

BIBLIOGRAFIA

1. Agueda talaya esteban, "PRINCIPIOS DE MARKETING", Madrid, España, Esic editorial, tercera edición noviembre 2008
2. Andrade Zelaya Jorge Arturo, "DISEÑO SE UNA ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA PARA EL HOSTAL MI CASA"(tesis), Tarija Bolivia,U.A.J.M.S, año 2007
3. Bernal Torres Cesar Augusto, "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN": para administración, economía, humanidades y ciencias sociales", México, Pearson Educación, 2006
4. Dávalos Zelada Luz de de los Ángeles y Montan Enríquez Davys "MANUAL DE MARKETING", ciudad de Bolivia, ed. Primera, año 2012.
5. Etcheverry Roberto, "DIRECCION ESTRATEGICA DEL MARKETING", asunción Paraguay, Editor Roberto Emilio Etcheverry año, 2006
6. Jean-Jacques Lambin "MARKETING ESTRATEGICO", Madrid, España, Terc. Edición, año 1998.
7. Gómez Ríos Daniel, " DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÈGICO DE MERCADEO PARA LA EMPRESA." EGO STETIC S.A ", (tesis), Pereira, Colombia, universidad Tecnológica de Pereira, año 2010"
8. Iniesta Lorenzo, "MÁSTER EN MARKETING", Barcelona, España, gestión 2000, 2005
9. Kotler Philip y Armstrong Gary "MARKETING PARA LATINOAMÉRICA", ciudad de México, editora Marisa de anta, año 2001
10. Kotler Philip "DIRECCIÓN DE MARKETING", ciudad de México, ed. Milenio, año 2009
11. Merino Ma. Jesús, pintado teresa y Joaquín, "INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", Madrid, España, Esic editorial, 2010
12. Pease Allan, "EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR "editorial Amat, 2011

13. Rodríguez Barrientos Gualberto Chávez "PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA PANADERÍA Y PASTELERÍA FLORENCIA"(tesis), Tarija, Bolivia, U.A.J.M.S., año 2011
14. Sainz de vicuña Ancin José m. "PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA", Madrid, España, Esic editorial décimo séptima edición 2012
15. Sampieri Hernández Roberto, collado Fernández Carlos, lucio baptista pilar "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN", ciudad de México, ed. Quinta.macgraw-hill, interamericano, 2006
16. San Martin Sonia "PRÁCTICAS DE MARKETING "Madrid, España, Esic editorial, 2008