

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente plan de negocio tiene como propósito establecer la viabilidad del emprendimiento de la creación de una granja de pollos nutritivos en la ciudad de Tarija, que está dirigido a las amas de casa, porque las mismas son quienes toman decisiones de compra al momento de adquirir algún producto para incorporar a su canasta familiar, además de velar por la salud y bienestar de su familia desde el punto de vista de la nutrición, para lo cual se desarrolló cada una de las áreas pertenecientes a una empresa.

En primera instancia el presente emprendimiento contempla un plan de investigación, donde se toma en cuenta principalmente los antecedentes del sector, la justificación del plan de negocio, la problemática del sector Avícola, los objetivos, metodología de la investigación científica y el alcance.

En la segunda parte el trabajo tiene el análisis del contexto y la naturaleza del negocio, el primero se desarrolla a través de los modelos PESTA y las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter, que sirvió para identificar oportunidades y amenazas del negocio. Para complementar el análisis externo se hizo una investigación de mercado aplicando el método de las encuestas, observación directa y entrevistas a expertos del sector con lo que se obtuvo los resultados para definir claramente el plan de negocio.

En la tercera parte, correspondiente a la propuesta se desarrolla los planes de marketing, producción, recursos humanos y financiero, este último es el plan determinante para tomar decisiones de inversión en función a la evaluación económica y financiera del negocio considerando los indicadores de rendimiento más importantes como el VAN, TIR, RBC y el PRI.

Finalmente el presente trabajo manifiesta las conclusiones y recomendaciones pertinentes al trabajo de investigación, de tal manera que está respaldado por la revisión bibliográfica, webgrafía y anexos correspondientes.