

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA 1

PLAN DE NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO

1	Nombre del Emprendimiento	Granja de Pollos Nutritivos en la ciudad de Tarija.
2	Área o Sector a la que pertenece	Avícola y Cárnicos.
3	Origen de la Iniciativa	Surge como iniciativa del Sr. My. José Luis Zenteno cuando el mismo nos da a conocer que tiene el deseo de instalar una granja de pollos en su propiedad ubicada en Monte Centro contando con una superficie amplia para la generación del negocio, a ello se suma el incremento frecuente de la demanda de pollos, además de contar con los recursos económicos necesarios para cubrir con todos los requerimientos que exige este negocio.
4	¿Cuán desarrollada esta su Idea?	La idea de negocio esta desarrolla en su etapa inicial, correspondiente al perfil general.
5	¿Cuál fue su motivación para desarrollar esta idea? Explique brevemente.	Fue la innovación, tanto en los productos como en los mecanismos de comercialización que se pretende introducir al mercado tarijeño, también por la creciente preocupación por parte de los consumidores ya que buscan una alimentación saludable libre de alimentos compuestos con alimentos químicos que dañan la salud.

II. DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1	Problema y Necesidades Insatisfechas	La insuficiencia de la materia prima para la elaboración del alimento balanceado y la carencia de alimentos cárnicos con nutrientes curativos y preventivos en el mercado tarijeño.
---	--------------------------------------	---

2	Descripción del Producto	El pollo nutritivo tendrá un peso de un kilo y ochocientos gramos a dos kilos, su carne tendrá un color más oscuro que del común tendrá menos grasa y mantendrá sus propiedades nutricionales, su alimentación de será natural y de fácil manipuleo y preparación.
3	Posible Precio Unitario	El precio final para el consumidor estará entre 14 a 16 Bs. Por Kg., de acuerdo al comportamiento de la competencia.
4	Conocimiento y Tecnología (Know How)	De acuerdo a un análisis realizado sobre el sector, existe un relativo manejo de la tecnología sobre todo en la parte de producción, esto facultaría el desarrollo del Know How en el presente emprendimiento.
5	Mercado Meta/Clientes	Consumidores que comprendan una edad mayor a 40 años que buscan una salud curativa y por otro lado consumidores que buscan salud preventiva con un estilo de vida inclinado al deporte
6	Competidores	Las granjas avícolas del valle central de Tarija entre las principales podemos mencionar: Andaluz, Rico Pollo, Avirroso y el Pintón,
7	Productos Sustitutos	Los productos más consumidos en el mercado tarijeño están la carne de res, de pollo, cerdo y pescado, sin dejar de lado las conservas derivados de la carne.
8	Cantidad de Recursos Humanos	Considerando un promedio de acuerdo a las granjas del sector el presente emprendimiento considera pertinente entre 15 a 20 empleados.
9	Volumen de producción	De acuerdo al terreno y la capacidad productiva de las granjas observadas, se piensa instalar de dos a tres galpones con una capacidad de 2000 a 3000 pollos en cada galpón.
10	Financiamiento y/o Inversión	El financiamiento será con aporte propio porque la inversión procederá de un aporte familiar, considerando un financiamiento externo a corto plazo para el capital de operaciones.

Fuente: Elaboración propia, 2013.

FICHA TÉCNICA 2
PLAN DE NEGOCIOS

1. Proyecto.

1.1. Nombre del proyecto.

GRANJA DE POLLOS NUTRITIVOS “CHURO POLLO” S.R.L.

1.2. Ubicación del proyecto/ empresa.

La nueva empresa estará ubicada en la localidad de Monte Centro, aproximadamente a unos 14 Km de la ciudad de Tarija. Limita al norte con San Mateo, al sur con Monte Sud, al Este con San Pedro y al Oeste con Monte Cercado.

2. Equipo de Trabajo.

2.1. Número de empleados.

La empresa tendrá 18 trabajadores permanentes.

2.2. Diseño organizacional.

En el siguiente diseño organizacional se define las unidades mando, los niveles jerárquicos y las responsabilidades de cada uno de los cargos como ser nivel estratégico, funcional y operativo.

2.3. Valor de los recursos humanos (¿porque alguien querría trabajar en la empresa; como se aprovechará el talento?).

- Por percibir un salario(necesidad)
- Porque contarán con beneficios sociales y seguro médico
- Porque se ofrecerá un trabajo con seriedad y honestidad, basadas en políticas claras y permanentes.
- Porque la empresa ofrecerá a su personal una conducta de sencillez frente a nuestro logros como empresa porque es el fruto del trabajo, dedicación y esfuerzo.

2.4. Funciones básicas que realizarán los fundadores o socios.

Entre las funciones básicas tenemos:

Controlar el movimiento de la utilidades	Negociar con los proveedores
Tomar decisiones de inversión	Supervisa el trabajo de los trabajadores de su empresa

3. Necesidad/ problema identificado.

3.1. Mercado meta/Selección del cliente.

El mercado meta está representado por las amas de casa, pero tanto existirá también un mercado intermediario el cual tendrá la siguiente segmentación geográfica, la primera será un segmento representado por los friales, porque de acuerdo a la investigación de mercados el 33% de los encuestados prefieren adquirir el producto en bandejas y el 34% prefieren comprar en friales, por otro lado la segunda segmentación responderá a una mayoría del 36% que prefiere adquirir el producto en mercados y similar porcentaje del 35% prefiere comprar en bolsas donde se especifique la cantidad y el precio.

Estos datos nos permiten identificar claramente el segmento de consumidores intermediarios de la siguiente manera:

Nuestro mercado meta estará dividido en dos: una la demográfica (consumidor final Amas de casa con hábitos de consumo de la carne de pollo), y la segmentación geográfica que a su vez se divide en friales y mercados de la ciudad de Tarija.

3.2. Descripción de la necesidad o problema del mercado meta.

Cada vez encontramos más opciones en el mercado para una dieta saludable, y los alimentos nutritivos son un ejemplo tangible. A simple vista, este tipo de alimentos no lucen tan atractivos hoy en día en los mercados, además de que su costo es mayor si los comparamos con alimentos producidos de manera convencional. Es por esta razón que las amas de casa buscan en los mercados alimentos que contengan un alto valor nutritivo, donde la producción en el sector agrícola sea libre de fertilizantes y plaguicidas entre otros.

3.3. Dar a conocer como se va a resolver la necesidad identificada.

La necesidad identificada se resolverá con la apertura de una empresa que se dedique a la crianza y comercialización de pollos nutritivos, asegurando la calidad del producto a través de un control y además que reúna con todas las características, propiedades y atributos que el cliente espera de un producto.

3.4. Dar a conocer como se conseguirán y conservarán los clientes.

Se conseguirá clientes a través de publicidades, promociones, descuentos, créditos, precios promocionales, incentivos por la compra de dos o más pollos, otorgándoles bolsas de tela para poder contribuir a la preservación del medio ambiente, esto con el fin de satisfacer a los clientes y así mantener una buena relación con estos. Además para que se conozca nuestros excelentes productos y servicios se hará a través de promociones publicitarias por los diferentes medios de comunicación (televisión y radio), folletos y lanzamientos en diferentes eventos agropecuarios (ferias, exposiciones, entre otros) Y se conservaran a nuestros clientes brindándoles seguridad, calidad en el producto , buena atención al cliente al contar con un sistema de quejas y sugerencias, se establecerá puntos de control de calidad en el servicio, se capacitara al personal para que sepa escuchar al cliente y brindarle las mejores

soluciones cuando este tenga problemas, se mantendrá informado al cliente sobre su reclamo y se dará solución a la brevedad.

4. Total del mercado potencial.

4.1. Tamaño del mercado potencial al que va dirigido el proyecto.

n=108 encuestas a realizar a las amas de casa con hábitos de consumo de carne de pollo.

4.2. Balance oferta-demanda.

OFERTA	En el mercado al día podemos encontrar 1450 ¹ pollos y al año aproximadamente se encuentra 529250 ² pollos/anual
DEMANDA	El consumo per cápita de la carne de pollo en Tarija es de 9,18 kg/hab./anual., el número de las personas con hábito de consumo de la carne de pollo en la ciudad de Tarija es de 2294 entonces se procede a la operación (2294*9,18=21059 pollos/anual)

Donde haciendo una comparación podemos concluir que la oferta sobrepasa la demanda ya que este dato es de gran consideración porque nos muestra que existe gran cantidad de pollos en el mercado para una escasa demanda la cual lleva a los oferentes de este producto tiendan a bajar sus precios, por el cual no les conviene, esto debido a la gran cantidad de pollo que existe en el mercado y pocas personas que tienen el hábito de consumo de la carne de pollo.

5. Propuesta de valor

¹ Según Investigación de mercados realizada, 2012

² Cálculo realizado aproximadamente (1450*365)

5.1. Explica el valor agregado y/o estrategia de diferenciación de tu idea, la cual cubrirá la necesidad que anteriormente mencionaste.

Estrategia de Diferenciación

La estrategia de diferenciación busca otorgar al cliente un producto que le entregue una mayor satisfacción aunque para ello implique pagar un mayor precio debido a que brindar un producto de mayor calidad conlleva mayores costos. Así, la esencia de esta estrategia está en que la diferenciación sea valiosa para con los clientes y sostenible en el tiempo.

Nuestro producto “pollo nutritivo” se diferenciará de los demás pollos que se venden en la ciudad de Tarija, en la alimentación nutricional y natural que se le brindará, siendo éste un producto novedoso en el mercado y por ser la primera empresa en la ciudad de Tarija que se dedique a la crianza y comercialización de pollos nutritivos, esto hace que las personas valoren el hecho de consumir un producto tarijeño, aun que les cueste pagar unos cuantos centavos más.

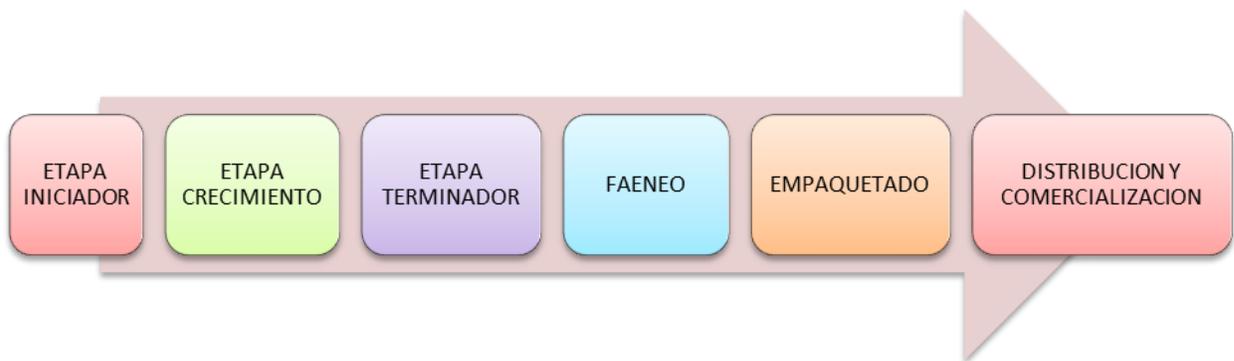
Con respecto a las otras empresas que se dedican a la venta de carne de pollo nos diferenciaremos en el envase, ya que se le brindará al cliente nuestro producto en bandejas por presas cubiertas por el polietileno y en bolsas con pollos enteros donde se especifique el kilo y precio, ya que según la investigación de mercados las amas de casa prefieren a la hora de comprar este producto ahorrar tiempo, calidad.

5.2. Describe tu producto (características, funcionalidad, innovación).

Las aves de corral orgánicas se alzan en una alimentación especialmente formulada que contiene solamente los cereales, la proteína vegetal y una vitamina o un suplemento mineral, estos pollos se garantizan a menudo por ser alimentados con una dieta cuales están libres de los alimentos genéticos modificados. El pollo nutritivo será rico en proteínas, resultara ideal para una alimentación baja en calorías y colesterol, será un producto muy aprovechable en la cocina, sano y apetecible para todas las edades se respetará su crianza para su bienestar animal donde se procederá a

la crianza de noventa días establecidas, ya que es considerado un tiempo necesario a comparación de los otros pollos no convencionales el mismo, no se tratará con antibióticos ni hormonas ya que los pollos se criaran en los galpones, donde cada cierto tiempo se procederá a sacar a los pollos para que disfruten del aire libre y área verde, esto a fin de aportar en su forma de crianza

5.3. En un muy breve resume muestra el proceso de desarrollo para el producto/servicio



5.4. Da a conocer cuál va a ser la estrategia para que tu producto llegue al mercado meta.

- La estrategia que utilizaremos será el de posicionamiento debido a que es un nuevo producto en el mercado.
- También se utilizara estrategias de promoción.

5.5. Explica cuál es la tendencia del producto que ofrecerás.

Entre las tendencias más relevantes que tendrá nuestro producto será: Cambiar el estilo de vida de las personas en cuanto a su alimentación y el envase del producto (bandejas de plastoford, polietileno) ayudara a evitar el manipuleo por parte de las vendedoras al producto.

6. Competencia.

6.1 Listar su competencia.

Nuestra competencia serán todas aquellas empresas que se dediquen a crianza y comercialización de pollos en la ciudad de Tarija, así como también todo lo que se refiere al sector cárnico entre ellos, carnicerías entre las más importantes tenemos:

A las avícolas: Andaluz, Rico pollo, El pintón, Avirroshi y Imba.

Todas las carnicerías del Belgrano, mercado central, y de los barrios y sus alrededores de la ciudad de Tarija. Y sin dejar de lado la variedad de embutidos.

6.2. Dar a conocer las ventajas y desventajas que tienes sobre tu competencia.

Ventajas

- **En cuanto al producto:** El producto que se ofrecerá al mercado será nutritivo, ya que su alimentación será a base de cereales, evitando tener contacto con los componentes químicos y hormonas que son utilizadas para acelerar su crecimiento, garantizando que el rendimiento y las especificaciones prometidas se cumplan.
- **En cuanto al servicio:** Se realizará una capacitación al cliente antes y después de la compra, para que nuestros clientes se informen y adquieran aquel producto que mejor se adapte a su situación a través del asesoramiento de un experto, como ser un nutricionista, el cual formara parte del personal de la empresa y asimismo se contara con una línea gratuita de atención al cliente para cualquier duda y / o reclamo.
- **En cuanto al personal:** Se contará con el personal: Idóneo, Competente y Confiable donde la empresa trabaja con capital intelectual capacitado en el sector avícola para alcanzar una diferenciación respecto a la competencia.

Desventajas

- Producto nuevo en el mercado
- Precio elevado debido al costo de levado de la alimentación
- El tiempo de crianza de pollos nutritivos será mayor a los que actualmente criar.

6.3. Dar a conocer porque el cliente te debe de escoger a ti en lugar de tu competencia.

El cliente preferirá nuestro producto por las propiedades nutritivas y saludables que poseerá el pollo nutritivo y además que en el momento de la entrega del producto se lo realizara en bandejas de plastoford cubiertas con polietileno, especificando el precio y el kilo, esto con la finalidad de garantizar la higiene y calidad del producto.

7. Aspectos financieros. (Inversión necesaria para iniciar el proyecto e indicadores financieros)

En cuanto a la producción se estima que se gastará 72524,38 aproximadamente

En cuanto a recursos humanos (sueldos y salarios) se estima que se pagara al personal 29800 Bs.

PLAN DE NEGOCIO

FICHA TÉCNICA 3

1. FUNCIÓN EMPRESARIAL

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

FUNCION EMPRESARIAL			
¿Qué venderá?			
NUTRICION Y SALUD			
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO			
• A quién lo venderá?			
NOMBRE	CARACTERISTICAS	USOS	BENEFICIOS
	Son pollos nutritivos		
¿Cómo lo venderá?	alimentados a base de alimentos naturales, alcanzarán un peso aproximado de 1800 a	los mercados y por	Son alimentos 100% naturales y nutritivos que proporcionan
A través de puestos ubicados en lugares estratégicos de nuestra ciudad.	2 Kg. se lo venderá en bandejas de plastoford	Consumo directo	energía y favorece al buen funcionamiento de su salud será por del organismo con un alto contenido de proteínas y vitaminas.
Breve descripción del producto	Se será un pollo nutritivo cubierto a base de cereales, el cuidado de su salud será por medio de la medicina natural, estará libre de compuestos químicos que dañan la salud de las personas, estará dirigido a personas que llevan un estilo de vida sano y natural, es de carácter preventivo y curativo, se canaliza a través de nuestro propio punto de venta, mercados y en los friales.	Consumo directo	energía y favorece al buen funcionamiento de su salud será por del organismo con un alto contenido de proteínas y vitaminas.
	las exigencias de los consumidores.		

3. SISTEMA DE NEGOCIO



4. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

ÁREAS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES DEL TUTOR
Investigación y Desarrollo	El producto para su mejora en términos de nutrición, se realizará una supervisión y control constante por parte de nuestro veterinario y el encargado de control de calidad, en el cual se hará exámenes a las aves en laboratorios particulares para verificar su actual estado.	
Producción	Se cría aves de manera artesanal e industrial libre de sustancias químicas donde se	

	desarrollara un proceso de producción continua y en masa.	
Marketing	La promoción que se realizará del producto será mediante promociones de venta, afiches que serán ubicados en nuestro local y friales.	
Distribución	El canal de distribución será de manera directa e indirecta, será directa porque se tendrá un punto de venta estratégico destinado a la venta de pollo a nuestros clientes finales, e indirecto porque se comercializará a través de los intermediarios (friales y mercados de la ciudad de Tarija).	
Servicio	En un futuro se piensa dar un servicio pos-venta con un centro de control de dietas alimentarias y control nutricional para el estado en el que se encuentra cada uno de nuestros clientes.	

5. ¿Se siente capaz de plasmar su idea de negocio en papel, con datos y cifras?

Si por se cuenta con la gran parte de la información necesaria para plasmar el costo total de todo el emprendimiento.

II. MERCADO

MERCADO			
SELECCIÓN	Consumo Final (personas)	X	
	Consumo corporativo		
SEGMENTACIÓN DE MERCADO			
GEOGRAFÍA	LOCAL	X	Ciudad de Tarija
	NACIONAL		

	EXTRANJERO		
DEMOGRÁFICA	SEXO	X	Hombres y Mujeres
	EDAD	X	Para toda edad
	NIVEL DE INGRESOS	X	Ingresos bajos y medios
	NIVEL DE EDUCACIÓN		
	OCUPACIÓN	X	Amas de casas
PSICOGRAFÍA	CLASE SOCIAL	X	Consumidores con hábito de consumo de la carne de Pollo
	ESTILO DE VIDA	X	Saludable y Nutritivo
CONDUCTUAL	OCASIÓN DE COMPRA		
	ACTITUD	X	Intermediarios
DEFINICIÓN DE SEGMENTO DE MERCADO			
Amas de casa de la ciudad de Tarija con hábitos de consumo de Pollo con ingresos bajos y medios.			
CUANTIFICACIÓN DEL SEGMENTO DE MERCADO			
GEOGRAFÍA	Nº DE HABITANTES	205346 habitantes	
DEMOGRAFÍA	SEXO		
	EDAD		
	NIVEL DE INGRESOS	Con un 74% son de ingreso medio y bajo por tanto de tendrá 31090 habitantes.	
	NIVEL DE EDUCACIÓN		
	OCUPACIÓN	2294 son amas de casa con hábitos de consumo de pollo.	
	CLASE SOCIAL	Los habitantes que consumen la carne	

		de pollo son de 11211 habitant
PSICOGRAFÍA	ACTITUD	12 puntos de venta estratégicos.
	ESTILO DE VIDA	Se deduce que el 15% se cuida su salud consumiendo carnes lo más natural posible que es 30801 de los habitantes de la ciudad de Tarija.
CONDUCTUAL	OCASIÓN DE COMPRA	
	ÍNDICE DE CONSUMO	5.46% de la población de Tarija consume carne de pollo en relación a Bolivia, es decir Tarija consume 9 Kg. /persona de la carne de pollo.
DEMANDA POTENCIAL		
La demanda potencial de nuestro producto se relaciona a la cantidad de habitantes específicamente a las amas de casa con hábitos de consumo de pollo tomando en cuenta a su familia que equivale a 9176 habitantes=82584Kg. (9176*9).		
PORCENTAJE DE LA DEMANDA POTENCIAL A CAPTURAR		
Para la penetración en el mercado por primera vez se pretende abarcar el 60% de la demanda potencial.		
DEMANDA POTENCIAL A CAPTURAR		
La demanda potencial a capturar equivale a 10712 pollos mensual.		

MARKETING		
PRODUCTO	Definición del producto	Pollos Nutritivos que pertenecen al sector cárnico y avícola.
	Característica del producto	Los pollos nutritivos son de especie aviar que son criados en galpones y alimentados de forma natural libre de compuestos químicos.
	Beneficios para el consumidor	Proporciona energía y vitaminas, con un alto contenido de proteínas hierro y zinc que favorece al buen

		funcionamiento del organismo.
PRECIO	Fijación de precio	De acuerdo a nuestra competencia se fijaremos los precios para poder introducirnos en el mercado con precios competitivos de 15,60Bs. para el consumidor final y 14,20 Bs. para el consumidor industrial.
PLAZA	Función del intermediario	Se otorgará el producto empaquetados (bandejas de plastoford y polietileno) donde se especificará el kilo y el precio.
	Canal de Distribución	El canal de distribución será a través de nuestro punto de venta, además de friales y puestos de venta en mercados.
PROMOCIÓN	Publicidad	Se realizará la publicidad por medio de los medios de comunicación: televisión y radio, además de volantes y tarjetas de presentación de la empresa.
	Servicio posventa al cliente	En futuro se pretende realizar un control gratuito de salud de las personas que sufran de enfermedades tales como: hipertensión arterial, diabetes y obesas, entre otras, este control solo se realizará a personas que consuman pollos nutritivos.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	ESTRATEGÍA DE VENTA	DIFERENCIACIÓN
En nuestro medio existe mucha variedad de carnes, fiambres y embutidos	Pollos nutritivos competirá con una diversidad de carnes que no son saludables para el consumidor porque está compuesto por una	Son productos 100% nutritivos, saludables y sanos, libres de sustancias químicas.

	diversidad de químicos. Llegar al consumidor final a través de nuestro punto de venta y los intermediarios.	
--	---	--

III. PRODUCCIÓN

PRODUCTO	LOGOTIPO	PRESENTACIÓN	CANTIDAD A PRODUCIR MENSUAL
Pollos Nutritivos		Se lo comercializará en bandejas de plastoford cubierta con el polietileno, se lo realizará en dos presentaciones: una de ellas es la venta de pollos enteros y por otro lado se venderá el pollo despesado, esto será según las exigencias del consumidor.	Se producirá 10712 pollos por mes.

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Se toma en cuenta dos procesos: uno será el proceso de crianza del pollo y otro el proceso de faenamiento, los cuales se detallan a continuación:

PROCESO DE CRIANZA DEL POLLO

N°	OPERACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Preparación del Galpón	<p>Se procederá a realizar las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar una limpieza general de los galpones cuidando cada detalle sin dejar de lado la reparación si es que existiera. -Desinfectar los tanques de agua para el consumo del pollo -Introducir los bebederos y comederos manuales -Aplicar la viruta o aserrín al piso de los galpones.

2	Proveedores	Con anticipación se comunicará con el proveedor del departamento de Santa Cruz para confirmar el día y hora que el pollo va a llegar por el motivo que los galponeros coloquen los bebederos y comederos manuales y automáticos de 1 o 2 horas antes de su llegada.
3	Adquisición del pollo BB	Se adquirirá el pollo por parte de los proveedores para su correspondiente crianza.
4	Granja de pollos nutritivos “CHURO POLLO S.R.L.”	<p>Al momento de llegar los pollitos se trataran con toda la delicadeza que lo requiera. Luego de bajar la totalidad de los pollos se procederá a contar los pollos y se colocaran dentro de la criadora, se anotará el número de la caja, el lote y la procedencia, la empresa vendedora y la empresa intermediadora. De inmediato se anotará en las tarjetas de registros: fecha de llegada, el número de pollitos vivos y muertos, el peso de llegada y la raza.</p> <p>A continuación se inspeccionará que todo quede en orden es decir que estén en un ambiente adecuado para su posterior crecimiento.</p>
5	Etapas iniciador	Se llevarán registros del lote de pollos, que especifique la cantidad de pollos inicial, la mortalidad diaria y acumulada así como la cantidad de alimento suministrado diariamente y en forma acumulada, además los registros de peso realizados todos los datos se tomaran de forma diaria y semanalmente
	Etapas de crecimiento y terminador	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer observaciones de las aves en forma frecuente y prestando atención a todos los detalles del manejo de los comederos y bebederos. -Se debe estar pendiente de la salud de los pollos para evitar las enfermedades de los estornudos, tos, moquillo y respiración difícil. -Revisar periódicamente el ambiente donde se crían cuidando que no se produzca humedad o algún otro inconveniente. -Pesar semanalmente una muestra representativa de pollos, para saber si están logrando el peso esperado para esa edad. -Revisar si las aves están consumiendo la cantidad de alimento

6	<p>adecuado para su crecimiento</p> <p>-Se recalca la implementación de los registros de producción.</p> <p>Cuando el pollo va desarrollando la etapa de crecimiento, semanalmente se hacen labores específicas que son:</p> <p>-Eliminar círculos y ampliar el pollo a partir del tercer día y continuar aumentando espacio según la necesidad, hasta que quede en todo el galpón.</p> <p>-Distribuir calefacción y aumentar la cantidad de comederos y bebederos en cada ampliación.</p> <p>-Reemplazar siempre un bebedero manual por un bebedero automático, hasta retirar todos los bebederos manuales entre los 10 a los 12 días.</p> <p>Segundo y tercer mes de vida del pollo: En esta etapa se llevaran a cabo las siguientes tareas. Se:</p> <p>-Verificará la temperatura ambiente (diariamente).</p> <p>-Desinfectará los bebederos automáticos todos los días.</p> <p>-Realizará pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.</p> <p>-Verificará la mortalidad o sacrificios y anotar en los registros.</p> <p>-Cambiará la poceta de desinfección.</p> <p>-Verificará el consumo de alimento e inventarios.</p>
----------	---

PROCESO DEL FAENAMIENTO

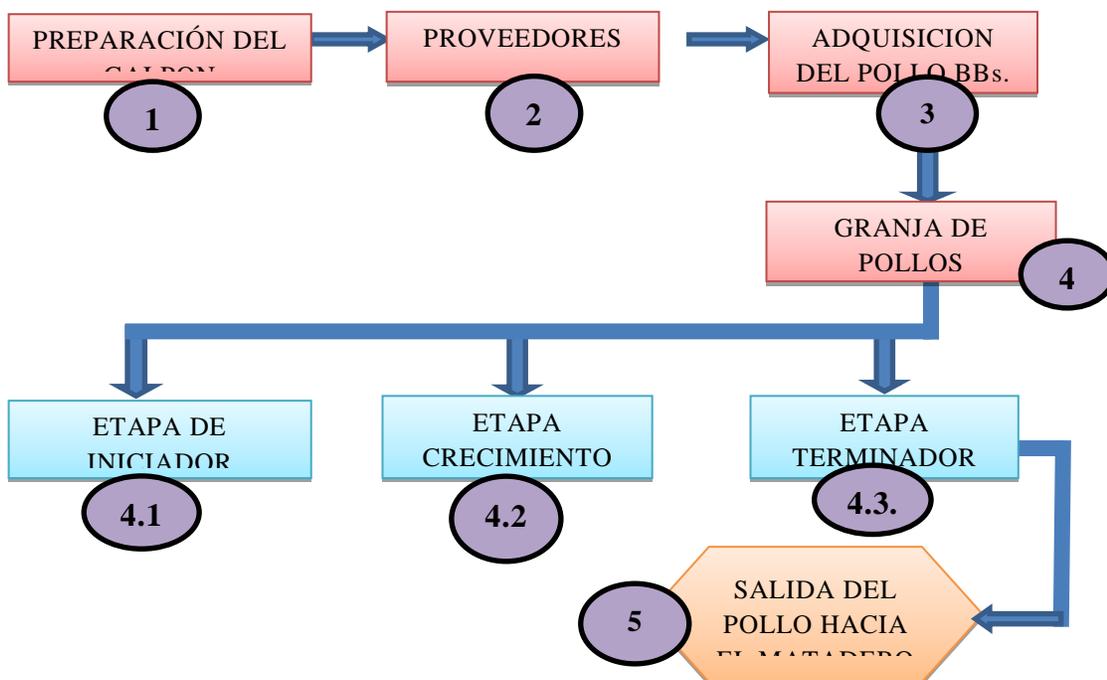
N°	OPERACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Transporte	Los pollos antes de llegar al proceso de faenamiento deben aerearse por lo menos unos 35 minutos donde los mismos serán trasladados en jaulas con una capacidad de 20 a 35 pollos para evitar muerte por asfixia debidamente protegidos según la temporada en la que se encontremos
2	Estabulación	Es una etapa en la cual los animales tienen un tiempo de reposo para que se tranquilicen. En esta etapa es importante mantenerlos en unas condiciones óptimas de temperatura.
3	Colgado	Es donde los operarios colgaran los pollos individualmente por las patas boca abajo, en una línea de ganchos que los desplaza hacia

		el equipo de aturrido eléctrico.
4	Aturrido Eléctrico	El objeto del aturdimiento es insensibilizar a las aves frente al dolor, lo que permite darles una muerte más adecuada, produciendo canales de mejor calidad. El objetivo es simplemente producirle una taquicardia que provocará un rápido bombeo de la sangre facilitando el desangrado y la posterior muerte una vez practicado el corte del sacrificio.
5	Degüello y Sangrado	El sacrificio consiste en un degüello automático que debe realizarse 10 segundos después del aturrido y 30 como máximo, en el que se cortan los grandes vasos sanguíneos (carótida) del cuello, y tras el cual existe un periodo de desangrado donde la misma caerá a un canal que lo llevará a un depósito para recogerla separadamente.
6	Escaldado	El escaldado se lo realizará para aflojar la inserción de las plumas en los folículos dentro de 2,5-3,5 min con el agua a 60-64°C , ya que su eliminación no es posible realizarla en seco, y de esta manera se facilitará la posterior operación de desplumado.
7	Desplumadora	El desplumado tiene la finalidad de eliminar las plumas de los pollos de forma mecánica por medio del roce de dedos de goma sobre las plumas mientras los cuerpos escaldados pasan por la desplumadora.
8	Clasificación	Es donde se clasifica el pollo por tamaño y peso ya que los clientes quieren cualquier peso de pollo entero Unos prefieren que el pollo sea más pequeño y otros más grandes.
9	Repasado y Lavado	Para esta fase se empleará una lavadora de látigos que permitirá la eliminación de las plumas que han quedado pegadas al cuerpo en la fase anterior. Esta máquina empleará gran cantidad de agua para limpiar la superficie del ave y minimizar el riesgo microbiológico. Si después del lavado quedan restos de plumas, cañones, suciedad, etc. éstos se eliminarán de forma manual, para evitar que pasen a la zona de eviscerado.
10	Eviscerado	Se realizará una evisceración mecánica, donde se realiza un corte alrededor de la cloaca, se inserta un dispositivo en forma de cuchara y se retiran las vísceras., de tal forma que se extraigan cabeza, tráquea, esófago, estómagos glandular y muscular, etc.
11	Oreo	Realizado el duchado, se procederá al enfriamiento de los canales

		para provocar una pérdida sensible del calor animal. Este proceso se realiza en un túnel en el que el canal permanece 100 min, y se consigue la bajada de temperatura mediante circulación forzada de aire refrigerado.
12	Despiece	Es donde se realiza el despiece del pollo por presas para llevarlo al mercado y comercializarlo de manera satisfactoria según el requerimiento del cliente. .
13	Envasado y Etiquetado	“CHURO POLLO” S.R.L. realizará el envasado del pollo en bandejas, cubiertas con el polietileno, donde se especificará el precio y el kilo, esto debido a las exigencias del consumidor, ya sea despresado o enteros. Después se procederá al etiquetado, donde aparecerá en la etiqueta el lote, Información nutricional y registro sanitario e información de la empresa.
14	Almacenamiento y Expedición	Se almacenaran los pollos ya envasados en cámaras frigoríficas para asegurar la calidad y la inocuidad del producto, así mismo será transportado en camiones frigoríficos por la misma razón.

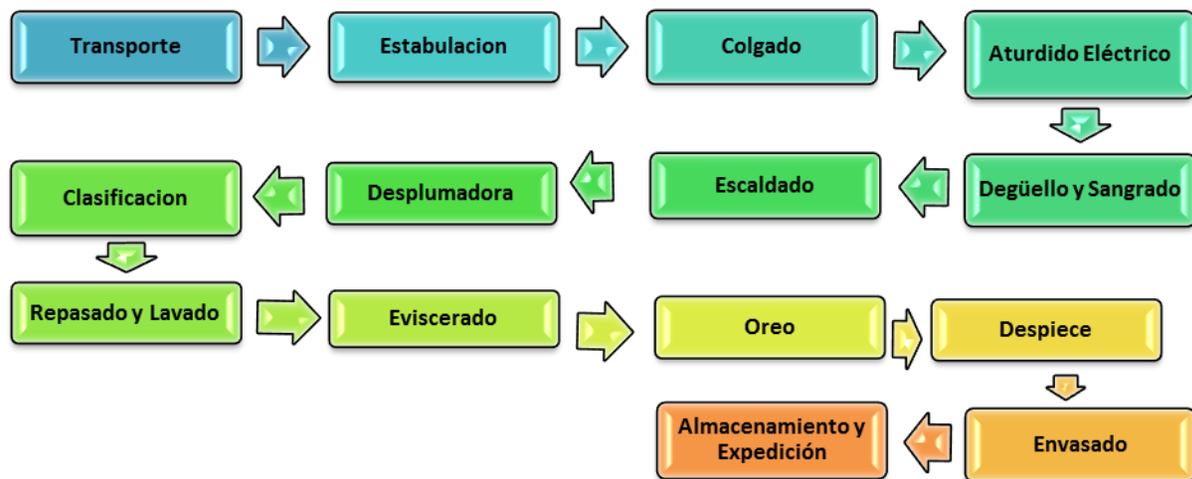
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCION

En cuanto al proceso de crianza



 **En cuanto al proceso de faenamiento**

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE FAENAMIENTO



MATERIA PRIMA E INSUMOS (anual)

NOMBRE	CANTIDAD	CANTIDAD DE PROVEEDORES	PROVEEDOR PRINCIPAL
Pollos BBs.	128544	1	
Alimentación	252 qq.	varios	AGRICULTORES

MAQUINARIA Y EQUIPO

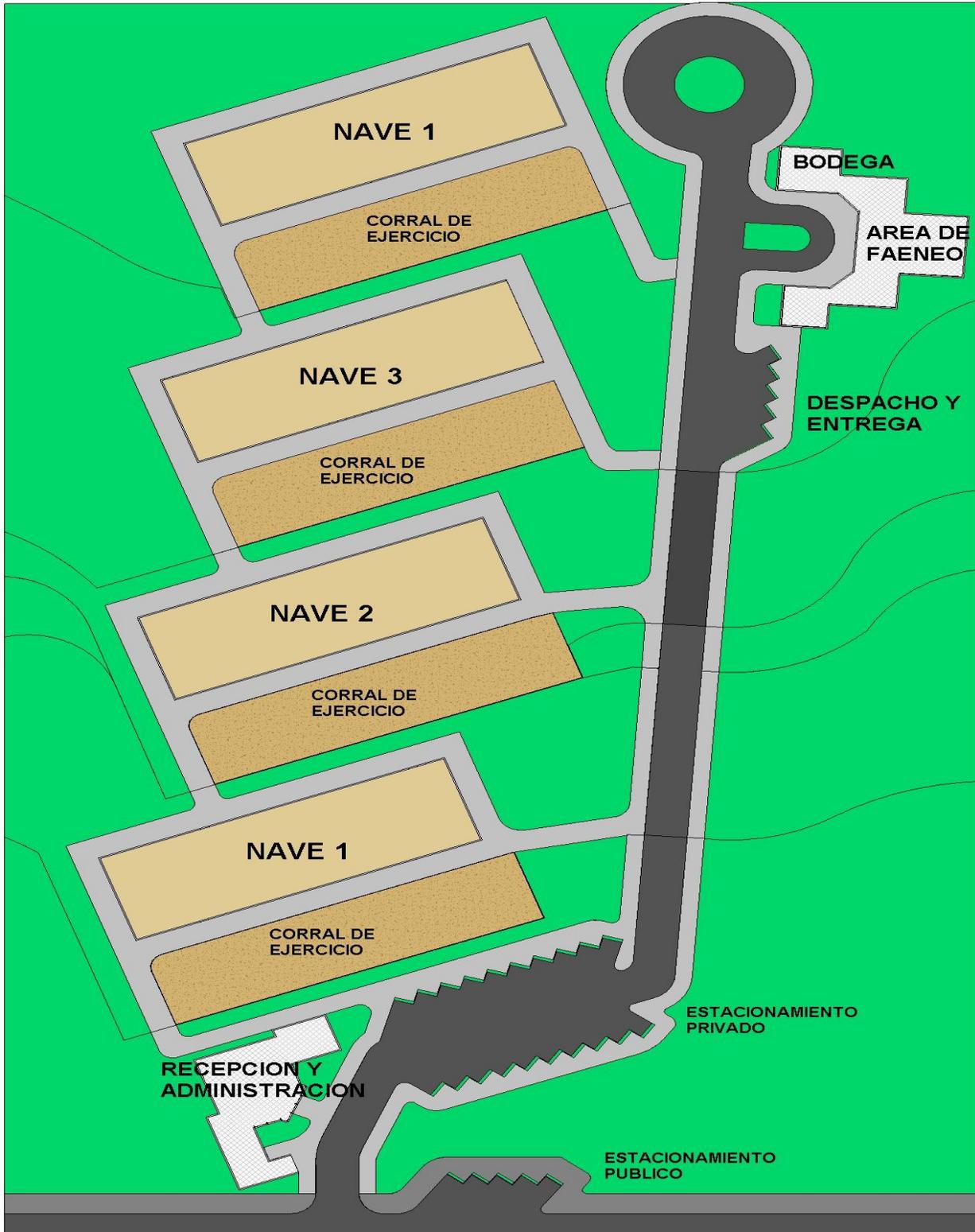
NOMBRE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Aturdidor Eléctrico	1	Es el que insensibiliza a las aves frente al dolor, lo que permite darles una muerte más adecuada.
Desplumadora Automática	1	Tiene la finalidad de eliminar las plumas de los pollos se lo realiza de forma mecánica por medio del

		roce de dedos de goma sobre las plumas.
Cadena De Eviscerado	1	Realiza el corte alrededor de la cloaca, se inserta un dispositivo en forma de cuchara y se retiran las vísceras., de tal forma que se extraigan cabeza, tráquea, esófago, estómagos glandular y muscular.
Termómetro	4	Controla la Temperatura en los primeros meses donde se colocará en el centro del galpón a unos 60 cm. del suelo y también se llevará en lo posible un registro escrito de estos datos.
Vehículo	1	Destinado a repartir el producto a los diferentes mercados de la ciudad y sus alrededores.
Balanza	3	Se encarga de realizar en lo posible un pesaje por semana, para llevar un control del comportamiento productivo de sus animales.
Bebedores	108	Serán automáticos, ya que facilitan el manejo para que el encargado no tenga que entrar tanto al galpón; ya que esto produce ESTRÉS a los pollos.
Comederos	108	Los comederos que se utilizará en el proceso de crianza serán de tipo Tolva ya que son los más usados.

UBICACIÓN

La empresa estará ubicada en la ciudad de Tarija, provincia Cercado, localidad de Monte Centro a 14 Km. aproximadamente de la ciudad.

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LA PLANTA



IV. ORGANIZACIÓN

MISIÓN

“Somos una empresa orientada a brindar Salud, Nutrición, Calidad de Vida e inocuidad alimentaria para las familias de la ciudad de Tarija a través de la crianza y comercialización de

pollos nutritivos a precios competitivos que aseguren la rentabilidad de la empresa, bajo la supervisión y ejecución de personal competente, manteniendo un sistema de mejora continua, cumpliendo la normativa vigente y siempre en busca de la satisfacción de los clientes”.

VISIÓN

“La avícola “CHURO POLLO”S.R.L. tiene previsto para el 2018 lograr una mayor participación y cubrimiento del mercado nacional con el compromiso de ser líder en la crianza y comercialización de pollos nutritivos con una marca reconocida por la calidad, innovación, tecnología adecuada, confiabilidad y preservando el medio ambiente”.

MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN	
Empresa Unipersonal	
Empresa de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)	X
Empresa de Sociedad Anónima (S.A.)	

DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS		
Q	CARGO	PRINCIPALES FUNCIONES
1	Gerente general	Planificar, ejecutar, controlar y gestionar actividades estratégicas que lleven al cumplimiento de las obligaciones y objetivos establecidos por la empresa “CHURO POLLO S.R.L.” para así lograr mayor rendimiento económico de la misma. Identificar las necesidades de la organización, proteger carpetas, informes, documentos, y datos referentes a la empresa, Autorizar la ejecución de contratos, dar a conocer sueldos y obligaciones de la empresa, Seleccionar y entrevistar a los aspirantes, Girar cheque para sus respectivos pagos.
1	Veterinario	Verificar y controlar la llegada de los pollitos BBs, Preparar la alimentación que requiere para todas las aves de los galpones, realizar un control exhaustivo de la alimentación que se les brinda a los pollos, hacer un control de las aves a cerca de sus posibles enfermedades, dar a conocer el porcentaje de gramos de cereal en cuanto a la alimentación de las aves para su correspondiente desarrollo, brindar información acerca de los nutrientes que está recibiendo las ave, especificar claramente cuando se realizará el faenamamiento de las aves ya revisadas con anterioridad.
1	Secretaria	Recepcionar documentos, atender el teléfono y las visitas en la organización, informar sobre todo lo referente al departamento del que depende, estar al día de las tramitaciones de expedientes y mantener actualizada la agenda tanto telefónica como de

		direcciones y reuniones.
1	Almacenero	Será el encargado de planificar, organizar y dar seguimiento a las actividades de compra de insumos para la empresa, es el responsable de que no falte materia prima suficiente en la empresa, realizará compras a proveedores, recepcionar y comprobar el informe del producto, procurar obtener descuento por volúmenes de compra, negociar precios con proveedores, comprobar la calidad de la materia prima adquirida, tener buenas relaciones sociales con proveedores, realizar cotizaciones con proveedores y efectuar informes de compras y concretar citas con futuros proveedores.
1	Vendedor	Supervisar, coordinar y controlar el estado de las ventas realizadas, crear nuevas estrategias de venta, evaluar el desarrollo de las ventas diarias, elaborar presupuestos de ventas, llevar un control de ventas, hacer informes de ventas, aplicar estrategias de ventas, realizar cursos de capacitación para su desenvolvimiento laboral.
1	Distribuidor	Llevar los productos terminados al consumidor final, con las cualidades o servicios requeridos y en la cantidad, lugar y momento apropiados, atender las solicitudes de transporte que le sea expresado por su jefe inmediato, maximizar el servicio al cliente y minimizar los costos y el tiempo de entrega y mantener en perfecto estado su medio de transporte.
1	Contador	Llevar todos los movimientos contables de la empresa y presentarle a la gerencia todos los estados financieros mensuales, examinar los movimientos contables de la empresa, realizar estados financieros mensuales, elaborar informes financieros, supervisar las operaciones contables, brindar asesoría contable y tributaria, llevar control de registros de operaciones y supervisar los ingresos y egresos de la empresa.
1	Control de calidad	Programar, dirigir, controlar, de forma efectiva todas las actividades operativas de la granja, controlar diariamente la producción, mortalidad, consumo de concentrado, medicina natural, agua, temperatura y todo lo relativo a bienestar de las aves, velar por el funcionamiento óptimo del equipo y maquinaria, tanto del área de producción como de clasificación, coordinar y supervisar los mantenimientos preventivos y correctivos de la maquinaria y equipos de la granja y velar para que existan y se den las mejores condiciones ambientales y sanitarias, a fin de que las aves se sientan como se habitan.

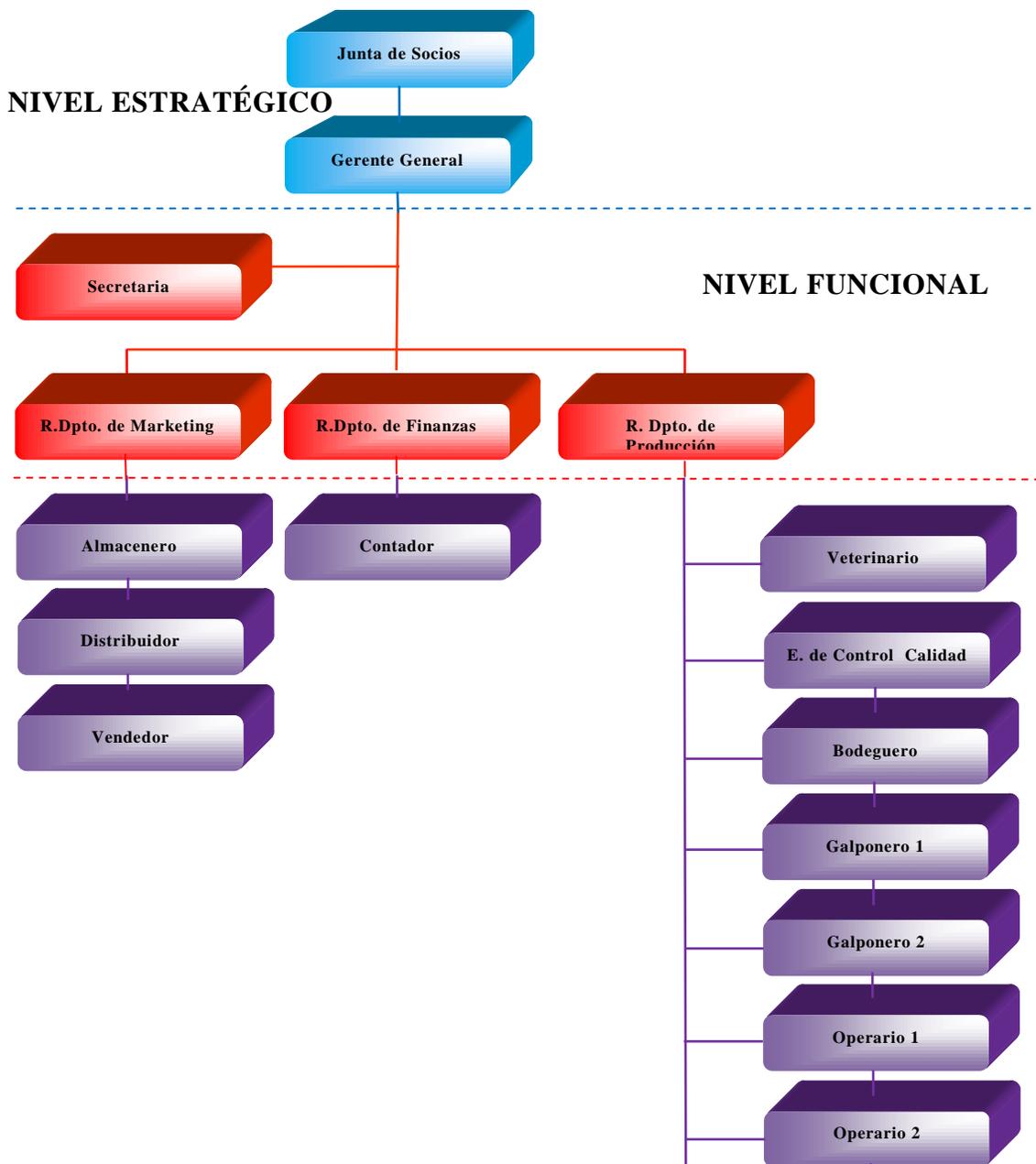
		natural.
1	Bodeguero	Recopilar, preservar los diferentes insumos que posee la empresa y realizar despachos a los distintos departamentos, controlar la materia prima y materiales de los diferentes departamentos, comercializar el material a las distintas áreas, tener un control de existencia y pedidos, efectuar entradas y salidas de mercadería, realiza inventarios de mercadería en la bodega.
3	Galponeros	Organizar, coordinar y controlar el cuidado de los pollos desde su ingreso hasta la salida para la venta del público, recibir los pollos, colocar los pollos en distintos galpones, llevar un control de los pollos en los galpones, tener un control de los alimentos consumidos, asear los utensilios donde se colocan los alimentos y sus herramientas, reportar cualquier inconveniente a su jefe. *Realiza informe de venta ventas de pollos. *Lleva un control de ingreso de los pollos por parte de los proveedores y por ultimo realiza el proceso de faenamiento.
4	Operarios	*Transformar la materia prima en productos terminados. *Manejar los pollos en el proceso de faenamiento. *Seleccionar los pollos según su tamaño. *Realizar un apoyo de limpieza a los galpones. *Preparar el pollo para su comercialización. *Efectuar la limpieza de la herramienta de trabajo que utilizo.
2	Guardias	*Proteger la integridad física de las personas y los bienes materiales de la empresa o lugar donde trabaja. *Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos. *Efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de inmuebles determinados, sin que en ningún caso puedan retener la documentación personal. *Llevar a cabo, en relación con el funcionamiento de centrales de alarma, la prestación de servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan, cuya realización no corresponda a las Fuerzas

y Cuerpos de Seguridad.

*Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de su protección.

*Efectuar la protección del almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores y objetos valiosos.

GRANJA DE POLLOS NUTRITIVOS “CHURO POLLO” S.R.L.



NIVEL OPERACIONAL

V. FINANZAS

EVALUACIÓN		
INVERSION TOTAL	FLUJOS DE CAJA ACUMULADOS (Ingresos y costos)	RENTABILIDAD
2505442Bs.	6089055en 5años.	TIR= 33% P/R=2.62 años

¡FIN FICHA TECNICA 3!

ANEXO 2

BOLIVIA: EXISTENCIA TOTAL DE AVES PARRILLERAS POR AÑO, SEGÚN DEPARTAMENTO

(En número de aves)

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011(p)	PORCENTAJE
TOTAL	77.659.372	76.039.201	78.192.974	81.593.469	91.117.562	113.275.881	130.767.989	147.501.085	157.667.463	161.268.733	198.380.417	195.000.662	PARTICIPACION
Chuquisaca	1.166.911	1.133.686	1.155.906	1.214.510	1.236.371	1.335.281	1.515.945	1.668.449	1.701.150	1.735.667	1.760.837	1.822.466	0,93%
La paz	1.656.376	1.623.437	1.634.476	1.733.467	1.767.122	1.933.373	2.122.780	2.322.343	2.433.361	2.475.733	2.500.491	2.575.505	1,32%
Cochabamba	46.397.638	44.789.867	45.066.667	46.300.001	52.077.778	61.388.890	64.666.667	73.333.333	82.411.111	85.225.556	103.211.111	104.422.222	53,55%
Oruro													0,00%
Potosí	150.822	165.046	166.631	179.462	180.933	182.453	188.023	191.897	184.560	190.582	192.488	202.112	0,10%
Tarija	1.282.659	1.249.309	1.268.108	1.350.032	1.512.158	1.788.766	2.198.689	1.954.170	2.034.839	2.117.541	2.128.129	2.255.817	1,16%
Santa Cruz	26.195.585	26.240.229	28.050.946	29.921.008	33.424.776	45.673.219	59.040.001	67.059.885	67.858.372	68.471.841	87.500.360	82.559.449	42,34%
Beni	743.822	763.916	776.139	820.146	843.356	898.005	959.878	888.990	955.766	962.577	997.230	1.067.036	0,55%
Pando	65.560	73.711	74.102	74.843	75.067	75.893	76.007	82.017	88.303	89.236	89.771	96.055	0,05%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA - MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS, 2012

ANEXO 3

PRODUCCIÓN DE POLLOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA

(NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y POBLACIÓN AVÍCOLA PARRILLEROS
COMERCIALES POR PROVINCIAS)

PROVINCIA	Nº PRODUCTORES	Nº GALPONES	PARRILLEROS COMERCIALES
Cercado	42	113	940.000
Mendez	10	43	292.000
Aviles	4	10	21.000
Arce	0	0	0
O'Connor	25	31	22.600
Gran Chaco 1ra	20	58	343.300
Gran Chaco2da	13	43	87.000
TOTAL	114	298	1.705.900

(NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y POBLACIÓN AVÍCOLA PONEDORAS
COMERCIALES POR PROVINCIAS)

PROVINCIA	Nº PRODUCTORES	Nº GALPONES	POSTURA COMERCIAL	Nº HUEVOS/DIA
Cercado	18	24	52.300	50.750
Mendez	7	15	36.743	34.560
Aviles	2	5	10.000	8.850
Arce	0	0	0	0
TOTAL	33	44	99.043	94.160

(ESTABLECIMIENTOS Y POBLACIÓN AVÍCOLA REPRODUCTORES)

			ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Nº GALPONES	CAPACIDAD TOTAL DE AVES	BIOSEGURIDAD	ORIGEN	LÍNEA
URIONDO	Carlos Quiroga	Sunchuhuayco	Reproductores	5	24.537	B	Brasil	Ross
	Carlos Quiroga	Sunchuhuayco	Reproductores	3	13.769	B	Brasil	Ross
TOTALES			Reproductores	8	38.306	B	Brasil	Ross

FUENTE: SENASAG

ANEXO 4

A) ENTREVISTA CON RESPONSABLES DE LAS GRANJAS AVIRROSI, ANDALUZ Y RICO POLLO

En el presente permitió obtener información necesaria de manera general para conocer la situación actual en la que se encuentra las granjas de la ciudad de Tarija.

1. ¿Cuánto es la capacidad máxima y mínima de las empresas?

Con los datos obtenidos de las empresas mencionadas la capacidad máxima está entre los 7000 y 8000 pollos por galpón con una longitud de 60 por 20 m², y por otro lado tenemos los galpones más pequeños que almacenan alrededor de 4000 pollos, donde generalmente se designan dos trabajadores para cada galpón en caso de los galpones grandes, mientras que para los galpones pequeños le es suficiente un solo trabajador.

2. Los pollitos BBs ¿De dónde los adquiere?

En la gran mayoría los pollitos BBs se lo obtiene de la misma empresa ya que cuenta con sus propias incubadoras, mientras que otras empresas deben comercializar desde otros departamentos como ser: Santa Cruz y Cochabamba.

3. ¿Cada cuanto tiempo salen los pollos de la granja hacia el mercado?

Según el sistema de crianza del pollo en la gran mayoría de las granjas es de 42 a 45 días habitualmente donde deben considerar el lugar y el espacio adecuado para su desarrollo para obtener el peso esperado que oscilan entre dos kilos a 2.100 kilogramos, donde por día deben aumentar cien gramos aproximadamente.

4. ¿Qué tipo de alimentación se le brinda a los pollos?

Entre los alimentos que se les brindan a los pollos están: el maíz, soya, sorgo y harina de hueso ya que se considera que es una de los alimentos más importante de la crianza de los pollos, que debe ser suministrado de la mejor manera y adecuada por los cuidadores de los galpones.

5. ¿Cuentan las granjas con su matadero propio?

Se podría decir que las granjas más grandes debido a su amplio espacio y sus recursos económicos sostenibles cuenta con sus propios mataderos como ser: avirrosi, andaluz y rico pollo mientras que las más pequeñas carecen de las mismas.

6. ¿Los trabajadores de las granjas reciben algún tipo de incentivo por sus labores realizadas?

En el interrogatorio realizado uno de los miembros de las granjas se pudo identificar, que no reciben ningún tipo de incentivos para el mejoramiento de sus funciones, otorgándose solo a aquellos trabajadores encargados del galpón siempre y cuando el pollo esté listo lo más antes posible para el mercado.

B) ENTREVISTA A LA RESPONSABLE DE LA ASOCIACION DE AVICULTORES

En la visita realizada a la “Asociación de Avicultores” (ADA), por medio de la encargada la Sra. Mirta Sánchez, se pudo identificar cuál es la situación en la que se encuentra las granjas para adquirir los insumos necesarios para la alimentación de los pollos, ya que a su vez esta asociación apoya a los asociados a obtener insumos a un costo mínimo que la del mercado debido a la subvención del gobierno, las mismas que son comercializadas desde el departamento de Santa Cruz ya que los productores de nuestra ciudad no abastecen a la creciente demanda por estos insumos. Por otra parte es necesario remarcar que los beneficiarios de ADA tiene un monto mínimo de cinco toneladas y un máximo de diez toneladas y está dependiendo a su vez de la capacidad de producción.

También se nos dio a conocer que existen actualmente 34 asociados los cuales son beneficiarios en la obtención de los insumos, los cuales deben reunir ciertos requisitos:

- CI del propietario
- NIT de propietario a su nombre
- Croquis de la granja
- Permiso del Senasag
- Capacidad de la granja

ANEXO 5

DAÑOS A LA SALUD POR EL CONSUMO DE SUSTANCIAS QUIMICAS

CLEMBUTEROL

No es buena idea que te metas clenbuterol, pues te afecta directamente al hígado y produce su inflamación, algunos dirían que te lo pone como globo, además de que afectaría a tu organismo por que provoca fallas del mismo órgano.

El clenbuterol es un fármaco que se absorbe bien por vía oral, tanto en humanos como en las especies de destino, y que después de su absorción se distribuye hacia los tejidos y traspasa incluso en algunas especies la barrera placentaria. Esta sustancia registra cuatro metabolitos en el hígado y riñón, pero sólo uno de ellos tiene actividad farmacológica con efecto broncodilatador muy inferior al de la propia molécula. Además, la proporción del metabolito es de un 1-2 % de los residuos extraíbles en estos dos órganos.

La toxicidad del clorhidrato de clenbuterol, la forma empleada como agente terapéutico, es de moderada a alta. Tiene una LD50 (dosis letal 50) de 80-180 mg/kg (peso-volumen). Estudios de toxicidad realizados en ratas, después de administrar el fármaco en dosis repetidas en diferentes períodos de tiempo (de 1 a 18 meses), han dado como resultado un aumento de la respiración y la frecuencia cardiaca y se han llegado a detectar lesiones en el miocardio y hepatotoxicidad. En dosis tóxicas, el clenbuterol puede implicar un efecto teratogénico (cancerígeno). En las especies de destino no se han confirmado efectos adversos significativos, excepto aumento del ritmo cardíaco y una caída de la presión diastólica. Algunos estudios realizados en humanos sanos y en mujeres embarazadas han mostrado que el clenbuterol tiene una buena tolerancia en la mayoría de pacientes cuando se administran dosis terapéuticas y los únicos efectos adversos detectados han sido nerviosismo, palpitaciones y temblor muscular.

Ante todo es esencial que cuidemos esto, pues los efectos que el clenbuterol tendrá en nuestro organismo son serios, ya que su consumo afecta a la glándula tiroides, que es la que se encarga de regular el metabolismo. Este ataque contra el tiroides lo que provocará será una disfuncionalidad metabólica con la consiguiente aceleración o ralentización del

metabolismo y los efectos que esto tiene en nuestro organismo. Por ello es importante cuidar que lo que consumimos está libre de esta sustancia y no nos puede hacer daño.

DIETILESTILBESTROL,

Es el primer producto hormonal catalogado en 1971 como cancerígeno humano, comúnmente es conocido con el nombre de DES, que forma parte, además, de la composición química de varios productos farmacéuticos comúnmente usados en ginecología. El DES ha sido calificado como el triste heredero de la talidomida por sus efectos cancerígenos. Leonor Taboada ha preparado el siguiente informe sobre la historia, efectos y aplicaciones del DES.

La batalla entre ganaderos, avicultores, laboratorios, farmacéuticos, consumidores, científicos, feministas y departamentos gubernamentales a causa del Des «heredero» de la talidomida, comenzó a librarse hace años en Estados Unidos. El DES fue el primer producto hormonal que se ganó el título de cancerígeno humano y es, posiblemente, el responsable del mayor error científico conocido después de la talidomida. La droga se administró, en principio, a mujeres embarazadas para evitar abortos espontáneos, pero pronto demostró no servir para eso en absoluto y sí para producir adenocarcinoma vaginal y cervical de células claras a algunas hijas de las mujeres que tomaron DES, además de otros problemas de distinta gravedad tanto a las madres como a hijas e hijos de las mismas.

Esta extraña manifestación de cáncer, desconocida hasta entonces en mujeres jóvenes, se manifiesta en hijas de mujeres que tomaron DES durante el embarazo, cuando aquellas se encuentran entre los ocho y los veinticinco años de edad.

Sustancias tóxicas en las carnes: En las carnes de res, cerdo y pollo, principalmente, se ha detectado una serie de sustancias que se administran a los animales durante su crecimiento antes de ser sacrificados. Este tipo de sustancias químicas producen en los animales una rápida engorda, lo que no ocurre cuando se les alimenta con pastura. En el caso del pescado, se han detectado sustancias tóxicas, que generalmente se deben a la contaminación por desechos industriales en las aguas de ríos, lagos y mares.

Algunas de estas sustancias químicas poco conocidas para el común de la gente son el **CLEMBUTEROL**, dietilstilbestrol, cimaterol, fenoterol, ritodrine, ractopamine, terbutaline, y salbutanol, entre algunos otros que se elaboran con base en hormonas. Estas sustancias se inyectan en los animales para dar a la carne la apariencia de frescura y calidad, pues aumentan la masa muscular y reducen la grasa; con la finalidad de llamar la atención de los consumidores.

En 1999 la legislación mexicana prohibió el uso de clenbuterol en animales, pero algunos ganaderos, a pesar de la prohibición, siguen utilizando estas sustancias en la cría de animales. Algunos especialistas afirman que su consumo puede causar algún tipo de cáncer como el de colon. Para prevenir la ingestión de estas sustancias se recomienda comprar alimentos en establecimientos donde se certifique oficialmente la calidad de los mismos.

En general, la carne de pollo es de las más sanas y nutritivas que existen, salvo el pellejo que trae mucho colesterol.

Sin embargo, a fin de hacer crecer a los pollos en poco tiempo, para venderlos rápido y sacar más dinero, se les proporciona hormonas, que tarde o temprano perjudicarán a la persona que ingiere la carne. Además, la carne desarrollada artificialmente por estas y otras sustancias, no puede ser saludable totalmente.

Por lo tanto, comer pollo todos los días puede ser perjudicial. Sería mejor combinarlo con pavo, pescado y jamón de cerdo. O bien no comer nada de carne definitivamente.

ANEXO 6

ENTREVISTA A EXPERTOS

Nombre Completo: Marcelino Ortega

Ocupación: Vendedor de Aves

Ubicación: Mercado Campesino

Desarrollo de La Entrevista:

1. ¿De dónde traen los pollitos?

Generalmente los traigo de Cochabamba cada semana aproximadamente 200 pollitos BBs. Al precio de 1 Bs. cada uno.

2. ¿Con cuanto tiempo de nacidos los traen a los pollos y porque medio?

Con una semana de nacido y se les transporta en avión, con la finalidad de reducir la mortandad.

3. ¿Qué tipo de alimentación les brinda a los pollos?

Generalmente se les da alimento balanceado, con una proporción de agua necesaria al día.

4. Usted ¿qué tipo de alimento recomendaría para la crianza de pollos nutritivos?

El mejor alimento sería maíz, cebada, afrecho de trigo, amaranto, el tarwi la cañahua, ya que aportan muchos nutrientes a la salud tanto del pollo como para el humano.

5. ¿Cómo se puede evitar y curar las enfermedades de los pollos?

Para ello es recomendable la preparación de mate de manzanilla para evitar los dolores de estómago de los pollitos y ajo chancado con limón para evitar la famosa enfermedad del moquillo la cual vendría a ser una de las enfermedades más frecuente en los pollos el cual es mortal si no se detecta a tiempo, ya que si uno tiene puede contagiar rápidamente y a su vez ayuda a evitar el resfrió, por otro lado para refrescar su organismo se les puede dar verduras frescas (lechuga y alfa alfa).

ANEXO 7

REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS AVICOLAS				
GESTION 2012				
Nombre del Establecimiento	Propietario	Ubicación	Rubro	Provincia
Andaluz	Oiga Blacutt	Turumayo	Engorde	Cercado
Andaluz	Harold Conzelman	Santa Ana	Engorde	Cercado
Andaluz	Herbert Conzelman	San Blas	Engorde	Cercado
Ave Total	Cidar Cruz	Tomatillas	Engorde	Mendez
Sunchu 1	Juan C. Quiroga	Sunchuhueyco	Reproductoras	Aviles
M y M	Antonio Morales	San Blas	Engorde	Cercado
El Portillo	Felix Borja Ch.	El Portillo	Ponedoras	Cercado
Maxi Pollo	Jhonny Vargas	Cruce del Valle	Engorde	Aviles
La Purisima	Daniel Aban	Turumayo	Engorde	Cercado
Lazareto	Bill Velasco A.	Guernahuayco	Ponedoras	Cercado
Lazareto	Bill Velasco A.	Lazareto	Engorde	Cercado
Doble QQ	Marcelo Ortiz	Rancho Norte	Cotornicola	Mendez
Avirosi	Juan C. Quiroga	Montes Blancos	incubacion	Cercado
Avisur	Frank R. Vaca	Lazareto	Engorde	Cercado
AVIROSÍ	Juan C. Quiroga	San Mateo	Engorde	Cercado
Rey del Pollo	Candelario Ordoñez	Tja Cancha Sud	Engorde	Mendez
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Coquito	Federico Ibarra	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola San Miguel	Miguel Soliz	Yacuiba	Engorde	Yacuiba
Avicola Andaluz	Harold Conzelman	San Blas	Engorde	Cercado
Avicola Andaluz	Harold Conzelman	Santa Ana	Engorde	Cercado
Avicola Andaluz	Harold Conzelman	Turumayo	Engorde	Cercado
Avicola Andaluz	Harold Conzelman	Sella Mendez	Engorde	Mendez

ANEXO 8

LA IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE POLLO EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA

Incorporar una amplia variedad y adecuada cantidad de alimentos (cereales integrales, frutas y vegetales de todos colores, carnes magras, huevo, lácteos descremados, semillas, frutos secos, aceites vegetales) es primordial para proteger la salud y prevenir enfermedades. Dentro del grupo de las carnes, se encuentra el pollo, el cual forma un papel importante en nuestra alimentación, siendo un alimento protector de nuestra salud, debido a la cantidad y calidad de nutrientes que aporta para todas las etapas de la vida:

Niños y adolescentes

Es una carne tierna que resulta ideal incorporarla entre los primeros alimentos, para complementar la leche materna a partir de los 6 meses de edad. Durante la niñez y adolescencia se demandan mayores necesidades nutricionales por lo que requieren alimentos con alta densidad nutricional como la carne de pollo, ya que cuenta con nutrientes necesario para el crecimiento, desarrollo y funcionamiento del organismo. Entre ellos, suministra grasas esenciales como el ácido linoleico que resulta indispensable para formar los componentes de las membranas celulares y la función normal de la piel.

Adultos y Adultos mayores

Las grasas insaturadas presentes en la carne de pollo ayudan a proteger la salud del corazón, el cual es un aspecto muy importante de un alimento para estas edades. Este tipo de grasas son necesarias priorizar en el caso de personas que padecen hipertensión, colesterol elevado y diabetes.

Embarazadas y madres lactantes

Los nutrientes presentes colaboran cubriendo parte de algunos nutrientes que se encuentran aumentados durante estos periodos, como son las proteínas, el zinc, el selenio y las

vitaminas del complejo B, así como también el hierro y el magnesio en el embarazo y el potasio en la lactancia.

¿Por qué es bueno consumir carne de pollo?

Una alimentación saludable es fundamental para proteger la salud y prevenir enfermedades. La carne de pollo forma parte de la misma contando con nutrientes necesarios para el crecimiento, desarrollo y funcionamiento de nuestro organismo.

Alto contenido de proteínas de excelente calidad

Incorporar proteínas cada día es indispensable para todos, y se requieren en mayor cantidad durante las etapas en las cuales los requerimientos de las mismas se encuentran aumentados: niños, adolescentes, mujeres embarazadas y madres lactantes, así como también en personas que realizan deportes.

Bajo contenido calórico

Al presentar fácil remoción de la mayor parte de sus grasas, resulta una carne con bajo contenido calórico. La pechuga en particular, es el tejido muscular que se encuentra en mayor proporción en el pollo y es uno de los cortes de carne más magros del mercado.

Predominio de grasas saludables

Las grasas insaturadas presentes en la carne de pollo ayudan a proteger la salud del corazón. Entre ellas está el ácido linoleico, un tipo de grasa esencial que no es fabricada en el organismo y por ello es necesario ingerirla a través de los alimentos que la poseen.

Amplia variedad de vitaminas y minerales

Como las vitaminas del complejo B necesarias para llevar a cabo importantes funciones en el cuerpo y minerales como el hierro que ayuda a transportar el oxígeno a todas las células, fundamental para el buen funcionamiento del cerebro y rendimiento físico; el fósforo forma

parte de los huesos y dientes y el zinc esencial para los procesos de crecimiento y defensas del organismo.

ANEXO 9

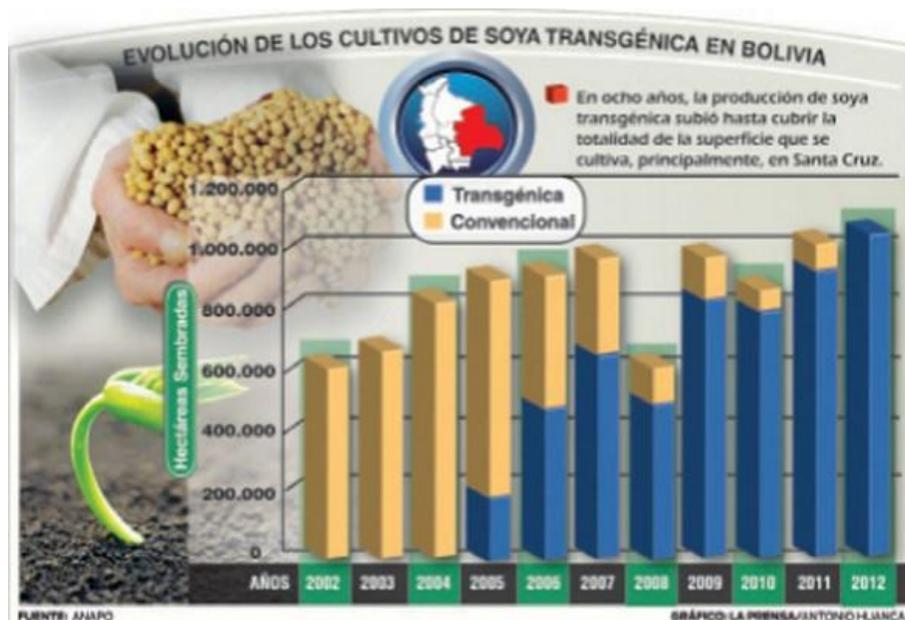
CLASIFICACIÓN POR NÚMERO DE TRABAJADORES			
Sector/tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0-10	0 a 10	0 a 10
Pequeña empresa	10 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana empresa	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande empresa	251 ó mas	101 ó mas	101 ó mas

FUENTE: VICEMINISTERIO DE MICROEMPRESAS, BOLIVIA

ANEXO 10

EFFECTOS POR EL CONSUMO DE LA SOYA

De más de un millón de hectáreas cultivadas en Santa Cruz, el 98 por ciento es transgénico.



FUENTE: ANAPO

En ocho años, el área cultivada con soya transgénica en Bolivia subió de casi 200.000 a más de un millón de hectáreas y este año, la producción apoyada por biotecnología cubre el 100 por ciento de la siembra.

- Los estrógenos de las plantas, como los encontrados en la soya, tienen profundos efectos perjudiciales sobre el desarrollo del feto. La exposición a químicos estrogénicos durante el embarazo o durante la infancia tiene el potencial de afectar negativamente la fertilidad de las mujeres en su edad adulta, y se le ha vinculado anteriormente con probabilidades de aumentar el cáncer de mama.
- Una investigación anterior encontró que los compuestos de la soya genisteína, afecta la motilidad del espermatozoides. Incluso pequeñas dosis del compuesto en el tracto femenino podría destruir el espermatozoides y afectar su capacidad para embarazarse.
- Nunca alimente a sus hijos con fórmula de soya ya que esto podría ser lo mismo que si les diera de cuatro a cinco píldoras anticonceptivas de estrógeno todos los días.

La fórmula de soya puede contener niveles potencialmente peligrosos de aluminio y manganeso—ambos están vinculados con disminuir el coeficiente intelectual.

La soya contiene compuestos llamados fitoestrógenos o isoflavonas, las cuales se ha descubierto producen una variedad de leves acciones hormonales en el cuerpo humano al imitar a la hormona sexual estrógeno. Un incremento del riesgo de cáncer de mama es otro riesgo potencial, especialmente si usted ha estado expuesto desde el nacimiento a grandes cantidades de compuestos que imitan al estrógeno.

El glifosato, el ingrediente activo del Roundup, también ha sido implicado por causar abortos involuntarios, y tanto la soya convencional como la soya genéticamente modificada son normalmente tratadas con altas dosis de este herbicida.

La soja tiene un alto contenido de ácido fítico, contenido en el salvado y las cáscaras de las semillas. Esta sustancia puede bloquear la absorción de minerales esenciales como el calcio, magnesio, cobre, hierro y especialmente cinc en el tracto intestinal.

La soja también contiene sustancias que provocan bocio al afectar a la función de las tiroides.

Adicionalmente, un gran porcentaje de soja está genéticamente modificado (99%), y también presenta uno de los niveles más altos de contaminación por pesticidas de entre todos los alimentos.

Efectos Secundarios del Consumo de Soja o Soya: El alimento transgénico más consumido en el mundo

La Soja o Soya es el alimento transgénico más difundido y comercializado en el mundo. Se ha preguntado de dónde proviene la soja y por qué la mayoría de los alimentos procesados contienen soja transgénica.

Usted puede encontrar soja o soya (conocido también como Glycine max) y sus derivados en casi todos los productos envasados como: Mono-diglicerido, yuba, TSF (harina de soja texturizada) TSP (proteína de soja texturizada), TVP (proteína vegetal texturizada), Lecitina y también Isoflavonas de soja.

Los aislados de proteína de soya pueden ser encontrados en las barras de proteína, licuados de proteína, agua de frutas embotellada, sopas y salsas, análogos de carne, productos horneados, cereales y suplementos dietéticos. También en alimentos infantiles y productos cosméticos.

La Soja y el Cáncer

Fue un metaanálisis de 1994, efectuado por Mark Messina, y publicado en *Nutrición y Cáncer*, lo que avivó la especulación sobre las propiedades anticarcinógenas de la soja. Messina observó que, de 26 estudios sobre animales, 65 por ciento informaron efectos protectores de la soja. Convenientemente, se olvidó de incluir por lo menos un estudio en el cual la alimentación con soja causó cáncer del páncreas, a saber, el estudio que llevó a cabo Rackis en 1985. En los estudios humanos que él listó, los resultados fueron mixtos.

Algunos de estos estudios mostraban algún efecto protector, pero la mayoría no mostraron en absoluto ninguna correlación entre el consumo de soja y la tasa de cáncer. Rackis llegó a la conclusión de que "los datos en esta revisión no pueden usarse como base para afirmar que la ingesta de soja disminuye el riesgo de cáncer". Pero, en su libro subsiguiente, "The Simple Soybean and Your Health" (El Sencillo Frijol Soja y Su Salud), Messina hace justamente esta afirmación, recomendando una taza de 230 gramos de productos de soja por día en su dieta "óptima" como medio de evitar el cáncer.

Miles de mujeres están ahora consumiendo soja en la creencia de que ésta les protege contra el cáncer del seno. Pero, en 1996, los investigadores descubrieron que las mujeres que consumían aislado de proteína de soja tenían una tasa mayor de hiperplasia epitelial, una condición que presagia el cáncer maligno. Un año más tarde, se encontró que la genisteína de dieta estimulaba las células mamarias para entrar al ciclo celular, un descubrimiento que llevó a los autores del estudio a llegar a la conclusión de que las mujeres no deben consumir productos de soja para evitar el cáncer del seno.

Soja Transgénica: Cuidado.

Si tomas soja, asegurate que no es transgénica, busca que ponga algo como: “No contiene OMG”, o “Soja de Agricultura ecológica” (no llevan transgénicos- OMG (OMG: Organismos Modificados Genéticamente)).

La soja modificada genéticamente está relacionada con la esterilidad y mortalidad infantil en hamsteres. (Surov, mayo 2010)

Un estudio reciente de mayo de 2010 muestra las evidencias de los daños de la soja transgénica en la esterilidad y mortalidad infantil en hamsteres.

El biólogo Ruso Alexey V. Surov, cuenta que este estudio fué sólo rutina. Él y sus colegas se propusieron descubrir si la soja transgénica (OMG) de Monsanto, que se cultiva en el 91% de los campos de soja de EEUU, conduce a problemas en el crecimiento o en la reproducción.

Después de alimentar grupos de hamsteres a lo largo de tres años durante más de tres generaciones, aquellos que fueron alimentados con soja modificada genéticamente, y especialmente los del grupo que fueron alimentados con mayor cantidad de soja OMG, mostraron resultados devastadores. En la tercera generación, la mayoría de hamsteres alimentados con la soja transgénica perdieron la habilidad de tener crías. También sufrieron un crecimiento más lento, y una tasa de mortalidad más alta entre las crías.

Más impactante aún, algunos en la tercera generación tenían pelo creciendo dentro de sus bocas, un fenómeno raramente visto, pero más prevalente entre los hamsteres que comieron soja transgénica.

A principio de este año Surov mostraba en Doklady Biological Sciences que en raras ocasiones, el pelo crece empotrado en unas bolsas dentro de las bocas de los hamsteres.

“Algunas de estas bolsas, contenían pelos sueltos, mientras que otras contenían gruesos haces de pelos incoloros o pigmentados que llegaban tan alto como la superficie de masticación de los dientes. A veces, la fila de dientes se rodeó de un paquete de cepillo de pelo en ambos lados, los pelos crecieron verticalmente y había extremos puntiagudos, a menudo cubiertos con trozos de un tapón de moco” (Es flipante esta descripción, pero la realidad hay que verla, pues estamos hablando del futuro genético de nuestra especie y los

demás seres vivos que nos acompañan en este mundo).El estudio, ha sido realizado conjuntamente por el Instituto Surov de Ecología y Evolución, de la Academia Rusa de las Ciencias y la Asociación Nacional para la Seguridad del Gen.

Surov dice que estos efectos pueden no ser sólo por la modificación genética. Además de los transgénicos, que pueden ser contaminantes, están añadidos los residuos de los herbicidas asociados a estas plantas como el glifosato (roundup). Por lo tanto la soja transgénica, lleva siempre la doble amenaza del contenido más alto de herbicida junto con los efectos secundarios de la ingeniería genética.

ANEXO 11

ENCUESTA PILOTO

Esta encuesta tiene como objetivo principal conocer las características, gustos y preferencias de los consumidores con respecto a la creación de una granja de carne de pollos nutritivos, cuyos resultados **ayudarán a plantear el problema de Investigación de Mercados.**

Dirigido a las amas de casa

1. ¿Con que frecuencia usted compra la carne de pollo en la semana?

- a) Una vez
- b) Dos veces
- c) Tres veces
- d) Más de tres veces

2. ¿Durante la semana que carne consume?

Carne de:

- a) Res
- b) Cerdo
- c) Pollo
- d) Pescado
- e) Otros(mencione)

3. ¿Qué características toma en cuenta a la hora de comprar carne de pollo?

- a) Precio
- b) Calidad
- c) Cantidad
- d) Cercanía al lugar de compra
- e) Otros(mencione)

4. Si usted tendría la opción de adquirir un pollo más nutritivo ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por kilo?

- a) 10 bs-13 bs
- b) 14 bs-17 bs
- c) 18 bs-21 bs
- d) Más de 21bs

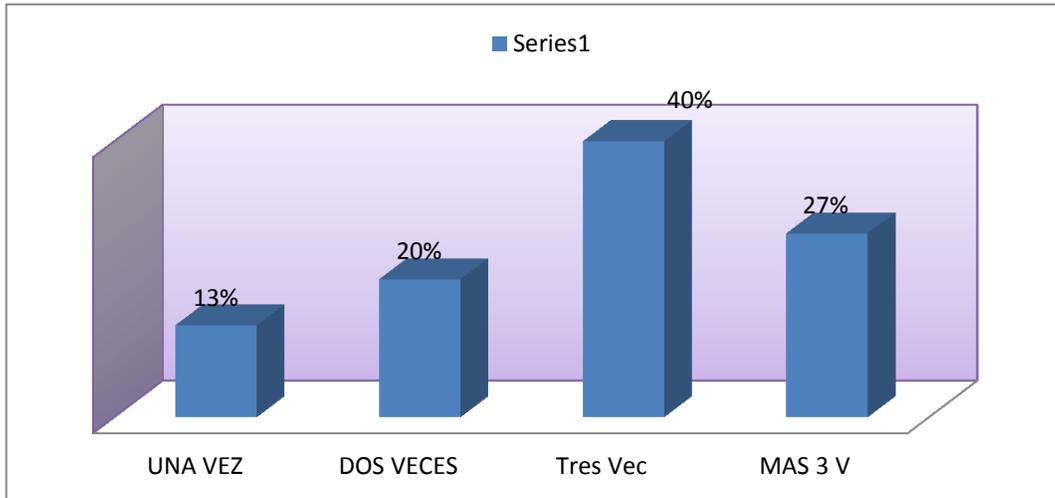
5. ¿en qué situación usted consume preferentemente la carne de pollo?

- a) Salud
- b) Deseo
- c) Celebración
- d) Factor tiempo
- e) Dieta especial
- f) Otros

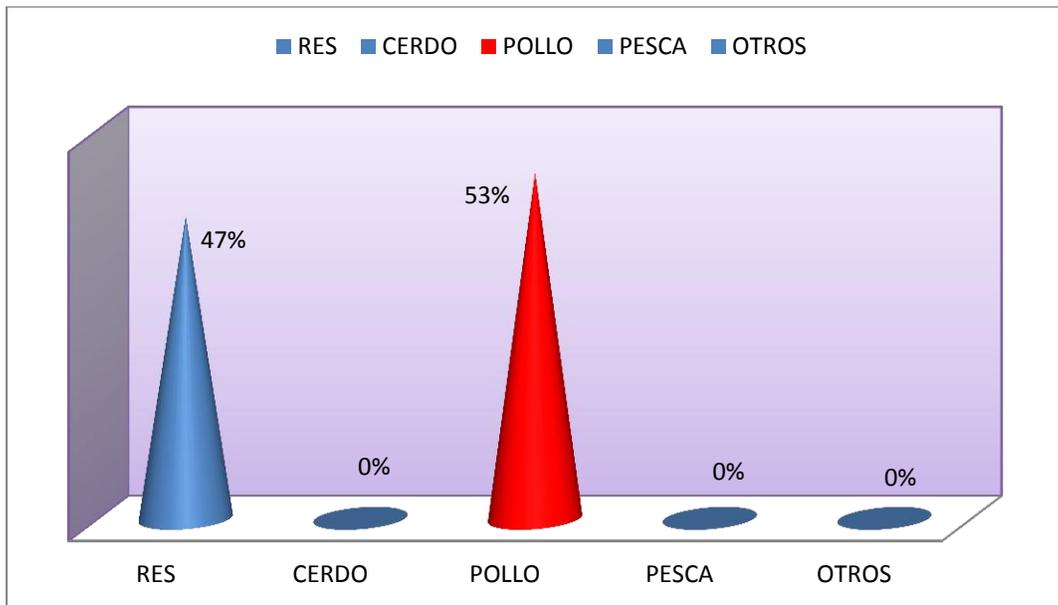
ANEXO 12

RESULTADO DE LA PRUEBA PILOTO

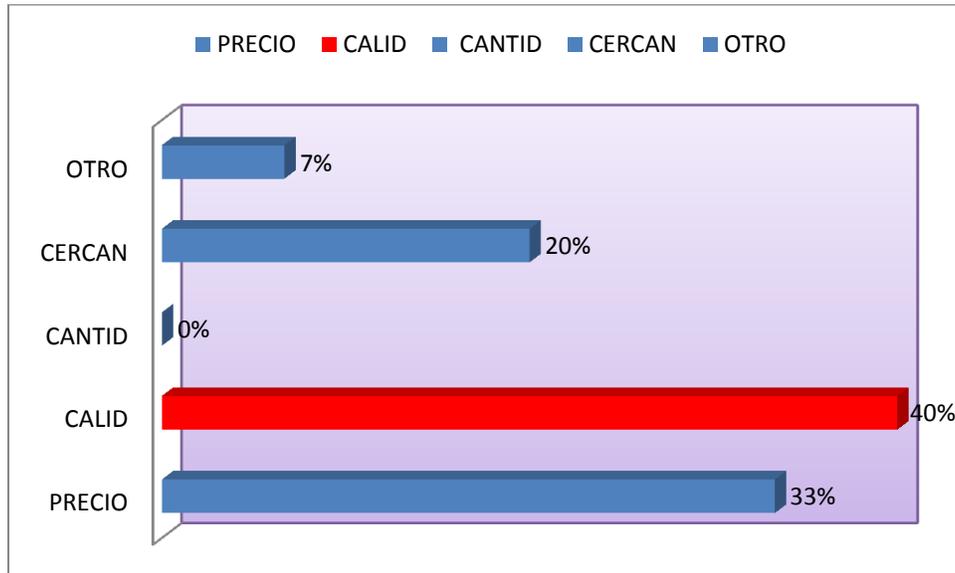
1. FRECUENCIA DE COMPRA



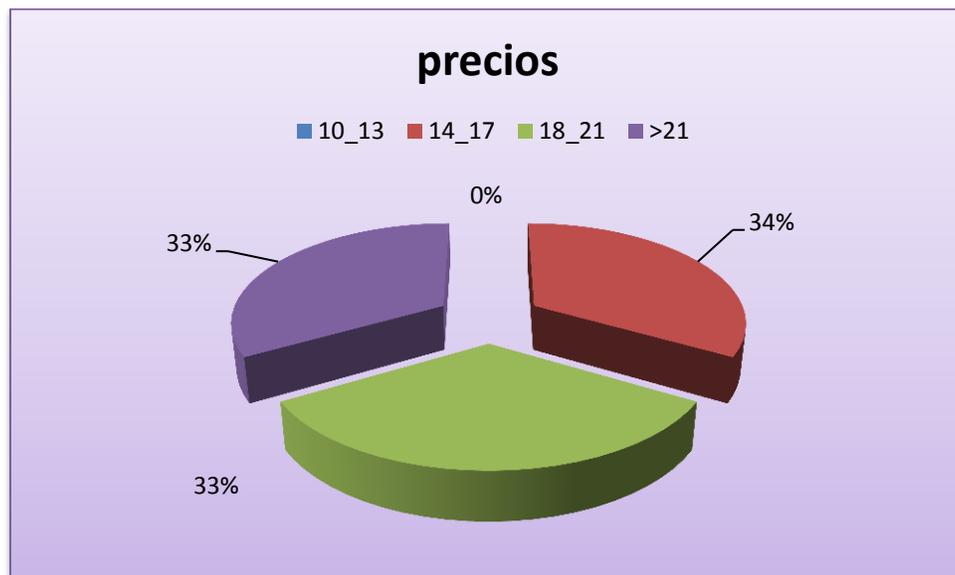
2. CARNE QUE MAS CONSUME DURANTE LA SEMANA



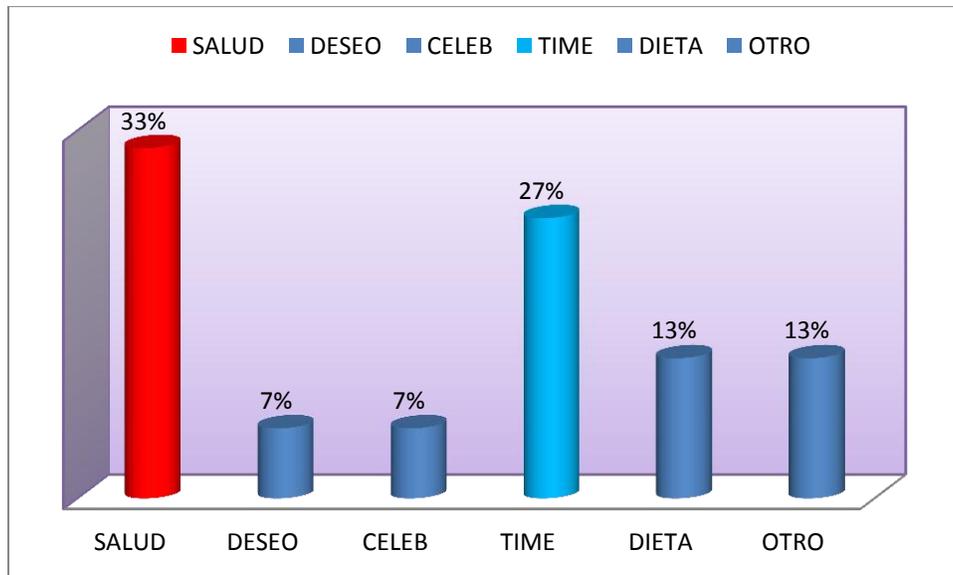
3. CARACTERÍSTICAS QUE SE TOMA EN CUENTA A LA HORA DE ADQUIRIR EL POLLO



4. PRECIOS QUE ESTARIAN DISPUESTOS A PAGAR POR UN KILO DE POLLO



5. SITUACIONES EN LA QUE CONSUME CARNE DE POLLO



ANEXO 13

CONSUMO PERCAPITA ANUAL DE CARNE DE AVE POR DEPARTAMENTO (2012)



Fuente: La Razón / Aline Quispe / La Paz

Para poder determinar el índice o porcentaje de la población con hábitos de consumo de la carne de ave en el departamento de Tarija con relación a Bolivia se procedió a sumar el consumo per cápita de cada departamento, por tanto se realizó la siguiente operación:

$53,56+32,57+28,27+17,52+9,18+7,37+7,37+6,18+6,18 = 168,2$ es el total kg/hab en Bolivia.

Posterior a esto se procedió a dividir el consumo per cápita de la carne de ave en Tarija sobre el total del consumo de carne de ave en Bolivia, por tanto: $9,18/168,2=5,46\%$, este dato indica el consumo de carne de pollo per cápita del departamento de Tarija con relación a Bolivia.

ANEXO 14

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO "FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERA" CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: La siguiente encuesta tiene el propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación de una GRANJA AVÍCOLA EN LA CIUDAD DE TARIJA para llevar en el mercado pollos naturales con propiedades altamente nutritivos y conocer ciertas características que las personas consideren importante ya que el mismo será utilizado en el trabajo de investigación con fines netamente académicos.

Marque con una X la respuesta de su mayor consideración

N°de miembros

Barrio.....

1. ¿Cuál es el motivo por el cual usted consume pollo?

- a) Nutrientes
- b) Sabor
- c) Alimentación diaria
- d) Fácil de prepara

2. ¿Con que frecuencia compra usted el pollo?

- a) Cada día
- b) Día por medio
- c) Una vez por semana
- d) Ocasionalmente

3. ¿Cuántos kilos de pollo compra frecuentemente para un día de consumo?

- a) Menos de un kilo
- b) De 1 kilo a 2 kilos
- c) De 3 kilos a 4 kilos
- d) Más de 4 de kilos

4. ¿Qué prefiere usted a la hora de comprar pollo?

- a) Calidad
- b) Precio
- c) Cantidad
- d) Otros(mencione).....

5. Cuándo piensa en pollo ¿Qué marca se le viene a la mente?

- a) Rico Pollo
- b) Avirroso
- c) Andaluz
- d) Pintón
- e) Otros(mencione).....

6. ¿Compraría usted pollos nutritivos (sin componentes químicos)?

SI NO

7. ¿Qué precio pagaría usted por el kilo de pollos nutritivos (sin componentes químicos)?

- a) 13bs -16 bs
- b) 17bs - 20bs
- c) 21bs - 24 bs
- d) Más de 24 bs

8. ¿Cómo le gustaría adquirir usted el pollo nutritivo al momento de comprar?

- a) En bolsas comunes
- b) En bandejas selladas por presas
- c) En bolsas cerradas con pollos enteros
- d) En bolsas donde especifique el kilo y precio
- e) Otros(mencione).....

9. ¿En qué lugar le gustaría adquirir este producto?

- a) Tienda de barrio
- b) Mercado
- c) Supermercado
- d) Friales
- e) Entrega a domicilio

10. ¿En qué caso usted no compraría pollos nutritivos?

- a) El producto no se encuentra en el mercado
- b) Por la calidad e higiene
- c) No le gusta o no tiene costumbre
- d) Falta de confianza
- e) Por falta de dinero

11. Seleccione el medio de comunicación que usted escucha o ve con mayor frecuencia.

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Periódico
- d) Internet
- e) Revistas
- f) Otros(mencione).....

12. ¿Cuál es el nivel de ingresos que usted o su familia percibe mensualmente?

- a) Menos de 1500 bs
- b) De 1500 bs a 2999 bs
- c) De 3000 bs a 5999 bs
- d) De 6000 bs a 8999 bs
- e) Más de 9000 bs

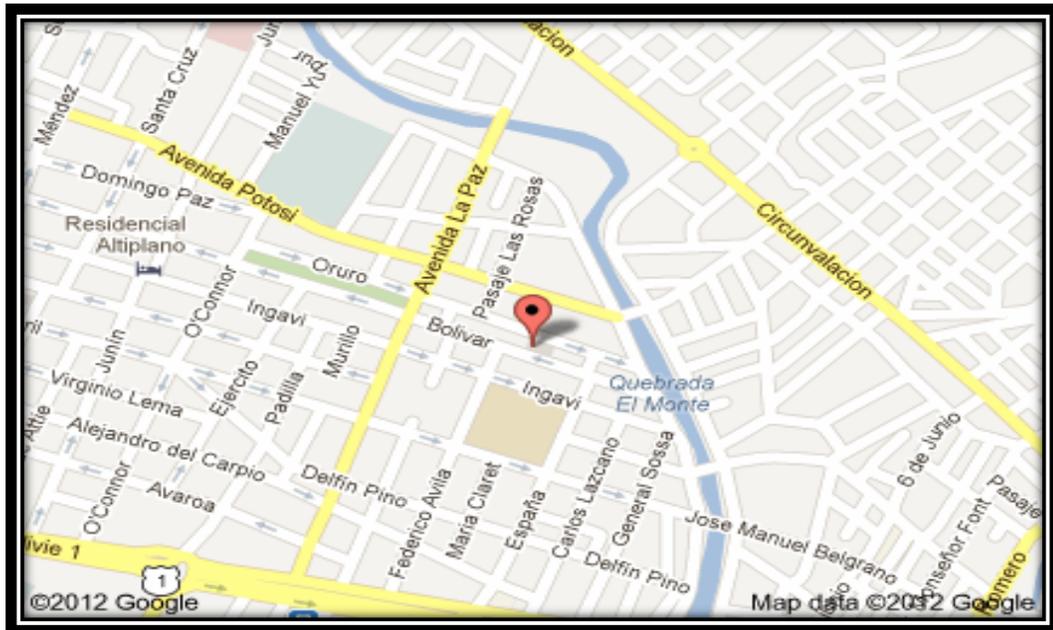
¡¡¡Gracias por su colaboración!!!

OBSERVACIONES.....

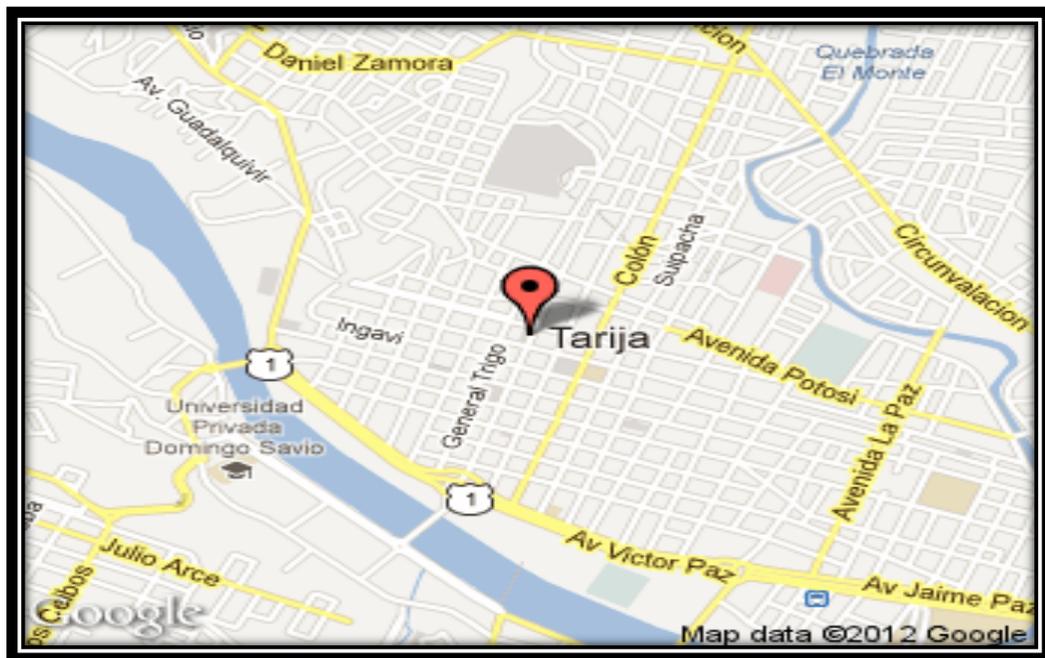
ANEXO 15

MERCADOS DONDE SE ENCUESTARON

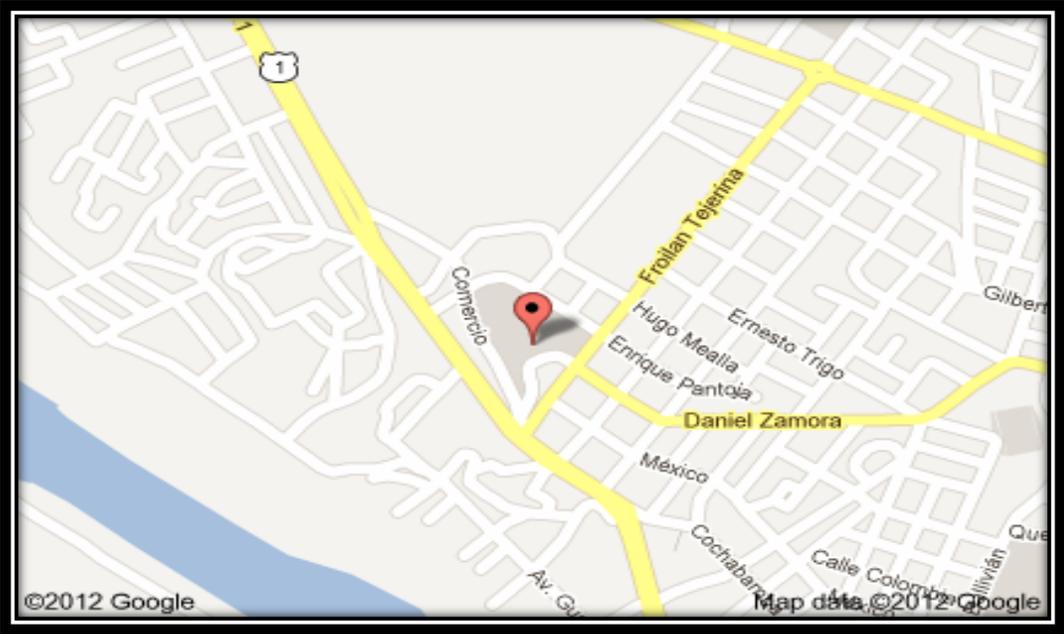
MERCADO BOLIVAR



MERCADO CENTRAL

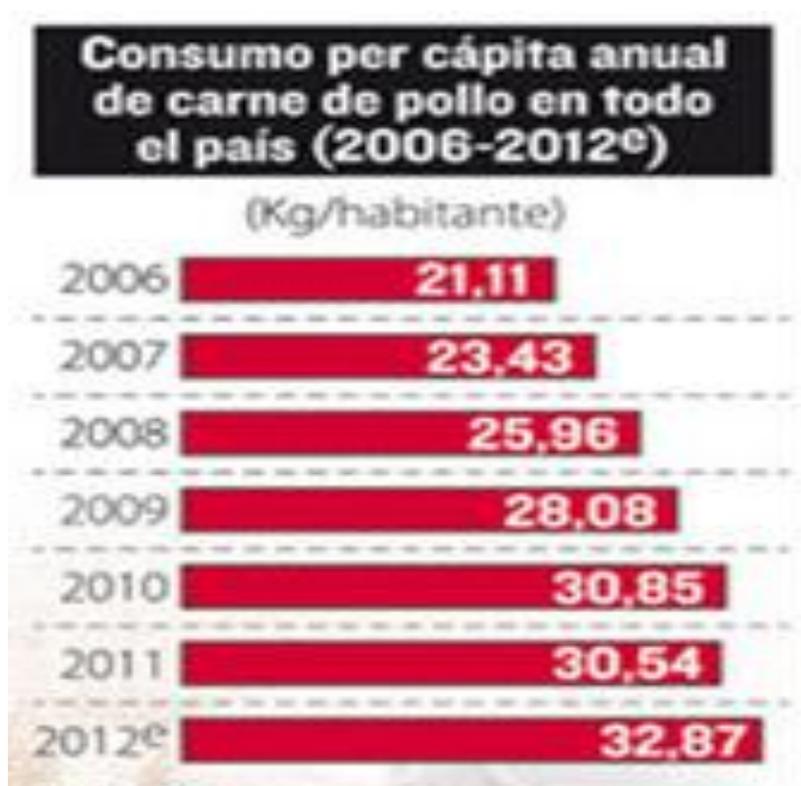


MERCADO CAMPESINO



ANEXO 16

CONSUMO PER CAPITA ANUAL DE CARNE DE POLLO EN TODO EL PAIS (2006-2012)



Para poder determinar la tasa de crecimiento de la demanda de la carne de pollo se tomara en cuenta el consumo per cápita anual de las dos últimas gestiones como se muestra a continuación:

2011= 30,54

2012=32,87

Aplicando la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} & \textit{Tasa de crecimiento} \\ & = \frac{\text{Cons. Anual (2012)} - \text{Cons. Anual(2011)}}{\text{Cons. Anual (2012)}} * 100 \end{aligned}$$

Reemplazando en la formula se tiene el siguiente resultado:

$$Tasa\ de\ crecimiento = \frac{32,87 - 30,54}{30,54} * 100 = 7,63\%$$

ANEXO 17

SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS CLAVES EN LA AVICULTURA

PALABRAS	SIGNIFICADOS
AVICULTORES	Personas que realizan el mantenimiento y cuidado de los pollos.
BALANCEADO	Consumo alimenticio de los pollos.
BEBEDORES	Recipiente donde beben los pollos.
BROILERS	El término Broilers es aplicado a los pollos y gallinas que han sido seleccionados especialmente para el rápido crecimiento
BUCHE	Lugar donde desemboca el alimento del ave
CEBADA	Alimento de engorde para el desarrollo de los pollos.
CORRAL	Sitio cercado donde encierran el pollo
GALPON	Sitio especialmente destinado a criar aves o animales en general
GRANJA AVÍCOLA.-	Establecimiento que mediante el conjunto de instalaciones, equipos y otros bienes debidamente organizados cubre las condiciones técnicas y sanitarias adecuadas para la explotación o crianza de aves.
INCUBADORA	Lugar donde permanecen los huevos hasta llegar a su punto de reproducción.
MAIZ	Alimento de consumo masivo.
MANADA DE AVES	Todas las aves que tenga el mismo estatuto sanitario y se encuentre en las mismas instalaciones o en el mismo recinto.
MATADERO	Lugar o sitio donde sacrifican a los animales, aves o ganado.
MEMBRANA	Piel delgada que reviste ciertos órganos.
MOLLEJA	Estómago muscular con que el ave tritura el grano.
PRODUCCIÓN AVÍCOLA	Explotación racional de las aves para atender adecuadamente la demanda de huevos y carne por parte de la población.

REGIÓN AVÍCOLA	Área geográfica que comprende 1 región de la división geográfica del país, en consecuencia existe 13 región avícola.
VALOR NUTRICIONAL	Estos alimentos se destacan por ser buena fuente de proteínas de alto valor nutricional y de otros nutrientes.
ZONA AVÍCOLA	Área geográfica correspondiente a una provincia política.

FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO 18

ENTREVISTA A EXPERTOS

Nombre Completo: Juan Carlos Aparicio

Ocupación: El Portero

Ubicación: “Granja Andaluz”

Desarrollo de La Entrevista:

1. ¿De dónde traen los pollitos BBs?

Nuestros proveedores son de Santa Cruz donde hacemos traer de 30000 a 40000 pollos cada semana en el cual el medio de transporte para los mismos son camiones frigoríficos donde brindan un ambiente apto para el pollo.

2. ¿Cuál es el motivo por el cual no se usa el medio de transporte Aéreo?

Uno de los grandes motivos por lo que no usa el medio de transporte aéreo es que corren el riesgo de que lleguen a morir el 50 %.

3. ¿Con cuántos galpones cuenta la empresa?

La empresa Andaluz cuenta aproximadamente con quince galpones ubicados en deferentes provincias de la ciudad de Tarija.

4. ¿Cuánto personal usan para cada galpón?

Generalmente se usan de dos a tres colaboradores en el cual tienen la función de velar por la crianza de los pollos.

5. ¿Cuándo llegan los pollos donde los reciben?

Para el recibimiento de los pollos BBs. se lo prepara un galpón especial ya que ellos son más débiles debido a su edad donde el espacio en el que habitaran debe estar previamente desinfectado.

6. ¿Cuánto es la capacidad de un bebedero?

En la etapa de inicio pueden tomar de ochenta a cien pollitos BBs. Y en la etapa de crecimiento y terminador pueden tomar agua de veinte cinco a treinta pollos.

7. ¿De dónde adquiere la maquinaria que usa la granja?

La maquinaria que usa la empresa fue adquirida de la Argentina.

8. ¿Cuál es el proceso de crianza que sigue la Empresa?

Se da desde el momento que los pollitos BBs. llegan de Santa Cruz a las 3 a 4 hrs. de nacidos donde la misma es comercializada de la empresa Inacruz, los cuales los galpones tienen que estar preparados para el recibimiento de los pollos, es decir se encuentra desinfectados; los comederos, bebederos y las estufas se encuentran listas para su respectivo uso, por otro lado las etapas de vida del pollo se dividen tres inicio, crecimiento y terminador. En la etapa de inicio los galponeros duermen con los pollitos es donde y el alimento tiene que ser más fuerte en nutrientes porque de ello depende su buen desarrollo, es en esta etapa donde se corre el riesgo de que se enfermen las aves con la típica enfermedad del moquillo por esta razón el galponero y el veterinario tienen que estar en constante revisión de los pollos.

Y para el proceso de faenamiento 24 hrs. antes de q el pollo tenga que ser faeneado se le corta el alimento, por lo general este proceso se lo lleva acabo en horas de madrugada por que en el día es más difícil de pillar el pollo; en invierno se faenea aproximadamente a las seis de la mañana y en verano a las doce de la noche, la maquinaria es importada del país vecino de la Argentina donde dicha maquina está compuesta por las herramientas que requiere el proceso de faenamiento como ser: el degüello, el desangrado,

Nombre Completo: Julio Ulloa

Ocupación: Dir. Asociación de Avicultores y propietario de “Rico Pollo”

Ubicación: “Rico Pollo”

Desarrollo de La Entrevista:

1. ¿La capacidad productiva es la misma cada año?

La capacidad productiva incrementa en un 20 % cada año, sin embargo varía según la demanda

Nota: se realizó esa pregunta de gran importancia al Señor Ulloa, porque la avícola rico pollo es la empresa que se encuentra posicionada en la mente de los consumidores es decir el la empresa líder al sector que pertenece.

ANEXO 19

**COMPOSICIÓN DEL ALIMENTO BALANCEADO QUE SE LE BRINDA
ACTUALMENTE AL POLLO EN LA CIUDAD DE TARIJA**

FORMULA PARRILLERO CON FOSCALCIO	
Formulado el: 02/09/11	Inicio
INSUMOS	0 a 10 días
Maiz /	550
Sorgo /	0
Soya Solvente /	305
Soya Integral /	88
Conchilla /	24
Foscalcio /	14
Sal Común /	4
Premix Comagro 1 /	5
Quatec /	2
Metionina /	1.5
Lysina /	2
Treonina /	0.800
Colina /	0.500
Total Kg	1000

FORMULA PARRILLERO CON FOSCALCIO	
Formulado el: 02/09/11	Crecimiento
INSUMOS	11 a 30 días
Maiz	200
Sorgo	370
Soya Solvente	165
Soya Integral	220
Conchilla	19
Foscalcio	10
Sal Común	4
Premix Comagro 2	5
Quatec	2
Metionina	1
Lysina	1.5
Treonina	0.500
Colina	0.500
Total Kg	1000

FORMULA PARRILLERO CON FOSCALCIO	
Formulado el: 02/09/11	Terminador
INSUMOS	31 a Mat.
Maiz	200
Sorgo	455
Soya Solvente	75
Soya Integral	227
Conchilla	17
Foscalcio	9
Sal Común	4
Premix Comagro 3	5
Quatec	1
Metionina	1.5
Lysina	2.2
Treonina	0.700
Colina	0.500
Total Kg	1000





CORRESPONDE



TESTIMONIO

FORMULARIO NOTARIAL

Serie:AA-PJ-FN- 2013

Resolución Senatorial N° 015/2009

VALOR Bs. 3,-

INSTRUMENTO NUMERO SETECIENTOS-----N°705/2013 PODER APLICACIÓN Y RATIFICACIÓN DE PODER GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, QUE CONFIERE LA JUNTA DE SOCIOS DE LA EMPRESA CHURO POLLO A FAVOR DEL GERENTE GENERAL SEÑOR JOSE LUIS ZENTENO.

En la ciudad de Tarija , República de Bolivia , siendo diecisiete del día veinte del mes de octubre del año dos mil trece, a Doctora j Jaqueline Arce Mostajo de Camedo, Abogado Notario de Fe Pública de Primera Clase Numero uno de este Distrito Judicial y testigos que al final se nombra y suscriben; fueron presente en esta oficina a mi cargo los señores **CYNTHIA DANIELA ALCOBA ALVAREZ** con C.I. 7103506 de Tarija, mayor de edad, hábil por derecho, de nacionalidad boliviana, Soltera, Estudiante, domiciliado en, Colon, Zona Villa Avaroa de esta ciudad; **MARIA ELENA ALEJANDRO FLORES** con C.I. 5808430 de Tarija, mayor de edad, hábil por derecho, de nacionalidad boliviana, Casada, estudiante domiciliado en, 10 de Noviembre y San Cristóbal Zona San Bernardo de esta ciudad; **IMER ADIN COLQUE ALANOCA** con C.I. 1896824 de Tarija, mayor de edad, hábil por derecho, de nacionalidad boliviana, Soltero, Administrador de Empresas, domiciliado en, Colon y Avenida Circunvalación, de esta ciudad; y **SILVIA PATRICIA ALCOBA GARECA** con C.I. 4139236 de Tarija, mayor de edad, hábil por derecho, de nacionalidad boliviana, Casada, Sargento, domiciliada en barrio 12 de Octubre pasaje Villazón esquina hábiles por ley a quien conocer damos Fe y dijo: Que confiere poder especial de aplicación y ratificación de poder general de administración a favor del señor **JOSE LUIS ZENTENO ZENTENO** con C.I. 1838740 de Tarija, mayor de edad, hábil por derecho, de nacionalidad boliviana, Casado, Oficial de la Policía Nacional, domiciliado en, Daniel Campos y 14 de Junio , Zona Villa Avaroa de esta ciudad para que en nombre de todos los socios y representación de su persona acciones y en su derechos proceda a la administración total y libre del manejo de las transacciones que sean necesarias para el funcionamiento de la empresa. **LA SOCIEDAD QUE SE CONSTITUYE MEDIANTE ESTE DOCUMENTO, GIRARÁ BAJO LA DENOMINACIÓN DE CHURO POLLO S.R.L. EL DOMICILIO PRINCIPAL DE LA**



CORRESPONDE



TESTIMONIO

FORMULARIO NOTARIAL

Serie: AA-PJ-FN- 2013

Resolución Senatorial N° 015/2009

VALOR Bs. 3.-

SOCIEDAD, ESTARÁ FIJADO EN LA CIUDAD DE TARIJA – BOLIVIA, PUDIENDO ESTABLECER SUCURSALES, AGENCIAS, OFICINAS, ESTABLECIMIENTOS Y REPRESENTACIONES, EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS O DEL EXTERIOR. a los efectos le confiere las facultades inherentes de proceder al manejo de las transacciones----- necesarias de la empresa u otra forma de disposiciones de la empresa la cual estará facultada a concretar montos de depósitos y formas de pagos en caso de deudas condiciones plazos, intereses sustituya y reasuma en la cual estará facultada para firmar todo tipo de documentos referente a la empresa documentos privados, reconocimientos de firmas, pudiendo apersonarse ante cualquier oficina que la empresa requiera para realizar trámites necesarios para su funcionamiento ya sea Gobierno Municipales y ante cualquier Institución Pública o administrativa, además podrá pagar impuestos anuales , impuestos a las transferencias en el Servicio de Impuestos Nacionales y la Honorable Alcaldía Municipal, donde es el único y exclusivo y responsable de cualquier daño y/o situación que ocurra a la empres en cuanto a los movimientos de efectivo y documentos ,mencionados anteriormente, por lo que ante cualquier autoridad pública privada y/o judicial ya que será el único responsable del los sucesos que ocurran afectando a la institución. Ya que se trata de una empresa encargada de brindar producto de buena calidad.- En suma haga cuanta diligencia sea necesaria para el buen éxito de la empresa pero sin faltar a la clausula expresa pueda ser objetada su personería. Así dijo lo otorgara a previa lectura firma con los testigos instrumentales Jacqueline Quinteros Quiroga, con C.I. No. 3526002 Oruro., y Giovanna Quinteros Quiroga, con C.I. No. 4797657 LP., mayores de edad, vecinas de esta, hábiles por Ley y capaces al efecto, expedido en Tarija, mayores de edad, de este vecindario capaces al efecto.- **FIRMADO OTORGANTE POR LOS SEÑORES CYNTHIA DANIELA ALCOBA ALVAREZ CON C.I. 7103506 DE TARIJA, MAYOR DE EDAD, HÁBIL POR**



CORRESPONDE



TESTIMONIO

FORMULARIO NOTARIAL

Serie:AA-PJ-FN- 2013

Resolución Senatorial N° 015/2009

VALOR Bs. 3.-

DERECHO, DE NACIONALIDAD BOLIVIANA, SOLTERA, ESTUDIANTE, DOMICILIADO EN, COLON, ZONA VILLA AVAROA DE ESTA CIUDAD; MARIA ELENA ALEJANDRO FLORES CON C.I. 5808430 DE TARIJA, MAYOR DE EDAD, HÁBIL POR DERECHO, DE NACIONALIDAD BOLIVIANA, CASADA, ESTUDIANTE DOMICILIADO EN, 10 DE NOVIEMBRE Y SAN CRISTÓBAL ZONA SAN BERNARDO DE

ESTA CIUDAD; IMER ADIN COLQUE ALANOCA CON C.I. 1896824 DE TARIJA, MAYOR DE EDAD, HÁBIL POR DERECHO, DE NACIONALIDAD BOLIVIANA, SOLTERO, ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, DOMICILIADO EN, COLON Y AVENIDA CIRCUNVALACIÓN, DE ESTA CIUDAD; Y SILVIA PATRICIA ALCOBA GARECA CON C.I. 4139236 DE TARIJA, MAYOR DE EDAD, HÁBIL POR DERECHO.- firmando testigos instrumentales Jacqueline Quinteros Quiroga, con C.I. No. 3526002 Oruro- Testigo. Giovanna Quinteros Quiroga, con C.I. No. 4797657 La Paz .- Firmado Doctora Jaqueline Arce Mostajo de Camedo, Abogado, Notario de Fe Pública de Primera Clase de este distrito Municipal Judicial Doy Fe-----

CONCUERDA.-El presente testimonio con la matriz original de referencia al que en caso necesario me remito y para que valga y haga fe lo autorizo, sello, signo y firma en la fecha de su otorgamiento Doy Fe.-j/v

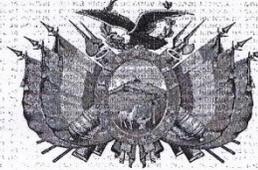


Jac
Dra. Jacqueline Arce de Canedo
ABOGADO
Notario de Fe Publica de 1ª Clase

ANEXO 20

PODER NOTARIAL

REPÚBLICA DE BOLIVIA



N°5314767

PODER JUDICIAL DE LA NACIÓN
CONSEJO DE LA JUDICATURA

CARÁTULA NOTARIAL

Resolución Camaral N° 106 / 03-04

VALOR Bs. 5.-

Serie: I - PJ - CN - 2009

2013

TESTIMONIO N° 1.280/2.009

DISTRITO JUDICIAL DE TARIJA - BOLIVIA

CONFIERE AL SEÑORES SOCIOS DE LA EMPRESA CHURO POLLO S.R.L.
NOTARIA DE

A FAVOR DEL SEÑOR JOSE LUIS ZENTENO

TESTIMONIO DE _____

TARIJA 20 DE OCTUBRE DE 2013



OFICINA: Calle Colón N° 0790 esquina Bolívar

Teléfono: 6645019-Tarija-Bolivia

E-mail: jakyquita@cosett.com.bo

ANEXO 21

DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO

INFORMACION GENERAL	VALORES	
COSTO FIJO	424424	Bs.
COSTO VARIABLE	1811649	Bs.
COSTO TOTAL=	2236073	Bs.
Cantidad de Pollos /Año=	128544	Pollos
Peso Promedio de cada Pollo=	2	Kg.
Cantidad Producida	257088	Kg./Año
COSTO UNITARIO	8,70	BS./Kg.
	Para Cons.Final	Para los Intermediarios
Margen de Utilidad Estimada =	46%	37%
Precio Unitario sin Factura =	12,7	11,9
Precio Unitario con factura=	15,1	14,2