

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

1. ¿Con que frecuencia asiste usted a las instalaciones de Sky Games?

- 3 veces a la semana
- 1 vez a la semana
- 3 veces al mes
- 1 vez al mes
- 3 veces al año
- 2 veces al año
- 1 vez al año

2. ¿En qué día y turno prefiere asistir o asistiría, a las instalaciones de Sky Games?

Día

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo
- Feriados

Turno:

- Mañana
- Tarde
- Noche

3. ¿Cuál es el servicio que más uso cuando asiste a Sky Games?

- Juegos de maquinas
- Parques
- Cumpleaños

4. Considerando el servicio ofrecido por la empresa Sky Games, como califica cada uno de los siguientes factores tomando en cuenta la siguiente escala de calificación.

1= muy insatisfecho, 2= insatisfecho, 3= poco insatisfecho, 4= satisfecho, 5= muy satisfecho

(Marque con una X en cada fila la opción que corresponda)

ELEMENTOS TANGIBLES	1	2	3	4	5
¿Qué grado de satisfacción tiene con respecto a las instalaciones de Sky Games, incluyendo sala de juegos, salas de parques y sala de espera?					
¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a la presentación y calidad de los dispositivos y equipos de juego en Sky Games					
Como califica la apariencia e higiene del personal de la empresa					
¿Está conforme con la claridad y ubicación de las señalizaciones y letreros de seguridad dentro de Sky Games?					
CAPACIDAD DE RESPUESTA					
¿Está conforme con la información y orientación que le brinda el personal encargado de recepción?					

¿Cómo evalúa la prontitud del personal de Sky Games al resolver dudas, problemas o brindar seguimiento después de su visita?					
¿Cómo evalúa la disposición del personal de Sky Games para atenderle de manera pronta y efectiva durante situaciones inesperadas o imprevistos?					
CONFIABILIDAD					
¿Qué tan satisfecho está con el desempeño y exactitud en las funciones del personal de Sky Games (supervisoras, recepción, encargados de áreas y limpieza)?					
¿Cómo evalúa la prontitud y precisión de Sky Games al entregar el servicio o producto solicitado, considerando factores externos (ejemplo: gran afluencia de clientes)?					
¿Está satisfecho con las opciones de pago disponibles de la empresa Sky Games (efectivo)?					
EMPATÍA					
¿Siente que el personal de Sky Games se toma el tiempo necesario para conocer y entender sus preferencias y necesidades individuales durante su visita?					
¿Cree que el personal de Sky Games hace un esfuerzo genuino por establecer una relación amigable y de confianza con usted durante su visita?					

¿Está satisfecho con el trato recibido por el personal, incluyendo su cordialidad, saludo y nivel de conocimiento al atender?					
SEGURIDAD					
¿Cómo valora los protocolos de seguridad implementados en Sky Games para garantizar el bienestar de sus visitantes?					
¿Cómo evalúa el nivel de seguridad física y funcionalidad de las máquinas de juegos?					
Como califica el nivel de seguridad y cuidado que tiene el personal con los niños al momento de cuidarlos					

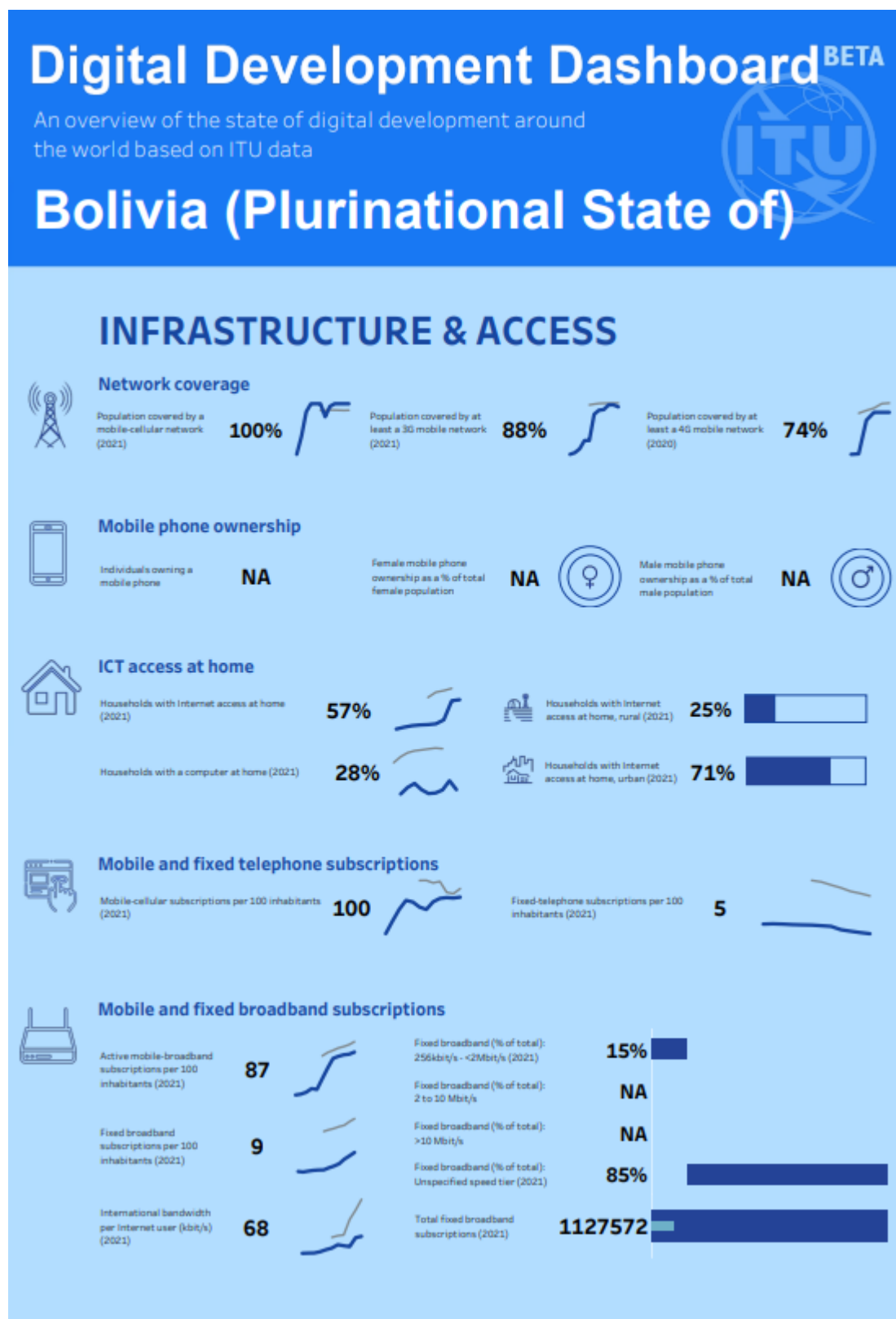
Genero

Hombre

Mujer

Edad

Anexo 2:



Bolivia (Plurinational State of)

INTERNET USE



Percentage of population using the Internet

Individuals using the Internet, total (2021) **66%**



25-74 years as a % of all 25-74 years (2021)

63%



Female Internet use as a % of total female population (2021) **64%**



15-24 years as a % of all 15-24 years (2021)

86%



Male Internet use as a % of total male population (2021) **68%**



75+ years as a % of all 75+ years (2021)

14%



< 15 years as a % of all < 15 years (2021)

63%



Broadband traffic

Average monthly fixed broadband Internet traffic per fixed broadband subscription (MB)

NA

Average monthly mobile broadband Internet traffic per mobile broadband subscription (MB)

NA

ENABLERS & BARRIERS



ICT prices

Fixed broadband basket as a % of GNI p.c. (2022)

8.3%



Mobile data and voice basket (high consumption) as a % of GNI p.c. (2022)

7.4%



Mobile data and voice basket (low consumption) as a % of GNI p.c. (2022)

3.3%



Mobile cellular basket as a % of GNI p.c. (2022)

3.3%



Mobile broadband basket as a % of GNI p.c. (2022)

1.6%



About this dashboard

The Digital Development Dashboard reports the latest values for selected indicators drawn from three ITU data sets:

- **Telecommunication/ICT infrastructure and access data**, collected annually through one short and one long questionnaire. These indicators are defined in the [ITU Handbook for the Collection of Administrative Data on Telecommunications](#).

- **Price data**, collected through an annual questionnaire. Price indicators are also defined in the [ITU Handbook for the Collection of Administrative Data on Telecommunications/ICT](#).

- **Data on access to and use of ICTs by households and individuals**, collected annually through one short and one long questionnaire. These indicators are defined in the [Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals](#).

This version of the Dashboard uses data collected up to July 2022. When a value is not available, NA is reported. In some cases, it is possible that the value reported for disaggregated indicators is for a different period than the main indicator. For most indicators, values are rounded to the nearest integer. As a result, it is possible that the sum of the values of disaggregated indicators does not add up to 100%.

Disclaimer and terms of use

The designations employed and the presentation of material on the map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of ITU and of the Secretariat of the ITU concerning the legal status of the country, territory, city or area or its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. The base map is the UNmap database of the United Nations Cartographic Section.

The hosting, embedding, and copying of this dashboard and of the Data for commercial purposes is strictly prohibited.

When referring to this dashboard, use the following attribution: "ITU, World Telecommunication/ICT Indicators Database".

Questions and comments: indicators@itu.int



twitter.com/ITUDevelopment



facebook.com/itu



<https://itu.int/itudata>

Anexo 3: Instalaciones





