

BIBLIOGRAFIA:

1. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio: “Metodología de la Investigación”, cuarta edición editorial McGraw- Hill año 2008
2. Naresh K. Malhotra: “Investigación de Mercados” quinta edición, editorial Pearson Education año 2008.
3. Phillip Kotler y Gary Armstrong: “Fundamentos del Marketing” octava edición, editorial Pearson Education 2008.
4. Ignacio Redondo: Estrategia de promoción y publicidad, editorial ADDISON-WESLEY año 2002.
5. Gustavo Navia Quiroga: “Estrategia de promoción y publicidad” impreso en Cochabamba Bolivia año 2006.
6. Lambin: “MARKETING ESTRATEGICO”, Editado Mc Craw Hill, México 1995
7. Michael Porter: “ESTRATEGIA COMPETITIVA”, vigésima Segunda Edición.
8. Philip Kotler: “DIRECCION DE MERCADOTECNIA”, Editorial Prentice Hall, México 2008.
9. Cobra, Marcos y Zwarg: “MARKETING DE SERVICIOS” Primera Edición, Colombia, 1995.
10. Charles, Hill: “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA” Octava Edición, México, 2009.
11. Tesis “Plan de Marketing para la agencia de viajes y turismo Explora Tarija” de Lucrecia Delgado.