

Bibliografía

1. Benítez, G. M. (2007). *El proceso de enseñanza- aprendizaje: El acto Didactico*. Universidad Rovara I Virgili.
2. Buchon, L. (2019). *Principios de la economía*. 2Da.
3. Foster, J. (2015). *Economía Teoría Práctica*. IBIDEM.
4. Futuro., F. E. (19 de Mayo de 2020). *Emprende Bolivia*. Obtenido de <https://boliviaemprende.com/noticias/codigo-de-sustentabilidad-el-nuevo-rostro-que-buscan-imprimir-a-los-vinos-bolivianos>
5. García, J. C. (1992). *La Actividad y la Comunicación: Convergencias y Divergencias* (9 ed.). Cuba: Revista Cubana de Psicología.
6. Gonzáles Rey, F. L. (2009). La Significación de Vygotski para la Consideracion de lo Afectivo en la Educación: Las Bases para la Cuestion dela Subjetividad . *Revista "Actualidades Investigación en eduacción"*, Vol.9, 3-4.
7. Guillen, B. (2019). *La ley de la demanda en la microeconomía*.
8. J.P., C. F. (s.f.). *Teoría Microeconómica*. Gold.
9. Jiménez, A. (25 de Junio de 2021). *El Blog Salmón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/de-que-factores-dependen-la-oferta-y-la-demanda#:~:text=El%20precio%20del%20bien%20en%20cuesti%C3%B3n%3A%20como%20es%20l%C3%B3gico%2C%20cu%C3%A1nto,consumidores%20est%C3%A1n%20dispuestos%20a%20adquirir.>
10. Julia, M. M. (2015). *Enfoques Pedagógicos* . Tarija: Edutoririal de la Universidad automa Juan Misael Saracho.
11. kotler. (2002). *Dirección de Marketing*.

12. Lorena, P. C. (2010). *Evaluación del proceso de enseñanza - Aprendizaje*. Inivación y Experiencias Educativas.
13. Mankiw, G. (s.f.). *Principios de Economía*.
14. María, M. V. (2011). *Aspectos Fundamentales de la Teoría de Formación por Etapas de las Acciones Mentales y los Conceptos de P. YA. Galperín*.
15. Mariana, C., Jaime, P., Tatiana, R., & Sol, V. M. (2009). *La motivación y el Aprendizaje* (4 ed.). Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
16. Michel, P. (1995). *Microeconomía*. Estados Unidos: Addison-Wesley libero Americana.
17. Michel, P. (1995). *Microeconomía*. Estados Unidos: Addison-Wesley.
18. News, P. (Mayo de 2022). <https://www.icex.es>. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/consumo-vino-italia-new2021881262.html?idPais=IT#:~:text=De%20acuerdo%20con%20los%20datos,6%2C8%20%25%2C%20respectivamen>
19. Pérez, C. E. (s.f.). *Aplicación de la Teoría de Galperín en el Área de Matemática en Educación*. Republica Dominicana: Comité Latinoamericano de Matemática Educativa A.C.
20. Ruso, D. R. (2001). *El Concepto de Zona de Desarrollo Próximo* (18 ed.). Cuba: Facultad de Psicología, Universidad de La Habana .
21. Sánchez Fitzgerald, I. I. (2021). *ICEX España Exportación e Inversiones*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-vino-bolivia-2021-doc2021888173.html?idPais=BO>

22. Speron, P. E. (2012). *La relación del hombre con la naturaleza a través de su historia* . Argentina: Centro Regional Universitario Bariloche.
23. STANLEY, F. (1993). *Economía*.
24. Willam, V. (s.f.). *Microeconomía*. Armorotu.