

**ANEXOS**

Promoción para las redes sociales

**CRÉDITO ASALARIADOS FORMALS**  
Con aportes AFP



Tasa de Interés Anual **17%**  
**¡Hasta 5 años plazo!**  
Con garante personal

Esta entidad es supervisada por ASFI, Certificada por AICSA Ratings.

**Jesús Nazareno**

**CRÉDITO VEHICULAR**

Te ofrecemos un crédito fácil y accesible a **¡5 años plazo!**

Tasa de Interés Anual **12%**  
Financiamiento hasta el **80%**

Vehículos usados al **15%** con **5 años plazo** y **70% de financiamiento**

Se excluye vehículos de procedencia Oflano.

Esta entidad es supervisada por ASFI, Certificada por AICSA Ratings.

**Jesús Nazareno**

**DPF EN HONOR A MAMÁ**  
FESTEJEMOS TODOS LOS DÍAS A LA MÁS QUERIDA DEL HOGAR



**4,5%** INTERÉS ANUAL EN DÓLARES

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 30 DE JUNIO

- Depósitos a Plazo Fijo a 330 días en Dólares.
- Pago de interés al vencimiento.
- Válido sólo para personas naturales.
- Solicitado en cualquiera de nuestras Agencias.

**Jesús Nazareno**

**CRÉDITO tipo Consumo a solo firma**

SOLO FUNCIONARIOS DE ENTIDADES FINANCIERAS



PRE APROBACIÓN INMEDIATA **14% Interés**

ASFI Esta entidad es supervisada por ASFI, Certificada por AICSA Ratings.

**Jesús Nazareno** | **RSE**



## **ANEXOS**

### **Entrevista al Gerente Jhom Corrales**

**1.- ¿En un porcentaje promedio, cuanto considera que la cooperativa posee en equipos de alta tecnología?**

R.- Se considera un 40%, por el momento

**2.- ¿Desde cuándo están trabajando en el departamento de Tarija, como la cooperativa Jesús de Nazareno?**

R.- Desde comienzos del mes de enero 2023.

**3.- Considerando que la cooperativa es una nueva sucursal en Tarija, ¿Cuál es el objetivo principal como cooperativa?**

R.- Su objetivo principal por el momento es terminar con el cobro de las moras.

**4.- ¿Existe encargado de marketing?**

R.- No, por el momento no hay una persona encargada en esa área.

**5.- ¿Cuál es el porcentaje promedio del personal encargado de las estrategias de posicionamiento y marketing dirigido a la población tarijeña?**

R.- Se considera un 20%, considerando que tenemos clientes en los distintos departamentos de Bolivia.

**6.- ¿La cooperativa cuenta con un número óptimo de personal?**

R.- No, pero ya se realizó las convocatorias y por estos momentos estamos en el proceso de entrevistas.

**7.- ¿Existe rotación de personal?**

R.- Si, por que aún se trabaja en moras, ya que cuenta con clientes en provincia y también en la ciudad.

**8.- ¿La cooperativa cuenta con un organigrama actual?**

R.- No, aun no contamos con un organigrama actual por la rotación del personal y la situación que atraviesa.

**9.- ¿Cómo calificaría usted, según el tiempo establecido en el mercado tarijeño su desempeño en la captación de los clientes?**

R.- Por el momento poco eficiente, no considero que el personal no este capacitado, si no que se necesita realizar una comunicación externa a la población.

**10.- ¿La cooperativa trabaja con redes sociales?**

R.- No, la cooperativa aun no cuenta con redes sociales de manera local, por falta de personal encargado en esa área.

## **Formulario en Línea**

### **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ABIERTA**

#### **JESUS NAZARENO R.L.**

*La presente encuesta tiene fines académicos, los datos recolectados se manejarán de manera confidencial. El objetivo específico es saber si conoce acerca de la Cooperativa Jesús Nazareno en la ciudad de Tarija. De antemano se le agradece su colaboración.*

**1) ¿Actualmente usted es socio de alguna cooperativa de ahorro y crédito?**

- Si
- No

**2) Señale la cooperativa de la cual usted es socio.**

- Catedral
- Magisterio Rural
- Jesús Nazareno
- Madre y Maestra
- El Chorolque
- Ninguna

**3) Indique los servicios por los cuales usted se hizo socio de esta cooperativa.**

- Solicitar Crédito
- Depósito a Plazo Fijo
- Abrir Caja de Ahorro
- Servicios Adicionales

**4) ¿Porque medio conoció la cooperativa de la cual es socio?**

- Redes sociales
- Publicidad en Radio
- Publicidad en Televisión
- Recomendación de amigos o familiares

**5) ¿Qué mejoraría o modificaría en su cooperativa?**

- Mejorar la atención al cliente
- Mayor rapidez en los tramites
- Facilidades para obtener un crédito, exigen bastantes requisitos para obtener un crédito
- Los intereses para créditos son altos
- Publicidad de Información Relevante

**6) Características que el cliente pondera más a la hora de elegir una cooperativa.**

- Atención al Cliente
- Facilidad en los tramites
- Antigüedad de la Institución
- Horario de la Atención
- Comodidad en las Instalaciones
- Tasas de Interés
- Accesibilidad de la información

**7) Servicios adicionales o facilidades que desearían las personas para formar parte de una cooperativa.**

- Seguro medico
- Pago de servicios básicos
- Seguro de desgravamen
- Agencia en su barrio
- Seguro de vida

**8) ¿Escuchó hablar de la cooperativa Jesús Nazareno R.L.?**

- Si
- No



**9) ¿Qué servicios conoce de los que brinda la cooperativa Jesús Nazareno R.L.?**

- Créditos
- Cuenta de ahorro
- Giros al Exterior
- Seguro de Desgravamen
- Depósitos a plazo fijo
- Compra y venta de dólares
- Tarjeta de Débito y Crédito
- Abono de Sueldo
- Cooperativa Virtual
- Cooperativa móvil
- Ninguno de los anteriores

**10) Si usted tendría la necesidad de sacar un microcrédito ¿A que cooperativa recurriría?**

- Catedral
- Magisterio Rural
- Madre y Maestra
- Jesús Nazareno
- El Chorolque
- No sabría a cuál

**11) ¿Cuál de las siguientes razones usted tomaría más en cuenta para sacar un microcrédito de una Cooperativa?**

*\*Seleccione 3 opciones\**

- Buena Atención al Cliente
- Rapidez en los Trámites
- Tasa de Interés
- Antigüedad de la Institución (Sólida)
- Accesibilidad de la Información

**12) Redes sociales que usted ve y utiliza con mayor frecuencia.**

*\*Seleccione 3 opciones\**

- Facebook
- Youtube
- Instagram
- TikTok
- WhatsApp
- Ninguno

**13) ¿Qué tipo de canal es de su preferencia en televisión?**

- ATB
- UNITEL
- RED UNO
- TVU
- BOLIVISION
- PAT
- Ninguno

**14) ¿Qué tipo de emisora es de su preferencia en la radio?**

- Fides Tarija
- Luis de Fuentes
- Guadalquivir
- Panamericana
- Ninguna