

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Borello Antonio; “PLAN DE NEGOCIOS”; Primera Edición; McGraw-Hill Interamericana; México; 2007.
2. Chiavenato Idalberto; “ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS”; Octava Edición; McGraw-Hill Interamericana; México; 2007.
3. Garay Anaya Gonzalo, Rivera Michel Henry; “FINANZAS DE EMPRESAS”; Tercera Edición; Talleres Gráficos KIPUS; Bolivia; 2005.
4. Gitman Lawrence J.; “PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA”; Decimo Primera Edición; Pearson Educación; México; 2007.
5. Kotler Philip; “DIRECCIÓN DE MARKETING”; Décima Edición; Pearson Educación; México; 2001.
6. Malhotra Naresh K.; “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”; Quinta Edición; Pearson Educación; México; 2008.
7. Gaither Norman, Frazier Greg; “ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES”; Cuarta Edición; International Thomson Editores; México; 2000.
8. Moya Calderón Rufino; “ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA”; Editorial San Marcos E.I.R.L.; Perú; 2007.
9. Pérez López César; “MUESTREO ESTADÍSTICO”; Pearson Educación; Madrid; 2005.