

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad tanto las personas como las empresas se sumergieron con intensidad en una nueva era, la era digital, en el cual las grandes empresas e industrias ya están situadas, pero existen muchas Pymes que no lo estaban, y debido a varios factores que afectó la economía mundial como también la economía boliviana, obligando a muchas empresas a cerrar o sumergirse en este mundo conociendo, estudiando, investigando y creando nuevos planes, pero estos planes deberían ser de marketing digital para seguir sosteniendo su empresa como lo solían hacer antes.

Basándose en el marketing como “el proceso social a partir del cual las personas y grupos de personas satisfacen sus deseos y necesidades con la creación. Oferta y libre negociación de productos y servicios y servicios de valor con otros” según Philip Kotler.

La presente investigación presenta la propuesta de planes de marketing digital para mejorar la visibilidad de la marca de la tienda comercializadora de CAMISAS STATUS en la ciudad de Tarija de la provincia Cercado que servirá para que la tienda CAMISAS STATUS tenga más visibilidad con los posibles clientes.

Mediante la investigación recabamos la información de que redes sociales son más llamativas que los posibles cliente, como así también los incentivos que pueden llevar a la lealtad y fidelidad entre la tienda comercializadora de camisas formales y semiformales y los posibles clientes.

Se propuso los planes de marketing digital en redes sociales para enfocar el contenido para la atracción del público objetivo al que se quiere llegar, para mejorar la visibilidad, el objetivo principal es captar la atención del público, transmitir un mensaje clave y dejar una impresión duradera en la mente de las personas. Un buen eslogan debe ser distintivo, memorable y representar los valores o beneficios de la marca o producto.

ABSTRAC

Currently, both people and companies have immersed themselves intensely in a new era, the digital era, in which large companies and industries are already located, but there are many SMEs that were not, and due to several factors that affected . the world economy as well as the Bolivian economy, forcing many companies to close or immerse themselves in this world knowing, studying, researching and creating new plans, but these plans must be digital marketing to continue supporting their company as they used to do before.

Based on marketing as “the social process from which people and groups of people satisfy their desires and needs with creation. Offer and free negotiation of products and services and services of value with others” according to Philip Kotler.

This research presents the proposal for digital marketing plans to improve the visibility of the brand of the CAMISAS STATUS marketing store in the city of Tarija, Cercado province, which will serve to give the CAMISAS STATUS store more visibility with potential customers.

Through the investigation we collect information on which social networks are more attractive than potential customers, as well as the incentives that can lead to loyalty and fidelity between the store that sells formal and semi-formal shirts and potential customers.

Digital marketing plans on social networks were proposed to focus the content to attract the target audience you want to reach, to improve visibility, the main objective is to capture the public's attention, transmit a key message and leave a lasting impression . in people's minds. A good slogan should be distinctive, memorable and represent the values or benefits of the brand or product.