

BIBLIOGRAFÍA

1. Careaga Cherroni, M. (1999); *Modelo de canales de distribución física para la miel de abeja de Tariquia*, Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.
2. Centro Europeo de Empresas Innovadoras Valencia (2008); *Logística y distribución*, Valencia-España.
3. Chávez Cuellar, M. (2006); *Diseño de un sistema distribución comercial para la industria cosmética YAMA Bolivia S.R.L.; Línea de producción YAMAFIX GEL*, Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.
4. Colque, A. (2012); *Marketing*, Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.
5. Colque, A. (2008); *Dirección estratégica*, Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.
6. Editorial Vértice (2007); *Dirección estratégica*, Málaga, Publicaciones Vértice S.L.
7. Fischer De La Vega, L. & Navarro Vega, A. (2006); *Introducción a la investigación de mercados*. México D.F. Programas Educativos.
8. García Salinas, D. (2001); *Implementación de un método para la distribución física de planta*, Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León-México.
9. Gobierno Municipal de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado (2010); *Plan de desarrollo Municipal 2010-2014*, Tarija-Bolivia.
10. Hernández Sampieri, R. & Otros (2010); *Metodología de la investigación*, México D.F., McGraw Hill.
11. Kotler, P. & Keller, K. L. (2006); *Dirección de Marketing*, 12° edición, México D.F., Pearson Educación.

12. Kotler, P. & Armstrong, G. (2008); *Fundamentos de Marketing*, 8° edición, México D.F., Pearson educación.
13. Kotler, P. & Keller, K. (2012); *Dirección de Marketing*, 14° edición, México D.F., Pearson Educación.
14. Lamb Jr., Ch. W. & Otros (2006); *Fundamentos de marketing*, 8ª edición, México D.F., Thomson.
15. Lambin, J. (1995); *Marketing estratégico*, 3ra edición, México D.F., McGraw Hill.
16. Malhotra, N. K. & Otros (2004); *Investigación de mercados*, México D.F., Pearson Educación.
17. Méndez Méndez, O. (2006); *Determinación y distribución en actividades en una industria heladera*. Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala-Guatemala.
18. Merchan Dueñas, D. (2007); *Diseño estratégico del sistema de distribución para el proyecto de empresa FOOD SERVICE S.A.*, Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito. Quito-Ecuador.
19. Monferrer Tirado, D. (2013); *Fundamentos de Marketing*, 1° edición, Castellón, Universitat Jaume-I.
20. Palacios Molina, L. A. (2000); *Sistema de distribución de productos agrícolas para CERCAT LTDA.*, Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.
21. Servicios Integrados de Consultoría (S.I.C.) (2006); *Plan de Ordenamiento Urbano: Diagnóstico Urbano*, Gobierno Municipal de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado, Tarija-Bolivia.
22. Stern, L. W. & Otros (1999); *Canales de comercialización*, 5° edición, México D.F., Prentice Hall.
23. Van Nispen, J. (2012); *Diccionario LID, marketing directo e interactivo*, 1° edición, Madrid, Editorial LID.
24. Velázquez Velázquez E. (2012); *Canales de distribución y logística*, México D.F., Red Tercer Milenio.

WEBLOGRAFÍA

1. <http://www.ine.gob.bo/>

Instituto Nacional de Estadística, Bolivia

2. <http://www.unam.mx>

Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F. - México

3. <http://repositorio.usfq.edu.ec>

Universidad San Francisco de Quito, Quito - Ecuador

4. <http://www.umsa.bo>

Universidad Mayor de San Andrés, La Paz - Bolivia

5. <http://puj-portal.javeriana.edu.co>

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá - Colombia

6. <http://www.uniandes.edu.co>

Universidad de Los Andes, Bogotá - Colombia

7. <http://www.femsa.com/es/>

Insumos estratégicos

8. <http://www.marketingpower.com>

Diccionario económico

9. <http://www.marketeando.com>

Filosofía del Marketing Social

10. <http://www.promonegocios.net>

Administración en Mercadotecnia

11. <http://rae.es>

Diccionario de la Real Academia Española (RAE)