

BIBLIOGRAFÍA

1. Avendaño Asinaga Ramiro; **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**; Editorial: Educación y Cultura, Cuarta Edición, Año: 2013.
2. Baptista Licio Pilar / Fernández Collado Carlos / Hernández Sampieri Roberto; **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**; Editorial: Mc Graw- Hill Interamericana Editores, Séptima Edición, Año: 2009.
3. Cohen William A.; **EL PLAN DE MARKETING**; Editorial: Mc Graw Hill, Quinta Edición, Año: 2007.
4. Fuetterer Stephan; **MI COMUNIDAD... ¿ME QUIERE O NO ME QUIERE?**; Editorial: Comunicación Gráfica, S.A., Primera Edición, Año: 2011.
5. Jacques Lambin Jean; **MARKETING ESTRATÉGICO**; Editorial: ESIC, Tercera Edición, Año: 2003.
6. Kerin Roger; **MARKETING**; Editorial: Mc Graw- Hill Interamericana Editores, **Novena Edición**, Año: 2009.
7. Kotler Philip; **LOS OCHENTA CONCEPTOS ESCENCIALES DEL MARKETING**; Editorial: Mc Graw- Hill Interamericana, Primera Edición, Año: 2004.
8. Kotler Philip y Lane Kevin; **DIRECCIÓN DE MARKETING**; Editorial: Prentice Hall, Décimo Segunda Edición, Año: 2006.
9. Merino Sanz / Sánchez Herrera / Santesmases Mestre y otros; **FUNDAMENTOS DE MARKETING**, Editorial: Ediciones Pirámide, **Primera Edición**, Año: 2009.
10. Merodio Juan; **MARKETING EN REDES SOCIALES**; Editorial: Turiskopio, Primera Edición, Año: 2011.
11. Sainz de Vicuña Ancin José María; **PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA**; Editorial: Esic, Doceava Edición, Año: 2008.
12. Sainz de Vicuña Ancin José María; **EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA**; Editorial: ESIC, Décimo Séptima Edición, Año: 2012.

WEBBOGRAFÍA

1. http://www.trabajo.com.mx/estrategias_de_crecimiento.html
2. <http://www.crecenegocios.com/valor-agregado/>
3. <http://www.ideaschicago.com/%C2%BFque-es-marketing-directo/>

4. <http://www.aulaclie.es/articulos/facebook.html>
5. <http://definicion.de/youtube/>
6. <http://www.masadelante.com/faqs/twitter>
7. <http://centroarmonico.wordpress.com/entorno/macroentorno/>
8. <http://www.crecenegocios.com/en-modelo-de-las-cinco-fuerzas-de-porter/>
9. <http://www.dejoyas.com/la-joya-de-hoy.php>
10. <http://es.wikipedia.org/wiki/Joya>
11. <http://salmara.jimdo.com/bisuteria/>
12. <http://www.productosalpormayor.com/bisuteria>
13. <http://ciclog.blogspot.com/2011/09/los-siete-criterios-para-segmentar-el.html>
14. http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing
15. http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_mix
16. <http://www.empresayeconomia.es/el-posicionamiento-como-estrategia-para-ganar-espacio-en-el-mercado.html>
17. <http://www.factoriadeclientes.com/fuerza-de-ventas/>
18. <http://www.gerencie.com/posicionamiento-en-el-mercado.html>
19. <https://www.google.com.bo/#fp=5cb73a346df2bf63&psj=1&q=pasos+para+elaborar+un+plan+de+marketing>
20. <http://www.marketing-xxi.com/capitulo-10-el-plan-de-marketing-en-la-empresa.html>
21. <http://www.marketing-xxi.com/etapas-del-plan-de-marketing-136.html>
22. <http://www.marketing-xxi.com/capitulo-10-el-plan-de-marketing-en-la-empresa.html>
23. <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.html>
24. <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mezcla-promocion-mix.html>