

BIBLIOGRAFIA

1. Stalman Andy “4 de marzo de 2014 “El branding del futuro “editorial 2000
2. El cuidado y la salud en los niños. “1 de enero de 1993 “Everest
3. [francisco j. orts delgado, juan a. mestre sancho](#)” 2011 “el derecho educativo del menor en la gestión del deporte escolar
4. Esteban Ildefonso Grande “2005 “Marketing de Servicios. “ESIC editorial
5. Chiavenato Idabelto” 2001 “Administración de Recursos Humanos. “Nomos S.A. “quinta edición “
6. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). “Fundamentos de marketing”. Pearson educación
7. Leonard L. Berry David “12 de enero de 2009 “Calidad de Servicio “oliva
8. Hernández Zampieri Roberto “ 2014 “ Metodología de la investigación” sexta edición por McGraw – Hill.
9. SAINZ Jose M.” 2018 “El Plan de Marketing en La Práctica “ 22 edición por ESIC Editorial.
10. Moreno Castro Tercilia Fernanda” 2016 Emprendimiento y Plan de Negocio”Ril Editores.
11. Fidiás g. Arias: EL proyecto de investigación. Introducción a la metodología de la investigación. Editorial episteme. Caracas – Venezuela quinta edición, 2006
12. Oscar Hugo Pedraza Rendón: Modelo del plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Primera edición México, 2014, Grupo editorial Patria.
13. Inma Rodríguez-Ardura: Marketing digital y comercio electrónico, Ediciones pirámide (Grupo Anaya, S.A.), 2014.
14. Inma Rodríguez-Ardura: Marketing digital y comercio electrónico, Ediciones pirámide (Grupo Anaya, S.A.), 2014.
15. Philip kotler Gary Armstrong: Fundamentos de marketing. Decimotercera edición, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2017.

WEBGRAFIA

1. Universidad veracruzana “tipos de investigación “recuperado de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>
2. Cele Break “futbol base “recuperado de <https://celebreak.com/es/blog/futbol-base/>
3. INE” recuperado de <https://www.ine.gob.bo/>
4. <https://scholar.google.es/schhp?hl=es>