

BIBLIOGRAFÍA

1. HERNANDEZ Sampieri, Roberto Metodología de la Investigación
Editorial Mc. Graw Hil, 3° edición,
México DF 2008
2. KOTLER Phillips FUNDAMENTOS DE LA
MERCADOTECNIA, Editorial
Prentice-Hall, primera edición, México
1973 en español.
3. LAMBING Peggy y KUEHL
Charles Empresarios Pequeños Y Medianos
Editorial Prentice Hall, 1° edición,
México DF
4. MINTZBERG Henry y Quinn
James Brian El Proceso Estratégico; Editorial Mc.
Graw Hil 2° edición, México DF 1993.
5. MALHOTRA K Naresh Investigación de mercados
Editorial Prentice Hall, 2 Edición
1997.
6. RALPH S. Polimeni Contabilidad de Costos Editorial Mc.
Graw Hil 3° edición, México DF 1994.
7. IMPUESTOS NACIONALES La LEY 843- Publicación SIN
8. EVARISTO Gutierrez El ABC en materia tributaria. Editorial
J.M.S. 3° edición, México DF 1994
9. PUBLICACIÓN NACIONAL Código de comercio
- 1 www.cepb.org.bo Confederación de empresarios privados de
Bolivia
- 2 www.cambio.bo Periódico cambio
- 3 www.empresaldia.com Empresa al día

WE
BOL
GR
AFÍ
A

4	www.udape.gob.bo	Unidad De Análisis De Políticas Sociales Y Económicas
5	www.anetcom.es	Generalitat
6	www.cadecotarija.com	Cámara de la Construcción de Tarija
7	www.eldiario.net	Periódico El Diario
8	www.acambiode.com	Intercambio entre empresas
9	www.opinion.com.bo	Diario Opinión
10	www.eabolivia.com	Noticias de Bolivia
11	www.soboce.com	Sociedad Boliviana de Cemento
12	www.crecenegocios.com	Crece negocios todo sobre pequeños y medianos negocios.
13	www.micbolivia.com	Periódico digital especializado en microempresas, pymes y emprendimientos.
14	www.ellitoral.com	Periódico El Litoral
15	www.lostiempos.com	Periódico Los Tiempos
16	www.elmercurio.com	Periódico El Mercurio