

RESUMEN

El presente trabajo está desarrollado con el objetivo de identificar los factores que determinan el consumo de vino tinto común en la ciudad de Tarija. Información que será de vital importancia para el segmento vitivinícola, actuales empresarios del rubro y emprendedores, puesto que las características presentes del mercado pueden discernir en cuanto aspectos socio-demográficos, como también económicos después de un cambio de hábitos y roles por post pandemia.

En las teorías generales se identificó conceptos y fundamentos sobre el contexto correspondientes al consumo, la relación de ciertas variables con la demanda o consumo. Posteriormente mediante una investigación exploratoria, descriptiva de tipo transversal se aplica el instrumento de encuesta a la población de 18 años en adelante pertenecientes a la zona urbana de la ciudad de Tarija según datos del INE proyectados al 2022.

En los resultados se obtuvo características generales de la población, de la tradición y de las costumbres, fiestas patronales que son ancestrales y heredables en la ciudad de Tarija con valor personal social y cultural que se relaciona estrechamente con el consumo de vino tinto. Con los resultados de las encuestas se realizó el análisis descriptivo, analítico con valiosos resultados obtenidos.

En conclusiones, se puede resaltar los factores determinantes del consumo de vino tinto común en la ciudad de Tarija y dar recomendaciones sobre el uso y empleo de los datos obtenidos por parte de interesados en el área o para base de futuras investigaciones

