

ANEXOS

Encuesta piloto

Encuesta Piloto de la empresa CAMISAS STATUS

Descripción del formulario

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

1. Usted usa frecuentemente camisas *

Si

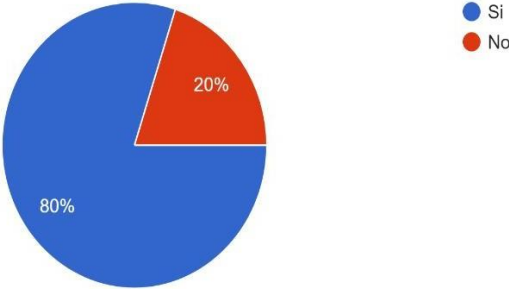
No

Usa camisas

CUADRO # 1		
Usted usa frecuentemente camisas		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

El 90% de los encuestados nos dijo que si usa frecuentemente camisas

1. Usted usa frecuentemente camisas
10 respuestas



ENCUESTA

:::

Edad *

- 18 - 24
- 25 - 29
- 30 - 34
- 35 - 39
- 40 - 44
- 45 - 49
- 50 - 54
- 55 - 59
- 60 - 64

Genero *

- Masculino
- Femenino

1.- ¿Usted o su familia utiliza camisas formales y/o semiformal para hombres? *

- Si
- No

2.- ¿Con qué frecuencia compras camisas formal y/o semiformal para hombres? *

- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces al año
- Cuatro o mas veces al año

3.- ¿Qué tiendas conoces que vendan camisas formales y/o semiformales? (Selección múltiple) *

- Almanza
 - Camisas Status
 - Rudis
 - Stylos
 - Feria
 - Mercado
 - Otros
-

4.- ¿Cuándo usted necesita comprar camisa formal y/o semiformal, a que tienda se dirige? (Selección múltiple) *

- Almanza
 - Camisas Status
 - Rudis
 - Stylos
 - Feria
 - Mercado
 - Otros
-

5.- ¿Por qué frecuenta o acude a la tienda que más prefiere? *

- Precios bajos
- Buen servicio
- Variedad de productos
- Lealtad de la marca
- Costumbre

6.- ¿Usted conoce la tienda comercializadora CAMISAS STATUS? (si NO conoce la tienda de CAMISAS STATUS no responda las preguntas 7, 8, 9) *

- Si
- No

7.- ¿Cómo conoció la tienda comercializado CAMISAS STATUS?

- Recomendación de un amigo o familiar
- Por propaganda de radio
- Por propaganda de televisión
- Por la ubicacion de la tienda
- Otros

8.- ¿Cómo considera usted la calidad del servicio y los productos que oferta CAMISAS STATUS?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

9.- ¿Cómo considera usted los precios de la empresa CAMISAS STATUS?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

10.- ¿Estaría dispuesto a compra un producto en la comercializadora CAMISAS STATUS? *

Si

No

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de la tienda comercializadora de CAMISAS STATUS? *

75 - 125

126 - 176

177 - 227

228 - 280

12.- ¿Realiza compras digitales o mediante vía internet? *

Si

No

13.- ¿Compraría camisas formal o semiformal por internet? *

Si

No

14.- ¿Qué red social usas mayormente para buscar y comprar productos? (Selección múltiple) *

Facebook

Instagram

Tiktok

Whatsapp business

Linkelinnd

Telegram

Pinterest

Trehds

15.- ¿En qué momento del día revisa mas sus redes sociales? *

- Mañana
 - Tarde
 - Noche
-

16.- ¿Qué tipo de contenido en línea te gustaría ver de una tienda de camisas formal y semiformal para hombres? (Selección múltiple) *

- Imagenes de productos
- Videos de productos
- Guias de estilos y combinaciones de ropa
- Testimonios de clientes satisfechos
- Ofertas y promociones exclusivas
- Otros

17.- ¿Qué incentivos te motivarían a seguir a una tienda de camisas formales y semiformales para hombres en las redes sociales? (Selecciona múltiple) *

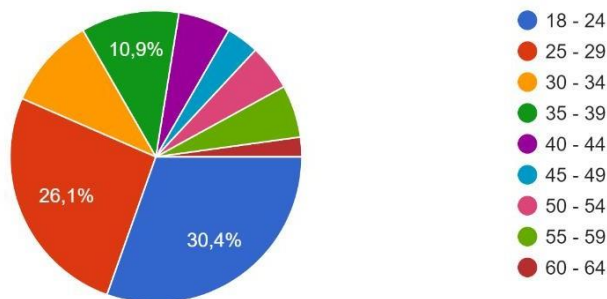
- Descuentos exclusivos para seguidores
- Concursos y sorteos
- Contenido relevante sobre la moda masculina
- Consejos de estilo y combinaciones de ropa
- Actualizaciones sobre nuevos productos
- Otros

La edad de las personas encuestadas

CUADRO # 2		
EDAD		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18-24	42	30,4%
25-29	36	26,1%
30-34	14	10,9%
35-39	13	10,1%
40-44	8	5,8%
45-49	8	5,8%
50-54	7	5,1%
55-59	5	3,6%
60-64	3	2,2%
Total	138	100%

El 64,5 % de las personas encuestadas son hombres y el resto que llega a ser el 35,5 son mujeres.

Edad
138 respuestas



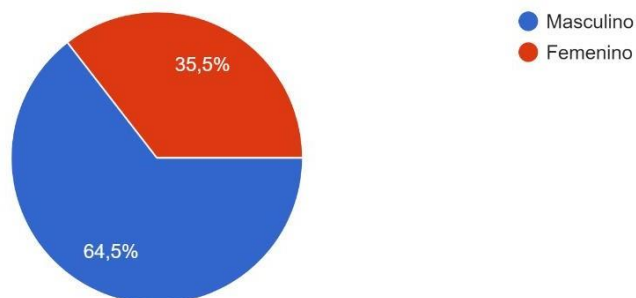
De que genero son las personas encuestadas

CUADRO # 3		
GENERO		
Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	89	64,5%

Femenino	48	35,5%
Total	138	100%

Genero

138 respuestas



Según el total de los encuestados el 30,4% está entre los 18 a 24 años, el 26% tienen entre 25 a 29 años, luego están las personas de 35 a 39 años con un 10,9%, el 10,1% tiene entre 30 a 34 años y 18 a 19 años, el 2% tiene entre 40 a 44 años, 45 a 49 años, 50 a 54 años y 55 a 59 años, el último rango de edad tiene entre 60 a 64 años de edad que abarca el 1% .

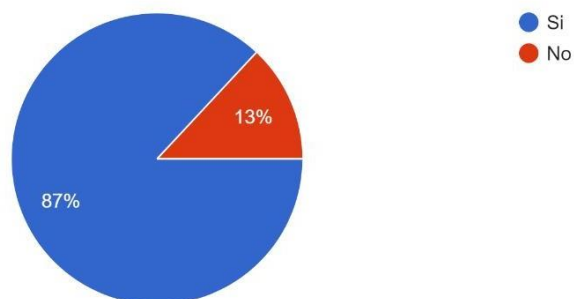
Usan camisas formales

CUADRO # 4		
USAN CAMISAS FORMALES		
Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	87%
No	18	13%
Total	138	100%

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el 87% de las personas o algún familiar suyo si usan camisas y el 13% no usan.

1.- ¿Usted o su familia utiliza camisas formales y/o semiformal para hombres?

138 respuestas



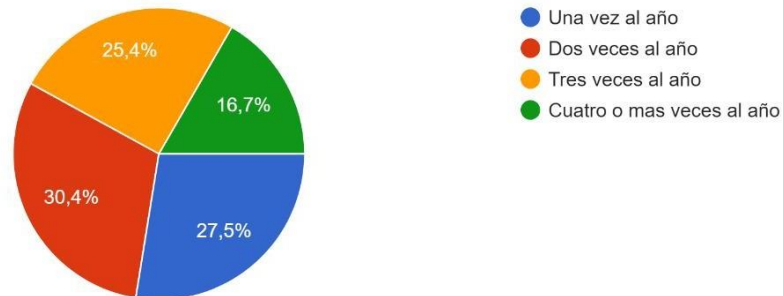
Que tan frecuentemente compra camisas

CUADRO # 5		
Que tan frecuentemente compra camisas		
Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	32	27,4%
Dos veces al año	37	30,4%
Tres veces al año	31	25,4%
Cuatro o mas	10	16,7%
Total	120	100%

Según el total de los encuestados el 30,4% dos veces al año, 27,5 una vez al año y 25,4% tres veces al año, finalmente 16,7% cuatro o más veces al año.

2.- ¿Con qué frecuencia compras camisas formal y/o semiformal para hombres?

138 respuestas



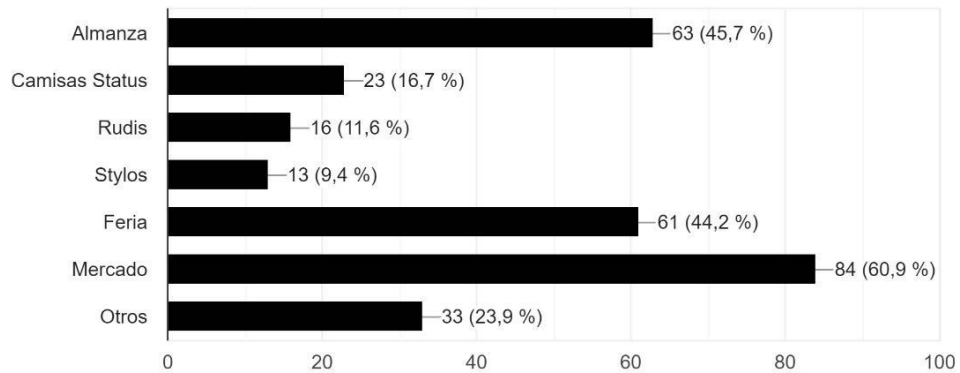
Que tiendas conoce que vendan camisas formales

CUADRO # 6		
Tiendas que vendan camisa		
Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Almanza	55	45,7%
CAMISAS STATUS	20	16,7%
Rudis	14	11,6%
Stylos	11	9,4%
Feria	53	44,2%
Mercado	84	60,9%
Otros	33	23,9%
Total	120	1

De acuerdo con las personas encuestadas, las tiendas de camisas más conocidas en la ciudad de Tarija son las del mercado, Almanza se encuentra en segundo lugar y en tercer lugar las ferias, finalmente están otras tiendas no mencionadas sucesiva a esa recién podemos encontrar a la comercializadora CAMISAS STATUS, RUDYS. Se puede concluir que CAMISAS STATUS tiene un bajo posicionamiento en el mercado tarijeño.

3.- ¿Qué tiendas conoces que vendan camisas formales y/o semiformales? (Selección múltiple)

138 respuestas



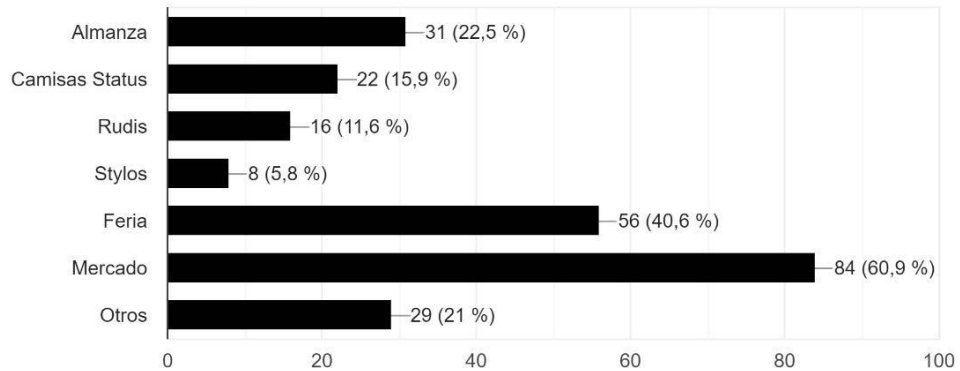
A que lugar va cuando necesita camisas formales

CUADRO # 7		
A que lugar va		
Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Almanza	27	22,5%
CAMISAS STATUS	16	15,9%
Rudis	14	11,6%
Stylos	7	5,8%
Feria	49	40,6%
Mercado	73	60,9%
Otros	25	21%
Total	120	1

Según la preferencia en tiendas de camisa en el momento de camisas, la mayoría de las personas prefieren comprar en el mercado con un 60%, en segundo lugar se encuentra las ferias y con el 22,5% Almanza y tercer lugar otros no mencionados, luego como cuarto lugar recién se encuentra la empresa comercializadora CAMISAS ESTATUS

4.- ¿Cuándo usted necesita comprar camisa formal y/o semiformal, a que tienda se dirige?
(Selección múltiple)

138 respuestas



Porque motivo va a una tienda

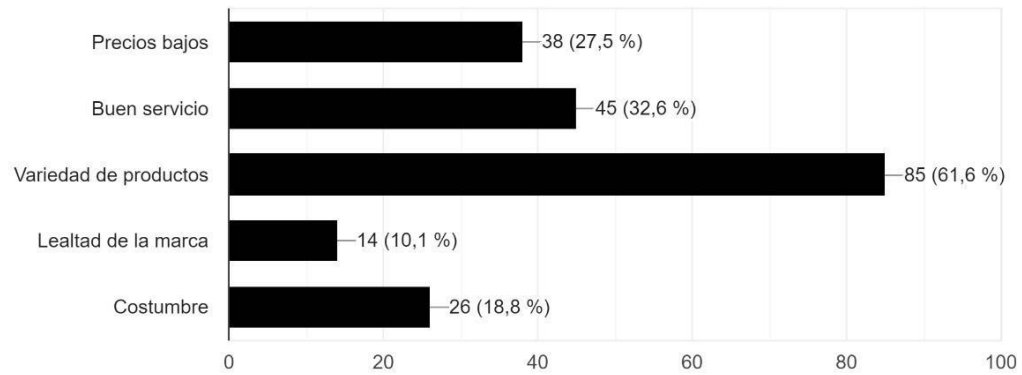
CUADRO # 8		
Porque motivo va a una tienda		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Precios bajos	38	27,5%
Buen servicio	45	32,6
Variedad de productos	85	61,6%
Lealtad de la marca	14	10,1%
costumbre	26	18,8%
Total		1

De acuerdo con las tiendas a las que prefieren ir las personas, son frecuentadas primeramente en su mayoría por la variedad de modelos con un 61%, el buen la empresa.

Se puede concluir que la empresa CAMISAS STATUS es poco conocida esto confirma el posicionamiento bajo de la misma y es por esto por lo que se diseña un plan de marketing digital para mejorar la visibilidad de la marca en el mercado y tarijeño.

5.- ¿Por qué frecuenta o acude a la tienda que más prefiere?

138 respuestas



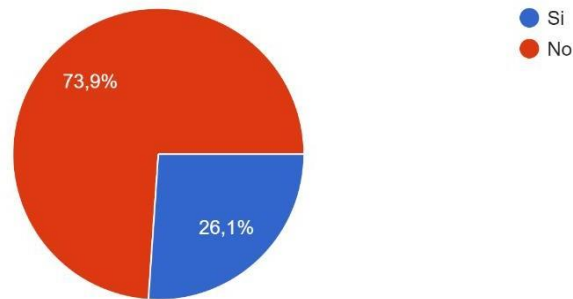
Conoce CAMISAS STATUS

CUADRO # 9		
Conoce CAMISAS STATUS		
Detalle	Frecuencia	Detalle
si	36	26,1%
no	102	73,9%
Total	138	100%

De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas de determino que el 73,9% no tiene conocimiento de la empresa comercializadora CAMISAS STATUS y el 26,1% si la conoce.

6.- ¿Usted conoce la tienda comercializadora CAMISAS STATUS? (si NO conoce la tienda de CAMISAS STATUS no responda las preguntas 7, 8, 9)

138 respuestas



Como conocio CAMISAS STATUS

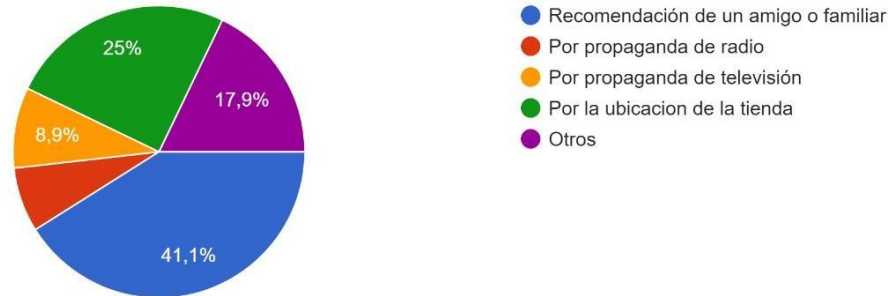
CUADRO # 10		
Como conocio CAMISAS STATUS		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación	15	41,1%
Por propaganda de radio	3	7,1%
Por propaganda de tv	3	8,9%
Por ubicación de la tienda	9	25%
otros	6	17,9%
Total	36	100%

Dentro del 26% de personas que, si conocen la empresa CAMISAS STATUS, solo el 41,1% de las personas conocieron la empresa CAMISAS STATUS por un familiar o amigo y el restante 25% la conoció por su ubicación en el mercado.

Con esto se puede concluir que realizando estrategias de marketing digital más personas llegarían a conocer la empresa CAMISAS STATUS por ende esto apoyaría en el incremento de las ventas y confirma que la empresa no realizaba ningún tipo de estrategia de marketing

7.- ¿Cómo conoció la tienda comercializado CAMISAS STATUS?

56 respuestas



Como concidera la calidad de CAMISSAS STATUS

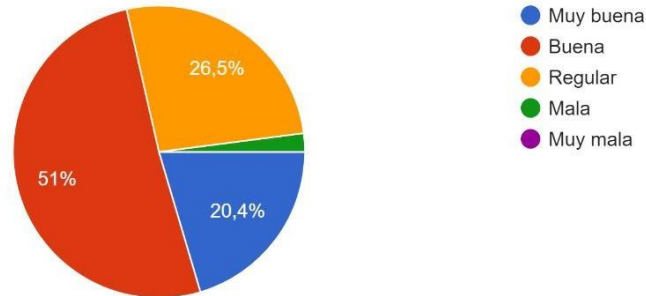
CUADRO # 11		
Como concidera la calidad De CAMISSAS STATUS		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	7	20,4%
buena	18	51%
regular	10	26,5%
mala	1	2%
Muy mala	0	0%
Total	36	100%

En relación con el 28,61% de las personas que conocen la tienda de camisas CAMISAS STATUS, solo el 14,1% considera a la empresa con un Buen servicio de atención al cliente, el 7% la considera como una empresa con Muy buen servicio de atención al cliente y finalmente solo el 2% considera que es una empresa con servicio de atención al cliente Regular.

Se puede concluir que la forma en que los encuestados perciben la atención al cliente de la empresa CAMISAS STATUS es buena, esto aportara positivamente al reposicionamiento de la empresa.

8.- ¿Cómo considera usted la calidad del servicio y los productos que oferta CAMISAS STATUS?

49 respuestas



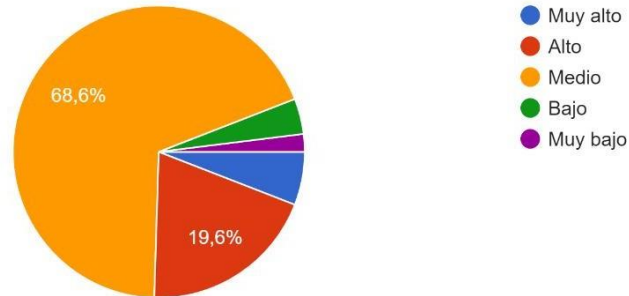
Como considera los precios de CAMISA STATUS

CUADO # 12		
Como considera los precios De CAMISAS STATUS		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	1	5,9%
alto	8	19,6%
medio	25	68,6%
bajo	1	3,9%
Muy abajo	1	2%
Total	36	100%

Tomando en cuenta que solo el 36,9% respondió a esta pregunta. Se pudo obtener los siguientes datos de la encuesta realizada el 68,6% considera que los precios son medios, el 19,6 considera que es alto, el 5,9 considera que es muy alto y 3,9% bajo.

9.- ¿Cómo considera usted los precios de la empresa CAMISAS STATUS?

51 respuestas



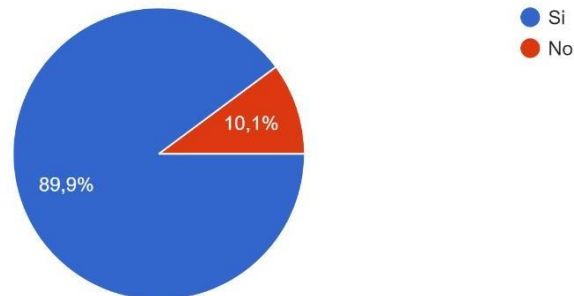
Esta dispuesto a comprar de CAMISAS STATUS

CUADRO # 13		
Esta dispuesto a comprar de CAMISAS STATUS		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
si	124	89,9%
no	14	10,1%
Total	138	100%

a pesar de que gran parte de las personas no tiene conocimiento de la comercializadora CAMISAS STATUS el 89,9% si estaría dispuesto a comprar un producto de la misma y el 10,1% no.

10.- ¿Estaría dispuesto a compra un producto en la comercializadora CAMISAS STATUS?

138 respuestas



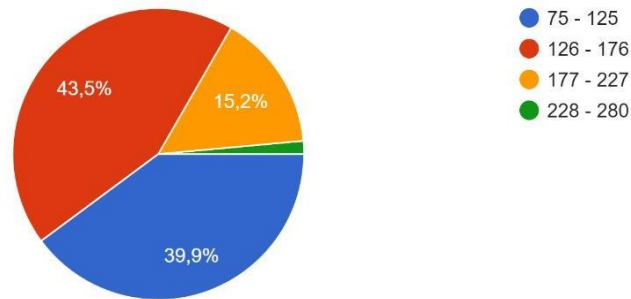
Cuanto esta dispuesto a pagar por un producto de CAMISAS STATUS

CUADRO # 14		
Cuanto esta dispuesto a	Pagar por un producto de	CAMISAS STATUS
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
75 - 125	55	39,9%
126 - 176	60	43,5%
177 - 227	21	15,2%
228 - 280	2	1,4%
Total	138	100%

Dentro de las personas que, Si conocen la empresa CAMISAS STATU, en un 43,5% consideran pagar Bs. 126 a 176 por cada camisa, el 39,9% pagaría Bs. 75 a 125 por cada camisa, el 15,2% pagaría Bs. 177 a 227 y finalmente el 1,4% consideraría pagar Bs. 228 a 280 por una camisa.

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de la tienda comercializadora de CAMISAS STATUS?

138 respuestas



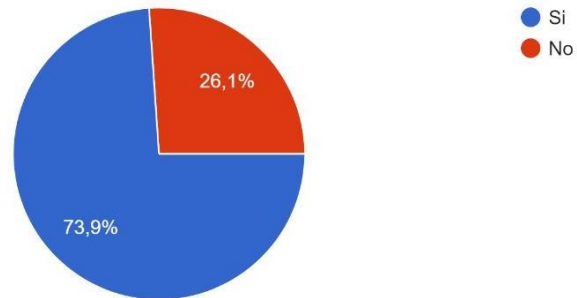
Realiza compras via internet

CUADRO # 15		
Realiza compras via interne		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
si	102	73,9%
no	36	26,1%
Total	138	100%

El 73,9% si estaría dispuesto a realizar compras via internet a diferencia del 26,1% no estará dispuesto a realizar compras via internet.

12.- ¿Realiza compras digitales o mediante vía internet?

138 respuestas



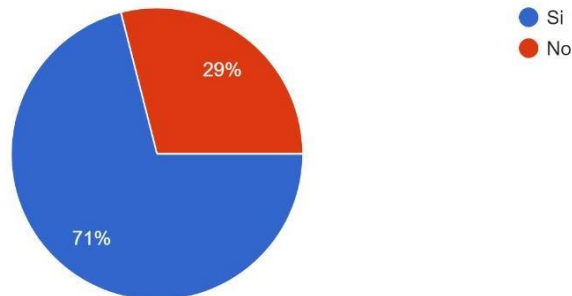
Compraria camisas por internet

CUADRO # 16		
Compraria camisas por internet		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
si	98	71%
no	40	29%
Total	138	100%

El 71% de las personas encuestadas si estaría dispuesta a comprar camisas por internet a comparación del 29% que no estaría dispuesto a comprar.

13.- ¿Compraría camisas formal o semiformal por internet?

138 respuestas



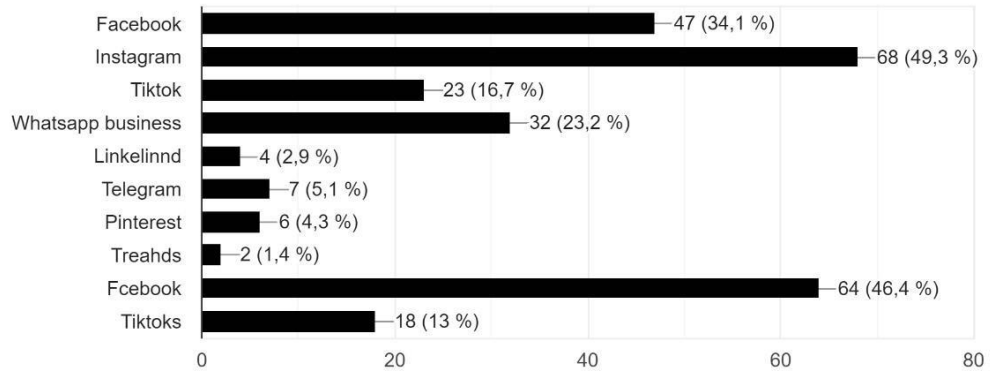
Que red social usas mas para ver o comprar productos

CUADRO # 17		
Que red social usas mas par A ver o comprar productos		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
facebook	47	34,1%
instagram	68	49,3%
titok	23	16,7%
Whatsapp busines	4	23,2%
telegram	7	2,9%
Pinterest	6	5,1%
Treads	2	1,4%
Total	138	100%

Según los datos obtenidos se puede observar que la gran mayoría de las personas optan por usar Instagram llegando a ser el 49,3%, como segunda red social más usada tenemos a Facebook con el 34,1%, como tercera red social más usada para realizar compras se tiene a WhatsApp busines, telegram con el 2,9%, Pinterest con el 5,1% y LinkedIn con el 2,9%, finalmente threads con 1,4%.

14.- ¿Qué red social usas mayormente para buscar y comprar productos? (Selección múltiple)

138 respuestas



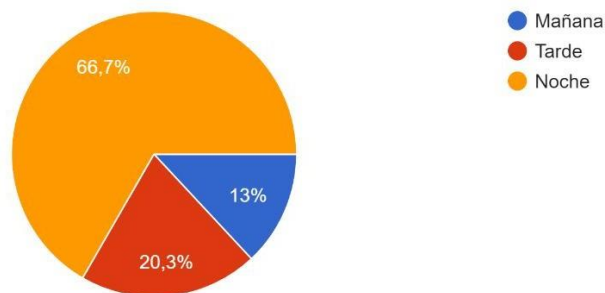
En que horario esta mas tiempo en las redes sociales

CUADRO # 18		
En que horarios esta mas tiempo en las redes sociales		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	18	13%
Tarde	28	20,3%
Noche	92	66,7%
Total	138	100%

El 66,7% de las personas encuestadas usan más las redes sociales por la noche dejando al 20,3% que usan en la tarde y 13% lo usan en la mañana

15.- ¿En qué momento del día revisa mas sus redes sociales?

138 respuestas



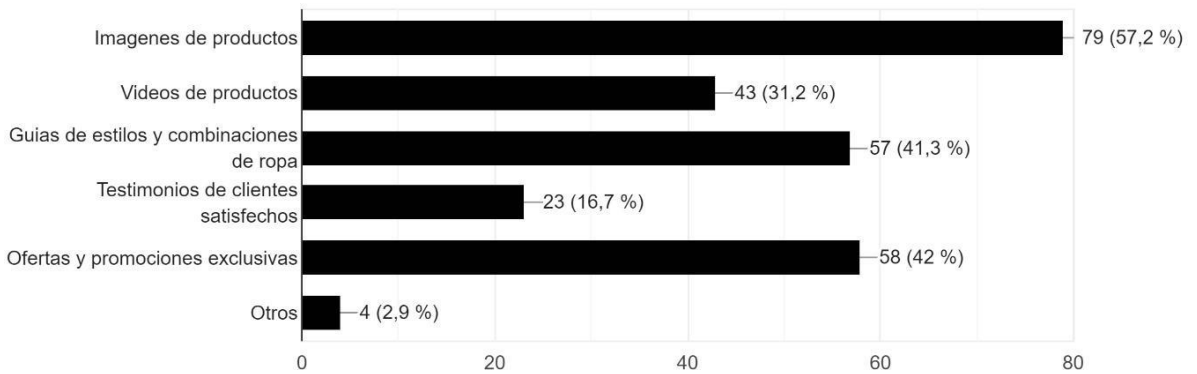
Que tipo de contenido le gusta ver en las redes sociales

CUADRO # 19		
Que tipo de contenido le gusta ver en las redes sociales		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes de productos	79	52,2%
Videos de productos	43	31,2%
Guías de estilos y combinaciones de ropa	57	41,3%
Testimonios	23	16,7%
Ofertas y promociones	58	42%
otros	4	2,9%
Total	1	1

El 57,2% de las personas encuestadas prefieren poder contar con imágenes de los productos, el 42% opta por contar con ofertas y promociones exclusivas, el 41,3% opto por guías de estilos y combinaciones y el 31,2% quiere videos de los productos finalmente el 16,7% le gustaría contar con testimonios de clientes satisfechos.

16.- ¿Qué tipo de contenido en línea te gustaría ver de una tienda de camisas formal y semiformal para hombres? (Selección múltiple)

138 respuestas



Que le incentivaría a seguir las redes sociales

CUADRO # 20		
Que le incentivaría a seguir las redes sociales		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Descuentos	74	53,6%
Concursos	41	29,7%
Contenido relevante sobre moda masculina	39	28,3%
Consejos de estilo y combinaciones de ropa	59	42,8%
Actualizaciones de productos	46	33,3%
otros	7	5,1%
Total	1	1

Según los datos obtenidos la gran mayoría de las personas prefieren tener descuentos exclusivos llegando a ser el 53,6%, el 42,8% de las personas optan por consejos de estilo y combinaciones de ropa, 33,3% opto por contar con una constante actualización de los productos y el 29,7 desea concursos y sorteos, finalmente el 28,3 prefiere el contenido relevante sobre la moda masculina.

17.- ¿Qué incentivos te motivarían a seguir a una tienda de camisas formales y semiformales para hombres en las redes sociales? (Selecciona múltiple)

138 respuestas

