

BIBLIOGRAFÍA:

1. Alcaraz, Rodríguez Rafael; EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO (GUIA DE PLANES DE NEGOCIO); Ediciones digitales, México, 2000.
2. Borelio, Antonio; PLAN DE NEGOCIOS; ediciones Díaz de Santos; 1994.
3. Busines, School; EL PLAN DE NEGOCIO: ANALIZANDO LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO EMPRESARIAL, edición 2009.
4. Claros Valdez, Hector Yamil y Heredia Michel, Dayana; TAMBO LECHERO EN LA CIUDAD DE VILLAMONTES; Bolivia, 2012.
5. Fleitman, Jack; EVALUACIÓN INTEGRAL; Editorial McGraw Hill, edición 1995.
6. Garay Anaya, Gonzalo y Rivera Michel, Henry; FINANZAS DE EMPRESAS”; Tercera edición; Editorial Kipus; Bolivia, 2005.
7. Hernandez Sampieri Roberto, Fernández Colados Carlos y Baptista Lucio Pilar; METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN; quinta edición; Editorial McGraw Hill; México, 2010.
8. Iberico Tejero, Katia Betsabe “FORMULACIÓN Y MARKETING DE PRODUCTOS DE PANIFICACIÓN CON HARINA DE ALGARROBA”; tesis para optar al título de Ingeniera Industrial y de sistemas; Universidad de Piura (Perú); 2009.
9. Koontz Harold, Weihrich Heinz, Cannice Mark; ADMINISTRACIÓN-UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL; décimo cuarta edición; Editorial McGraw Hill; México, 2012.
10. Kotler Philip y Armstrong Gary; FUNDAMENTOS DE MARKETING; octava edición; Editorial Prentice Hall; México, 2003.
11. Malhotra, Naresh K.; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; quinta edición; editorial Prentice Hall; México,
12. Pinson, Linda; ANATOMÍA DE UN PLAN DE NEGOCIO;

- 13.** Proyecto ambiental; PRODUCTOS INDUSTRIALIZABLES DE LA ALGARROBA PERUANA (*PROSOPIS PALLIDA*): HARINA DE ALGARROBA; Universidad de Piura, Perú.
- 14.** Pro-Bolivia; FICHA TÉCNICA DE EVALUACIÓN PERFIL MÍNIMO (PLANES DE NEGOCIO); Manual de usuario.
- 15.** Rhonda Abrams; EL ÉXITO DE UN PLAN DE NEGOCIO: SECRETOS Y ESTRATEGIAS.
- 16.** Ríos León, Gonzalo Román y Vaca Cazón Ester; PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CHAMPIÑONES; Bolivia, 2012.
- 17.** Villaran, Karen Weinberger, PLAN DE NEGOCIOS-UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DE UN NEGOCIO.

WEBLOGRAFIA:

1. www.bolivia.com (Planes de negocios)
2. www.obapyme.org (Pequeñas y medianas empresas)
3. www.innovabolivia.bo (Ideas innovadoras para Bolivia)
4. www.fruticulturasur.com (Frutas del sur de Bolivia)
5. www.infocomercial.com (Información comercial de Bolivia)
6. www.eabolivia.com (Informe situación social en Bolivia)
7. www.crecenegocios.com (Análisis del micro-entorno)
8. www.fundacion-milenio.org (Informe de resultados del censo 2012 en Bolivia)
9. www.la-razon.com (Análisis de resultados del censo 2012)
10. www.cepal.org (Información sobre desarrollo y políticas económicas y sociales de los países del área latinoamericana)
11. www.udape.gov.bo (Unidad de análisis de políticas sociales y económicas del país)
12. www.unrisd.org (Instituto de investigación para el desarrollo social de naciones unidas)
13. www.ftierra.org (Ideas y propuestas para el desarrollo rural sostenible)