

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Debido a las tendencias en estos tiempos de consumir: comidas chatarras, analgésicos sin prescripción médica (automedicación), bebidas alcohólicas a más temprana edad y la falta de higiene al ingerir frutas o verduras, hace que los índices de personas que padecen gastritis en nuestro país se hayan aumentado alarmantemente en estos últimos 3 años.

Para lo cual se pretende desarrollar una manufactura que vaya a satisfacer la demanda de este grupo de la población, este artículo consiste en un jugo natural elaborado a base de las vainas de algarrobo y agua pasteurizada.

Entre las propiedades que exterioriza el fruto está la desinflamación de la mucosa gástrica e incentivo en formación de ácidos digestivos, que facilitan la digestión de los alimentos a través de la formación de ácido fólico o vitamina B9, por el cual será un gaje indicado para tratar y prevenir problemas estomacales como la gastritis.

El mercado meta para el producto serán las personas entre los 11 y 18 años de edad de la ciudad de Yacuiba, en razón a que en estas edades exponen los índices con mayor progresión de esta afección, y porque el gobierno está apoyando a los jóvenes con diversos programas y políticas gubernamentales, para lo que requerimos que ellos estén cada vez más sanos y muy bien nutridos.

Para lo cual hoy en día se cuenta con la maquinaria y equipo imprescindible para la producción de esta hechura, y de esa manera satisfacer la demanda del mismo que se estima en 23.164 unidades de 600 ml por mes, cerca de unos 13.900 litros mensuales.

Por último, el proyecto genera una rentabilidad absoluta neta positiva y una tasa de interna de retorno mayor al costo de oportunidad de colocar el dinero en el banco, por lo tanto es una proposición rentable y muy atractiva para la inversión generando flujos de efectivo positivos y crecientes a partir del primer año de operación.