

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE UVA

RESUMEN EJECUTIVO

La presente idea de negocio es la producción y comercialización de mermelada de uva, que es un derivado más, la misma que será producida artesanalmente para mantener mejor las propiedades que tiene la uva, y que cubrirá un 15% del total del mercado potencial de la provincia cercado del departamento de Tarija.

La oportunidad de mercado es que será un producto nuevo, se mantendrá las propiedades que tiene la uva la misma que tiene muchos beneficios para el organismo, que ya se mencionara más adelante detalladamente.

Después de realizar un análisis de todas las áreas que incluye una empresa se llega a la conclusión que el emprendimiento será rentable de acuerdo a los cálculos de la VAN y la TIR se puede demostrar que el negocio será rentable, con un valor de 157934 Bs. con una tasa de retorno del 19 %.

Se va a detallar de manera general cada área, en la primera parte se realizó la descripción de los antecedentes y la justificación para la presente idea de negocio, incluyendo un análisis del macro y micro ambiente.

En el segundo capítulo se realizó una investigación de mercados, la cual es importante porque nos ayuda con información para determinar la demanda y para conocer preferencias, gustos, etc. de nuestros potenciales clientes.

En el tercer capítulo se describió lo que es el proceso productivo, la ubicación de la empresa, su capacidad de instalación.

En el cuarto capítulo de detalle que sociedad va a ser los requisitos de la misma, la importancia del organigrama.

En el último capítulo que es la parte financiera y la más importante para un plan de negocios, también se calculó los costos de producción, el valor actual neto, la tasa se retornó.