

8.- BIBLIOGRAFÍA

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (CIEPLANE) “Análisis estadístico del sector madera en Tarija, 2007”

CHIAVENATO, HIDALBERTO (2000); ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, Colombia, Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, 5º edición.

FERNÁNDEZ-COLLADO, C.; BAPTISTA, P. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2006); METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, México, D.F.: McGraw-Hill, 4º edición.

GITMAN LAWRENCE J. (2006); PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, México, D.F.: PEARSON EDUCACIÓN, 11º edición.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) “Actualidad estadística departamental, 14 de abril de 2011”

KOTLER P. (2006); DIRECCIÓN DE MARKETING, Madrid: McGraw-Hill, 10º edición.

MALHOTRA, NARESH K. (1997); INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque práctico, México: Prentice Hall, 2º edición.

NINAJA, ARROYO, CARLOS (2009); PLAN DE NEGOCIOS: Guía para la generación de emprendimientos empresariales de éxito, Oruro-Bolivia: Latinas Editores Ltda., 1º edición.

SCHROEDER, ROGER (1999); ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, México: McGraw-Hill, 2º edición.

WWW.INE.GOB.BO/PDF/ANUARIO_2009/ANUARIOESTADISTICO2009.PDF

WWW.INE.GOB.BO/PDF/ANUARIO_2009/ANUARIOESTADISTICO2009.PDF