.

ANEXO N°11

Demanda esperada

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Demanda estimada	8970	9418	9888	10382	10901

Fuente: Elaboración propia de acuerdo al análisis de la demanda pág. 38

PLAN DE VENTAS DEL PUB – DEJAVU					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MONEDA NACIONAL (Bs.)					
ENTRADAS					
CANTIDAD	8970	9418	9888	10382	10901
PRECIO DE VTA	10	10	10	10	10
VALOR	89700	94180	98880	103820	109010
ALQUILER DE JUEGOS(POR JUEGO)					
CANTIDAD	1680	1723	1767	1812	1858
PRECIO DE VTA	3	3	3	3	3
VALOR	5040	5169	5301	5436	5574
ALQUILER DE SHISHAS(POR SHISHA)					
CANTIDAD	96	98	100	102	104
PRECIO DE VTA	25	25	25	25	25
VALOR	2400	2450	2500	2550	2600
CERVEZA PACENA - BOTELLA 600 ML.					
CANTIDAD	2160	2268	2381	2500	2625
PRECIO DE VTA	24	24	24	24	24
VALOR	51840	54432	57144	60000	63000
CERVEZA HUARI - BOTELLA 600 ML.					
CANTIDAD	2160	2268	2381	2500	2625
PRECIO DE VTA	26	26	26	26	26
VALOR	56160	58968	61906	65000	68250

CERVEZA IMPERIAL-BOTELLA 1 LT.					
CANTIDAD	2160	2268	2381	2500	2625
PRECIO DE VTA	27	27	27	27	27
VALOR	58320	61236	64287	67500	70875
CERVEZA BOCK - BOTELLA 330 ML.					
CANTIDAD	1152	1209	1269	1332	1398
PRECIO DE VTA	21	21	21	21	21
VALOR	24192	25389	26649	24255	29358
CAIPIRINHA (VASOS)					
CANTIDAD	3024	3175	3333	3499	3673
PRECIO DE VTA	23	23	23	23	23
VALOR	69552	73025	76659	80477	84479
SAN MATEO (VASOS)					
CANTIDAD	2160	2268	2381	2500	2625
PRECIO DE VTA	22	22	22	22	22
VALOR	25920	27216	52382	55000	57750
DEJAVU (VASOS)					
CANTIDAD	2880	3024	3175	3333	3499
PRECIO DE VTA	25	25	25	25	25
VALOR	72000	75600	79375	83325	87475
JUGOS(BOTELLAS)					
CANTIDAD	576	604	634	665	698
PRECIO DE VTA	14	14	14	14	14
VALOR	8064	8456	8876	9310	9772
SODAS(BOTELLAS)					
CANTIDAD	144	151	158	165	173
PRECIO DE VTA	8	8	8	8	8
VALOR	1152	1208	300	1320	1384
TEQUILA(BOTELLAS)					
CANTIDAD	1248	1375	1443	1515	1590
PRECIO DE VTA	17	17	17	17	17
VALOR	21216	23375	24531	25755	27030
Picadita Nacha					
CANTIDAD	420	441	463	486	510
PRECIO DE VTA	29	29	29	29	29

VALOR	12180	12789	13427	14094	14790
		Picadito Nuggets			
CANTIDAD	480	504	529	555	582
PRECIO DE VTA	28	28	28	28	28
VALOR	13440	14112	14812	15540	16296
		Picadito De javu			
CANTIDAD	420	441	463	486	510
PRECIO DE VTA	30	30	30	30	30
VALOR	12600	13230	13890	14580	15300

FUENTE: *Elaboración propia en base a entrevista a profundidad a la competencia.*

TABLA DE INGRESOS

	INGRESOS POR VENTAS				
detalle	año 1	año 2	año3	año 4	año 5
Ingresos por ventas	523776	550835	572217	627962	662943

Fuente: *Elaboración propia en base al plan de ventas*

Calculo de cantidad de alquiler de Shishas y juegos por grupos de 5 personas

CANTIDAD PERSONAS	PARA JUEGOS CADA	JUEGOS	SHISHAS
62	5	10	2
CANTIDAD PERSONAS/MES			
747	5	140	8
CANTIDAD DE PERSONAS/ANO			
8970	5	1680	96

Cantidad de bebidas y picaditos a vender:

CANTIDAD DE BEBIDAS									
	PACENA	HUARI	BOCK	IMPERIAL	SAN MATEO	CAIPIRINHA	DEJAVU-TRAGO PREPARADO	JUGOS	S
MENSUAL	180	180	96	180	180	252	240	576	
ANUALES	2160	2160	1152	2160	2160	3024	2880	6912	

CANTIDAD DE PICADITOS			
	NACHA	NUGGETS	DEJAVU
MENSUAL	35	40	35
ANUAL	420	480	420

Cantidad de vasos a obtener por cada botella de bebida:

Para bebidas preparadas	
Detalle	Cantidad de vasos por botella
Vodka	15
Cachaza(Caipiriña)	7
Amarula y un Brandy	16
Tequila	26

ANEXO N°12: DETERMINACIÓN DEL PRECIO

DETERMINACION DEL PRECIO						
DETALLE	COSTOS DE MATERIA PRIMA	COSTO M.O.D.	COSTO TOTAL	15% GANANCIA		PRECIO DE VENTA
Paceña	9	12	21	3,15	24,15	24
Huari	10,4	12	22,4	3,36	25,76	26
Bock	6,7	12	18,7	2,805	21,505	21
Imperial	11,5	12	23,5	3,525	27,025	27
Caipiriña	8,2	12	20,2	3,03	23,23	23
San mateo	7,4	12	19,4	2,91	22,31	22
Tequila	2,8	12	14,8	2,22	17,02	17
Dejavu	9,7	12	21,7	3,255	24,955	25
Sodas	0,9	6	6,9	1,035	7,935	8
Jugos del valle	6,5	6	12,5	1,875	14,375	14
Picadita Nacha	13,5	12	25,5	3,825	29,325	29
Picaditos nuggets	12,6	12	24,6	3,69	28,29	28
Picaditos De javu	14,4	12	26,4	3,96	30,36	30

Detalle:

DETERMINACION DE LOS COSTOS UNITARIOS CERVEZAS		
Detalle	COSTO CAJA	COSTO UNITARIO
Paceña	108	9
Huari	127	10,58333333
Bock	108	6,75
IMPERIAL	137,5	11,45833333

TRAGOS PREPARADOS					
	COSTO DE CANTIDAD/VASO CACHAZA	HIELO	LIMON	AZUCAR	COSTO POR VASO
Caipiriña	3,57	0,82	2	1,8	8,19
	Costo de cantidad/vaso vodka	Hielo	Cherrys	Soda pomelo	Costo por vaso
San mateo	3	0,62	1,06	2,7	7,38
	Costo de cantidad/vaso amarula	Hielo	Brandy	Leche	Costo por vaso
Dejavu	5,3	0,82	2,82	0,8	9,74

COSTO DE TEQUILA			
DETALLE	BOTELLA	CANTIDAD SHOTS	COSTO/SHOT
Tequila	75	26	2,88461538

DETERMINACION DE COSTOS SODAS Y JUGOS		
DETALLE	COSTO POR CAJA	COSTO UNITARIO
Sodas	20,5	0,85
Jugos del valle	78	6,5

DETERMINACION DE COSTOS DE PICADITA NACHA							
DETALLE	NACHOS	QUESO	SALSA DE TOMATE	OREGANO			COSTO UNITARIO/BANDEJA
Bandeja	10	1,5	1,5	0,5			13,5
DETERMINACION DE COSTOS DE PICADITOS NUGGETS							
DETALLE	POLLO	HARINA	PAN MOLIDO	ACEITE DE OLIVA	MAYONESAY KETCHUP	SAL	COSTO UNITARIO/BANDEJA
Bandeja	5	1,7	1,3	2,4	2	0,2	12,6
DETERMINACION DE COSTOS DE PICADITOS DEJAVU							
DETALLE	ACEITUNAS	PAPAS	MANI	MAYONESA	KETCHUP		COSTO UNITARIO/BANDEJA
Bandeja	3,2	6	3	1,2	1		14,4

ANEXO N°13

Inversión fija

Estimaciones de costos para la inversión

Construcción (para funcionamiento)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
decoración	1	5118	5118
Armazón metálico para escenario	1	3000	3000
Cuadros	2	68	136
Total			8254

Equipo de amplificación (Sonido)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Equipos con parlantes de sonido turbo	3	400	1200
Poder amplificador	1	1900	1900
Micrófonos	3	180	540
Pedestales	3	130	390
Total			4030

Implementos de Bar			
DETALLE	Cantidad	Precio Unitario	Total
Refrigeradores	1	3220	3220
Estufa	1	810	810
Heladera	1	2840	2840
Cocina 4 hornallas	1	1850	1850
Microondas	2	400	800
Teléfono	24	80	1920
Licuada		60	0
Mortero	1	40	40
Charolas metálicas	10	50	500
Jarras	8	55	440

Choperas	3	95	285
Vasos para san mateo	2	98	196
Vasitos para tequila	2	38	76
Vasos para jugos	2	98	196
Vasos para bebida de la casa	2	78	156
Hieleras	12	42	504
Fuentes	2	20	40
Bandejas de picaditos	12	20	240
Tablitas para picaditos	12	30	360
Pocillos para salsas	12	38	456
Olla freidora	1	60	60
Abridores	4	8	32
Ceniceros porta velas	15	25	375
Cuchillos	3	32	96
Medidores	4	20	80
Jenga	5	210	1050
Ludo	5	125	625
Dardos	5	250	1250
Uno	5	150	750
Shishas	10	200	2000
TOTAL			21247

Seguridad			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Extintor de 10 Kl.	2	350	700
Total			700

Sala (muebles)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Sillones sin espaldar 12 personas	7	1000	7000
Sillones para 6 personas	12	400	4800
Taburetes	31	100	3100
Cojines	20	200	4000
Mesas rectangulares	3	380	1140
Mesas ovaladas	6	250	1500

Mesas redondas	3	350	1050
Sillones para 3 personas	15	300	4500
Total			27090

Boletería			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	
Calculadora-detector de billetes	2	1000	2000
Sello de goma (Boletería)	1	50	50
Equipo de computación	1	3967	3967
Total			6017

Limpieza			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total
set de limpieza	1	136	136
Basureros	1		0
Lavavajillas	4		0
Detergente	2		0
Secadores	4		0
Total			136

Resumen Inversión Fija:

Detalle	Total
Construcción (para funcionamiento)	8254
Equipo de amplificación. (sonido)	4030
Implementos de bar	21247
Seguridad	700
Sala (muebles)	27090
Boletería	6017
Mantenimiento y limpieza	136
Total	67474

ANEXO N°14: TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA

INVERSIÓN DIFERIDA

GASTOS DE ORGANIZACIÓN	
DETALLE	GASTO TOTAL (Bs.)
FUNDEMPRESA	450
SIN (Facturas)	70
GOBIERNO MUNICIPAL	200
SEDES	700
CAJA NACIONAL DE SALUD	500
AFP	50
MINISTERIO DEL TRABAJO	50
TOTAL GASTOS INICIO	2020

GASTOS PREVIOS A LA PRODUCCION			
	Cantidad	precio unitario	total
capacitación de personal	2	1000	2000
Instalación de letrero distintivo	1	7000	7000

RESUMEN INVERSION DIFERIDA	
Gastos de organización	2020
Capacitación de personal	2000
Instalación de letrero distintivo	7000
TOTAL	11020

ANEXO N°15: CAPITAL DE TRABAJO**Capital de Trabajo**

CANTIDAD	DETALLE	MENSUAL	TOTAL ANUAL (Bs.)
	Insumos		
	Bebidas	10139,50	121674
	Picaditos	1943,50	23322
TOTAL			144996

ANEXO N° 16 CAPITAL DE TRABAJO

INSUMOS REQUERIDOS MENSUALES PARA LA INVERSIÓN (COMPRAS)			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIOS UNITARIOS	PRECIO TOTAL
CERVEZA EN CAJAS DE 12 BOTELLAS			
Paceña 600 ml.	15	108	1620
Huari 600 ml.	15	127	1905
Bock330ml.	8	108	864
Imperial 1 lt.	15	137,50	2062,50
TRAGOS PREPARADOS			
Caipirinha:			
Cachaza	36 botellas	25	900
Limón	10 doc.	6	60
Azúcar	½ qq.	153	153

Hielo	1 bolsa (1 qq)	25	25
San mateo:			
Vodka	12 botellas	45	540
Soda pomelo	5 paquetes	37,20	186
Cherrys	6 botes	16	96
Hielo	1 bolsa qq.	25	25
Bebida de la casa: De javu:			
Leche	8 litros.	4,75	38
Amarula	8 botellas	85	680
Brandy	5 botellas	45	225
Hielo en bolsas	1 bolsa qq.	25	25
Tequila	4 botellas	75	300
GASEOSAS Y JUGOS (caja de 24 unidades)			
Coca-Cola 190 ml.	2	20,50	41
Sprite 190 ml.	2	20,50	41
Fanta 190 ml.	2	20,50	41
Jugos del valle (12 unidades)	4	78	312
Total			10139,5

PRODUCTO	CANTIDAD	CANTIDAD EN GRAMOS C/U	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
INSUMOS PARA PICADA EN KG.				
Nachos	35 bolsas	140 gr.	10	350
Queso	18 kilos	1000 gr.	30	540
Salsa De Tomate	10 frascos	500 gr.	9	90
Orégano	1 bolsa	25 gr.	12	12
Aceitunas	2 botes	3000 gr.	52	104
Papas Mariela	35 bolsas	250 gr.	6	210

Maní	20 bolsas	100 gr.	10	200
Mayonesa	1 bote	1000 gr.	49,50	49,50
Kétchup	1 bote	1000 gr.	33	33
Pechugas De Pollo	15 pechugas	1000 gr.	18	270
Harina	1 bolsa	5 kilos	34	34
Pan Molido	1 kilo	1000 gr.	10	10
Aceite Oliva	1 botella	500 ml	37	37
Sal	1 bolsa	2 kilos	2	4
Total				1943,50

RESUMEN COSTO MATERIA PRIMA		
	Mensual	Anual
Total costo bebidas	10139,50	121674
Total costo picaditos	1943,50	23322
Total materia prima		144996

ANEXO N° 17 COSTOS TOTALES

Inflación determinada en base al acuerdo de la CAN

La propuesta de la meta de inflación anual para la CAN como un todo es una banda de inflación anual entre el 2% y el 4% a partir de 2004. Inicialmente Bolivia y Perú cumplirían con este rango, luego entre el corto y mediano plazo obtendrían Colombia y Ecuador y Venezuela en el largo plazo. En vista de que las tasas de inflación de Bolivia y Perú oscilan alrededor del 2%, esta propuesta podría hacerse más flexible

mediante la eliminación del límite mínimo. Es importante hacer énfasis en que la propuesta está en términos de banda y no como una meta puntual. Una meta de inflación puntual pudiera ocasionar problemas de control e inestabilidad de los instrumentos de política y con ello provocar volatilidad en la producción y desestabilizar el sistema financiero, perjudicar la credibilidad del banco central y disminuir la efectividad de la política (Mishkin, 2000), mientras que la meta de inflación en términos de banda no sólo reconoce la dificultad en pronosticar el comportamiento económico, sino también los rezagos de la política monetaria (Agenor, 2002). De la misma manera, la banda permite cierto grado de flexibilidad de la política monetaria, necesaria para enfrentar *shocks* transitorios (Agenor, 2002). Sin embargo, para evitar una pérdida de credibilidad del banco central la banda no debería ser muy amplia. Una guía para determinar la amplitud de la banda es la variabilidad de la inflación (Agenor, 2002). La variabilidad de la inflación de la CAN para el período 1999-02 es de casi 2 puntos. La propuesta de la meta de inflación anual también podría ser implementada mediante el uso de metas relativas, que permiten disminuir la dispersión de tasas de inflación entre países y en el tiempo, con el fin de evitar pérdidas de competitividad y aminorar la volatilidad de la inflación. Por consiguiente, se sugiere como meta relativa que la inflación de un país no sea superior en dos puntos a la inflación promedio de los dos países con más baja inflación o en su defecto que no sea superior al 4%. De la misma manera, es recomendable que los países traten de mantener tasas de inflación superiores o iguales al 2% como medida de mantenerse alejados de los riesgos de caer en una deflación. Por último, la tasa de inflación de un país no debe ser superior en dos puntos porcentuales a su tasa de inflación promedio de los últimos tres años.

(*) webdelprofesor.ula.ve/.../Propuesta%20Meta%20de%20Inflacion%2

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA:

MANO DE OBRA DIRECTA					
DETALLE	SUELDO AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJERO	12012,16	12252,4032	12497,45126	12747,40029	13002,3483

ARMAN	12012,16	12252,4032	12497,45126	12747,40029	13002,3483
ENCARGADO DE SONIDO	15015,2	15315,504	15621,81408	15934,25036	16252,93537
MESERA	11261,6	11486,832	11716,56864	11950,90001	12189,91801
SEGURIDAD	12012,2	12252,444	12497,49288	12747,44274	13002,39159
COCINA Y LIMPIEZA	13513,68	13783,9536	14059,63267	14340,82533	14627,64183
TOTAL	75827	77343,54	78890,4108	80468,21902	82077,5834

COSTO MATERIA PRIMA:

COSTOS MATERIA PRIMA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO MAS INFLACION	144996	155290,92	163055,16	171208,02	179768,88

COSTO TOTAL SERVICIOS BASICOS:

SERVICIOS BASICOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Luz	4200	4284	4369,68	4457,0736	4546,215072
Agua	840	856,8	873,936	891,41472	909,2430144
Teléfono	240	244,8	249,696	254,68992	259,7837184
Gas	204	208,08	212,2416	216,486432	220,8161606
TOTAL	5484	5593,68	5705,5536	5819,664672	5936,057965

COSTO ALQUILER

ALQUILER					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo alquiler	49752	50747,04	51761,9808	52797,2204	53853,1648

COSTO PUBLICIDAD

PUBLICIDAD					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5

Invitaciones	5040	5140,8	5243,616	5348,48832	5455,45809
Anuncio en "Tops en la Mira"	8400	8568	8739,36	8914,1472	9092,43014
Publicidad en TVO	51600	52632	53684,64	54758,3328	55853,4995
TOTAL	65040	66340,8	67667,616	69020,9683	70401,3877

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:

SUELDOS ADM.					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo gerente	30030,4	30631,008	31243,62816	31868,50072	32505,8707
Sueldo jefe operaciones	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,4792
Sueldo relacionador	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,4792
TOTAL	66066,8	67388,136	68735,89872	70110,61669	71512,829

COSTOS MANO DE OBRA INDIRECTA:

MANO DE OBRA INDIRECTA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CONTADOR	4800	4896	4993,92	5093,798	5195,67

ANEXO N° 18: DEPRECIACION

Tabla de depreciaciones "Dé javu" Pub					
ACTIVO	TASA %	VIDA ÚTIL	VALOR DE COMPRA		Valor residual
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN					
Computadora e impresora	25%	4 años	3967	991,25	-991,25
EQUIPOS DE SONIDO					
Equipo con Parlantes de Sonido	12,50%	8 años	4030	503,75	1511,25
MUEBLES Y ENSERES					
Total Bar, Mesas, Sillas y Taburetes	10%	10 años	27026	2702,6	13513
TOTAL			35023	4198,1	14032

ANEXO N° 19: FLUJO DE CAJA ECONOMICO

FLUJO DE CAJA						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. Total de ingresos efectivos:		523776	550835	572217	627962	821977
Ventas		523776	550835	572217	627962	662943
Valor Residual						14033
Capital de Trabajo						144996
B. Total de egresos efectivos:	223490	413506,7	429170	442412,6	456152,4	470412,18
a) Inversión Total:	223490					
.Inversión Fija	67474					
.Inversión Diferida	11020					
.Capital de Trabajo	144996					
b). Costo Total Efectivo Prod:		413506,7	429170	442412,6	456152,4	470412,18
b.1).Costos de Producción		231877	243909,2	253446,1	263406,7	273811,78
.Costos directos		220823	232634,5	241945,6	251676,2	261846,48
.Costos indirectos		11054	11274,7	11500,5	11730,5	11965,3
b.2).Costos de Operación		181628,8	185260,8	188966,5	192745,7	196600,4
.Gastos de Administración		66066,8	67388	68735,9	70110,6	71512,8
.Gastos de Marketing y comercialización		115562	117872,8	120230,6	122635,1	125087,6
b.3). Amortización		0	0	0	0	0
b.4).Intereses		0	0	0	0	0
Utilidad antes del impuesto		110269,3	121665	129804,4	171809,6	351558,8
c).Impuestos nacionales:		17643,088	19466,4	20768,704	27489,536	56249,4112
.Pago de I.V.A		14335,009	15816,45	16874,572	22335,248	45702,64608
.I.T.		3308,079	3649,95	3894,132	5154,288	10546,76416
Utilidad después de impuestos		92626,212	102198,6	109035,696	144320,064	295309,40672
Base imponible: I.U.E.(25%)		23156,553	25549,65	27258,924	36080,016	73827,35216
TOTAL FLUJO DE CAJA (A-B)	-223490	69469,659	76648,95	81776,772	108240,048	221482,05

ANEXO N° 20 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Alternativa 1: decremento en la cantidad vendida en un 5%

	ESTADO DE RESULTADOS				
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	523776	523776	523776	523776	523776
Ventas	523776	523776	523776	523776	523776
INGRESOS POR VENTAS	523776	523776	523776	523776	523776
EGRESOS	452371,4	466289,076	477453,8795	488721,2371	500039,0739
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO	231877	243909,2	253446,1	263406,7	273811,78
Costos directos	220823	232634,5	241945,6	251676,2	261846,48
1. Materias primas	144996,9	155290,9	163055,2	171208	179768,88
2. Mano de obra directa	75827	77343,6	78890,4	80468,2	82077,6
Costos Indirectos	11054	11274,7	11500,5	11730,5	11965,3
1. Servicios basicos	5484	5593,7	5705,6	5819,7	5936,1
2. Mano de obra indirecta	4800	4896	4993,9	5093,8	5195,7
3. Uniforme	770	785	801	817	833,5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	66066,8	67388,136	68735,89872	70110,61669	71512,82903
- Gerente	30030,4	30631,008	31243,62816	31868,50072	32505,87074
- Relacionador publico	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,47915
- Jefe de operaciones	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,47915
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN	115562	117872,84	120230,5808	122635,1204	125087,5648
- Publicidad	65040	66340,8	67667,6	69020,9	70401,4
- alquiler	49752	50747,04	51761,9808	52797,22042	53853,16482
- Uniforme	770	785	801	817	833
GASTOS DESEMBOLSABLES	26125,8	26125,8	26125,8	26125,7	26125,8
- Amortizaciones	9188,9	10934,7	13012,3	15484,6	18426,7
- depreciaciones	4198	4198	4198	4198	4198
INTERESES	12738,9	10993,1	8915,5	6443,1	3501,1
UTILIDAD BRUTA	71404,6	57486,924	46322,12048	35054,76289	23736,92615
UE (25%)	17851,15	14371,731	11580,53012	8763,690722	5934,231537
UTILIDAD NETA	53553,45	43115,193	34741,59036	26291,07217	17802,69461

FLUJO DE CAJA						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. Total de ingresos efectivos:		523776	523776	523776	523776	682804
Ventas		523776	523776	523776	523776	523776
Valor Residual						14032
Capital de Trabajo						144996
B. Total de egresos efectivos:	223490	435434,4	451097,8	464340,4	478080,1	492339,98
a) Inversión Total:	223490					
.Inversión Fija	67474					
.Inversión Diferida	11020					
.Capital de Trabajo	144996					
b). Costo Total Efectivo Prod:		435434,4	451097,8	464340,4	478080,1	492339,98
b.1).Costos de Producción		231877	243909,2	253446,1	263406,7	273811,78
.Costos directos		220823	232634,5	241945,6	251676,2	261846,48
.Costos indirectos		11054	11274,7	11500,5	11730,5	11965,3
b.2).Costos de Operación		181628,8	185260,8	188966,5	192745,7	196600,4
.Gastos de Administración		66066,8	67388	68735,9	70110,6	71512,8
.Gastos de Marketing y comercialización		115562	117872,8	120230,6	122635,1	125087,6
b.3). Amortización		9188,8	10934,7	13012,3	15484,6	18426,7
b.4).Intereses		12738,9	10993,1	8915,5	6443,1	3501,1
Utilidad antes del impuesto		88341,6	72678,2	59435,6	45695,9	190464,02
c).Impuestos nacionales:		14134,656	11628,512	9509,696	7311,344	30474,2432
.Pago de I.V.A		11484,408	9448,166	7726,628	5940,467	24760,3226
.I.T.		2650,248	2180,346	1783,068	1370,877	5713,9206
Utilidad después de impuestos		74206,944	61049,688	49925,904	38384,556	159989,777
Base imponible: I.U.E.(25%)		18551,736	15262,422	12481,476	9596,139	39997,4442
TOTAL FLUJO DE CAJA (A-B)	-223490	55655,208	45787,266	37444,428	28788,417	119992,333

ANEXO N° 21 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Alternativa N° 2: Incremento en precio de la materia prima en un 20%

ESTADO DE RESULTADOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	523776	550835	572217	627962	66294
Ventas	523776	550835	572217	627962	66294
INGRESOS POR VENTAS	523776	550835	572217	627962	66294
EGRESOS	452371,4	484994,456	523194,2195	568067,8771	575835,933
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO	231877,9	262614,58	299186,44	342753,34	349608,6
Costos directos	220823,9	251339,88	287685,94	331022,84	337643,3
1. Materias primas	144996,9	173996,28	208795,54	250554,64	255565,7
2. Mano de obra directa	75827	77343,6	78890,4	80468,2	82077,
Costos Indirectos	11054	11274,7	11500,5	11730,5	11965,
1. Servicios básicos	5484	5593,7	5705,6	5819,7	5936,
2. Mano de obra indirecta	4800	4896	4993,9	5093,8	5195,
3. Uniforme	770	785	801	817	833,
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	66066,8	67388,136	68735,89872	70110,61669	71512,8290
- Gerente	30030,4	30631,008	31243,62816	31868,50072	32505,8707
- Relacionador publico	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,4791
- Jefe de operaciones	18018,2	18378,564	18746,13528	19121,05799	19503,4791
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN	115562	117872,84	120230,5808	122635,1204	125087,564
- Publicidad	65040	66340,8	67667,6	69020,9	70401,
- alquiler	49752	50747,04	51761,9808	52797,22042	53853,1648
- Uniforme	770	785	801	817	83
GASTOS DESEMBOLSABLES	26125,8	26125,8	26125,8	26125,7	26125,
- Amortizaciones	9188,9	10934,7	13012,3	15484,6	18426,
- depreciaciones	4198	4198	4198	4198	419
INTERESES	12738,9	10993,1	8915,5	6443,1	3501,
UTILIDAD BRUTA	71404,6	65840,544	49022,78048	59894,12289	87107,0661
UE (25%)	17851,15	16460,136	12255,69512	14973,53072	21776,7665
UTILIDAD NETA	53553,45	49380,408	36767,08536	44920,59217	65330,29961

FLUJO DE CAJA						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO
A. Total de ingresos efectivos:		523776	550835	572217	627962	821
Ventas		523776	550835	572217	627962	662
Valor Residual						14
Capital de Trabajo						144
B. Total de egresos efectivos:	223490	435434,4	469803,18	510080,44	557426,74	56813
a) Inversión Total:	223490					
.Inversión Fija	67474					
.Inversión Diferida	11020					
.Capital de Trabajo	144996					
b). Costo Total Efectivo Prod:		435434,5	469803,18	510080,44	557426,74	56813
b.1).Costos de Producción		231877	262614,58	299186,14	342753,34	34960
.Costos directos		220823	251339,88	287685,64	331022,84	33764
.Costos indirectos		11054	11274,7	11500,5	11730,5	119
b.2).Costos de Operación		181628,8	185260,8	188966,5	192745,7	1966
.Gastos de Administración		66066,8	67388	68735,9	70110,6	715
.Gastos de Marketing y comercialización		115562	117872,8	120230,6	122635,1	1250
b.3). Amortización		9188,8	10934,7	13012,3	15484,6	184
b.4).Intereses		12738,9	10993,1	8915,5	6443,1	35
Utilidad antes del impuesto		88341,6	81031,82	62136,56	70535,26	25383
c).Impuestos nacionales:		14134,656	12965,0912	9941,8496	11285,6416	40613,4
.Pago de I.V.A		11484,408	10534,1366	8077,7528	9169,5838	32998,4
.I.T.		2650,248	2430,9546	1864,0968	2116,0578	7615,0
Utilidad después de impuestos		74206,944	68066,7288	52194,7104	59249,6184	213220
Base imponible: I.U.E.(25%)		18551,736	17016,6822	13048,6776	14812,4046	53305,1
TOTAL FLUJO DE CAJA (A-B)	-223490	55655,208	51050,0466	39146,0328	44437,2138	159915