

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, Idalberto; “ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS”, 8va edición, México, 2007.
2. Claros, V. Héctor y Heredia, M. Dayana; plan de negocios “TAMBO LECHERO EN LA CIUDAD DE VILLAMONTES” (tesis), U.A.J.M.S., Adm. de empresas, Tarija, 2012.
3. Cochran G. Willian, “TÉCNICAS DE MUESTREO”, (libro clásico), 1ra edición, México, 1980.
4. Duran, S. Edwin A. y Puqui, Ch. E., plan de negocios, “SISTEMA DE PRODUCCION PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA MEJORA COMPETITIVA DE LOS COOPERATIVOS PRODUCTORA DE POLLO PARRILLERO SOCIAS DE CERCAT LTDA., (tesis) U.A.J.M.S., Adm. de empresas, Tarija, Octubre 2009.
5. Garay, A. Gonzalo y Rivera, M. Henry, “FINANZAS DE EMPRESAS”, 3ra edición, Bolivia, 2005.
6. Gitman, Lawrence J.” PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA” decimoprimer edición, México, 2007.
7. Guerrero, Oliver; plan de negocios “PLANTA PRODUCTORA DE TE ECOLOGICO VIDA TE S.R.L.”, (tesis), U.A.J.M.S., Adm. de empresas, Tarija, 2012.
8. Hernández, Sampiere, Fernández C. y otros; METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN, 5ta edición, México, 2010.
9. Kotler, Philip “MARKETING DEL MILENIO”, McGRAW-HILL, Madrid, 2006
10. Kotler, Philip y Armstrong; MARKETING PARA LATINOAMERICA, Mc GRAW-HILL, Madrid, 2010.
11. Kountz, Harold; ADMINSTRACIÓN, 12da Edic., McGRAW-HILL, Madrid.
12. Moya C. Rufino “ESTADISTICA DESCRIPTIVA”, 1ra edición, Perú, 2008.

13. Naresh K. Malhotra; INVESTIGACION DE MERCADOS, PRETINCE HALL HISPANOAMERICANA S.A., 2da edición, México, 1997.
14. Ninaja, A. Carlos; PLAN DE NEGOCIOS; GUÍA PARA LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES DE ÉXITO; Primera Edición., Editorial Latinas Editoriales Ltda.; Oruro-Bolivia, Marzo 2009.
15. Pérez, López Cesar,” MUESTREO ESTADISTICO” España, 2006.
16. Terrazas, Pastor Rafael “INVESTIGACION DE OPERACIONES”, Vol. 1, Cochabamba, 1985.
17. Vargas, Llanos, Marcela; “IMPORTANCIA DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS DEL E. – MARKETING”, Tesis, Ingeniería Comercial, Universidad Privada Domingo Savio, Año 2012.
18. Manual de pollos parrilleros, Viceministerio de ganadería “PROYECTO APOYO A LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR RURAL PARAGUAYO (AIESRP)”,San Lorenzo – Paraguay ,Año 2012.

WEBLOGRAFÍA

1. www.lapatriaenlinea.com(periódico, La Patria, Oruro, 2013)
2. www.senasag.com (Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria)
3. www.ine.gob.bo (Instituto Nacional de Estadística)
4. www.directoalpaladar.com
5. www.aopeb.org/
6. www.superecologico.com/
7. www.redesma.org/
8. www.comunidadandina.org