

ANEXO N° 1

**PRODUCTOS DE DISTRIBUIDORA DE HELADOS “PANDA”, REGIONAL
TARIJA**

Helados de Crema	Helados de Agua	Postres	Jugos, gelatinas y lácteos
• Pandipanda	Canela	Tortas heladas	Yogurt panda
• Chocopanda	Uni2	Familiares	Gelatina panda
• Pandicono	Súper bolo	Cassatas	Yogurt de 2 litros
• Pandikrok	Isla loca	Vasitos individuales	
• Escolino	Tricolor	Brazo gitano	
• Gusanita	Dinamita	Helados en galón de 5 litros	
• Capuccino	Wila		
• Cremisimo	Máximo		
• Granizado	Chiti'pnada		
• Vampiro	Choconaranja		
• Cocos			
• Kremoso			
• Muy rico			
• Babby			
• Golazo			
• Mister-yo			
• Picaron			

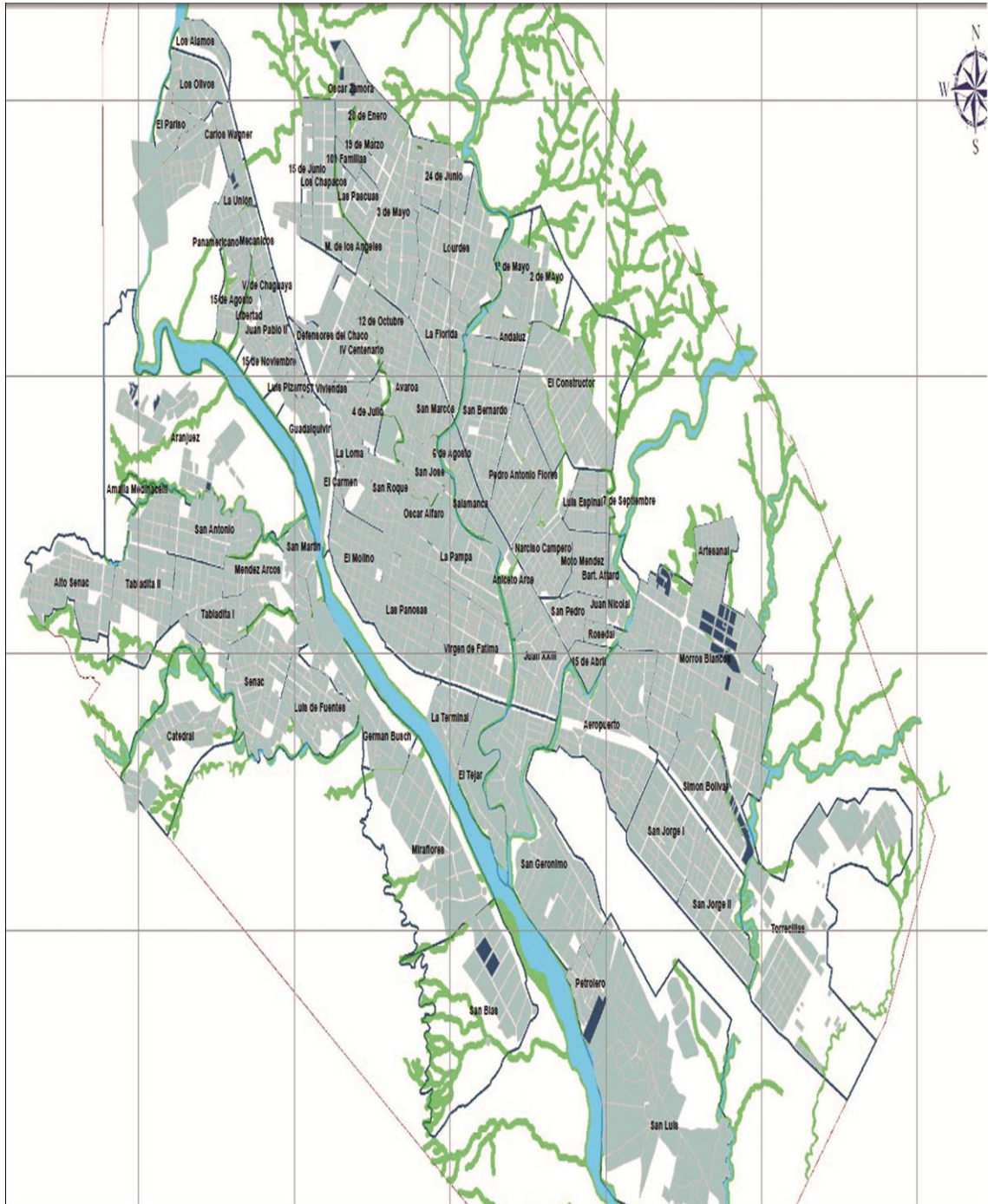
ANEXO N° 2
POBLACIÓN POR DISTRITOS DE LA CIUDAD DE TARIJA

DISTRITO	BARRIOS	NOMBRE DEL BARRIO	2012	
			Tasa de crecimiento	Población
Dis. 1	1	Molino	5%	4952
Dis. 2	2	San roque	5%	9217
Dis. 3	3	Las Panosas	5%	7926
Dis. 4	4	La Pampa	5%	8392
Dis. 5	5	Virgen de Fátima	5%	10543
Dis. 6	1	La Loma	5%	7435
	2	El Carmen	5%	1108
	3	Guadalquivir	5%	1824
	4	57 Viviendas	5%	1086
	5	Luis Pizarro	5%	1801
	6	15 de Noviembre	5%	1596
	7	Juan Pablo II	5%	2770
	8	Libertad	4%	837
	9	Virgen de Chaguaya	5%	661
	10	15 de Agosto	1%	498
	11	Panamericano	5%	1383
	12	Carlos Wagner	6%	960
	13	Los Olivos	11%	398
	14	Paraíso	22%	422
	15	Los Álamos	6%	524
	16	La Unión	11%	1672
Dis. 7	1	Defensores del Chaco	5%	2442
	2	María de los Ángeles	26%	375
	3	Oscar Zamora	5%	365
	4	3 de Mayo	5%	4918
	5	IV Centenario	5%	5163
	6	4 de Julio	5%	4507
	7	12 de Octubre	6%	1726
	8	Las Pascuas	33%	2769
	9	15 de Junio	69%	1461
	10	Los Chapacos	61%	9042
	11	101 Familias	38%	673
	12	19 de Marzo	34%	510
	13	20 de Enero	31%	789
Distrito 8	1	Eduardo Abaroa	5%	12976
	2	San José	5%	4067
	3	Lourdes	5%	4947
	4	San Marcos	5%	2394
	5	Oscar Alfaro	6%	1781
	6	La Florida	5%	6008
	7	24 de Junio	5%	308
Distrito 9	1	6 de Agosto	5%	1560

	2	Pedro Antonio Flores	5%	3811
	3	7 de Septiembre	5%	913
	4	1° de Mayo	5%	1521
	5	2 de mayo	11%	731
	6	El Constructor	6%	421
	7	Salamanca	5%	1757
	8	San Bernardo	5%	7073
	9	Moto Méndez	5%	1064
	10	Luis Espinal	6%	4158
	11	Aniceto Arce	5%	2949
	12	Narciso Campero	5%	6158
	13	Andaluz	11%	1170
Distrito 10	1	Bartolomé Attard	6%	1107
	2	San Jorge I	6%	3850
	3	San Jorge II	5%	318
	4	Aeropuerto	5%	4795
	5	Torrecillas	5%	949
	6	Simón Bolívar	6%	2167
	7	Juan Nicolai	5%	814
	8	15 de Abril	5%	1635
	9	Juan XXIII	5%	6009
	10	Rosedal	5%	1078
	11	San Pedro	6%	1616
	12	Morros Blancos	6%	2009
	13	Artesanal	7%	101
Distrito 11	1	El Tejar	5%	673
	2	La Terminal	5%	2389
	3	San Jerónimo	5%	7240
	4	Petrolero	5%	543
	5	San Luis	5%	2950
Distrito 12	1	San Martin	5%	2341
	2	German Busch	5%	1886
	3	Aranjuez Sud	5%	1032
	4	Miraflores	5%	951
	5	San Blas	56%	1256
Distrito 13	1	Alto Senac	6%	1127
	2	Senac	0%	3847
	3	Tabladita I	23%	14692
	4	Tabladita II	4%	1728
	5	Catedral	5%	1294
	6	Luis de Fuentes	6%	3026
	7	Méndez Arcos	5%	4525
	8	San Antonio	0%	1328
	9	Amalia Medinacelli	8%	117
		Total		245.908

ANEXO N° 3

MAPA DE LA CIUDAD DE TARIJA



ANEXO N° 4

**BARRIOS PERIURBANOS/ DENSIDAD POBLACIONAL/ TIENDAS
CONSIDERADAS A ESTUDIO EN LA CIUDAD DE TARIJA**

DISTRITO	BARRIOS	NOMBRE DEL BARRIO	2012				
			Tasa de crec.	Poblac.	Ptos de Vta.	Total P.V.	Total pob.
Distrito 7	1	Los Chapacos	61%	9042	21		
	2	3 de Mayo	5%	4918	11		
	3	Las Pascuas	33%	2769	13		
	4	15 de Junio	69%	1461	7		
	5	20 de Enero	31%	789	4		
	6	101 Familias	38%	673	5		
	7	19 de Marzo	34%	510	4		
	8	María de los Ángeles	26%	375	2		
	9	Oscar Zamora	5%	365	3	70	20902
Distrito 9	1	1° de Mayo	5%	1521	17		
	2	Andaluz	11%	1170	21		
	3	Moto Méndez	5%	1064	16		
	4	7 de Septiembre	5%	913	5		
	5	2 de mayo	11%	731	8		
	6	El Constructor	6%	421	5	72	5820
Distrito 10	1	San Jorge I	6%	3850	8		
	2	Simón Bolívar	6%	2167	11		
	3	Morros Blancos	6%	2009	17		
	4	15 de Abril	5%	1635	3		
	5	San Pedro	6%	1616	6		
	6	Bartolome Attard	6%	1107	3		
	7	Rosedal	5%	1078	5		
	8	Torrecillas	5%	949	4		
	9	Juan Nicolai	5%	814	3		
	10	San Jorge II	5%	318	7		
	11	Artesanal	7%	101	2	69	15644

Distrito 13	1	Tabladita I	23%	14692	15		
	2	Méndez Arcos	5%	4525	17		
	3	Senac	0%	3847	23		
	4	Luis de Fuentes	6%	3026	6		
	5	Tabladita II	4%	1728	9		
	6	San Antonio	0%	1328	10		
	7	Catedral	5%	1294	13		
	8	Alto Senac	6%	1127	7		
	9	Amalia Medinacelli	8%	117	2	102	31685
Total	35			74051	313	313	74051

Total Barrios a estudio: 35 aproximadamente

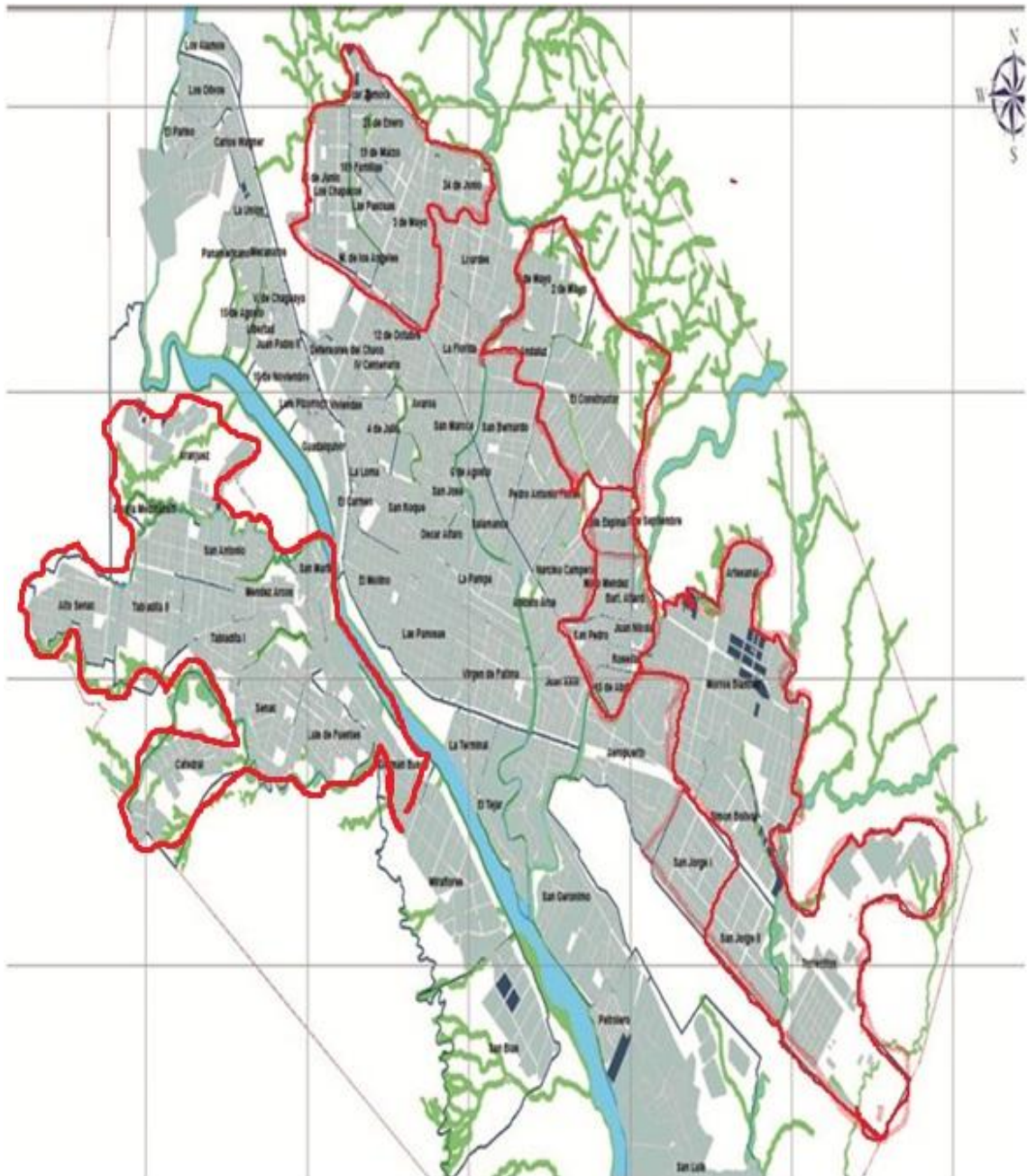
Total población a estudio: 74.051 aproximadamente

Total tiendas de Barrio a estudio: 313 aproximadamente

Participación de mercado potencial: 54 %

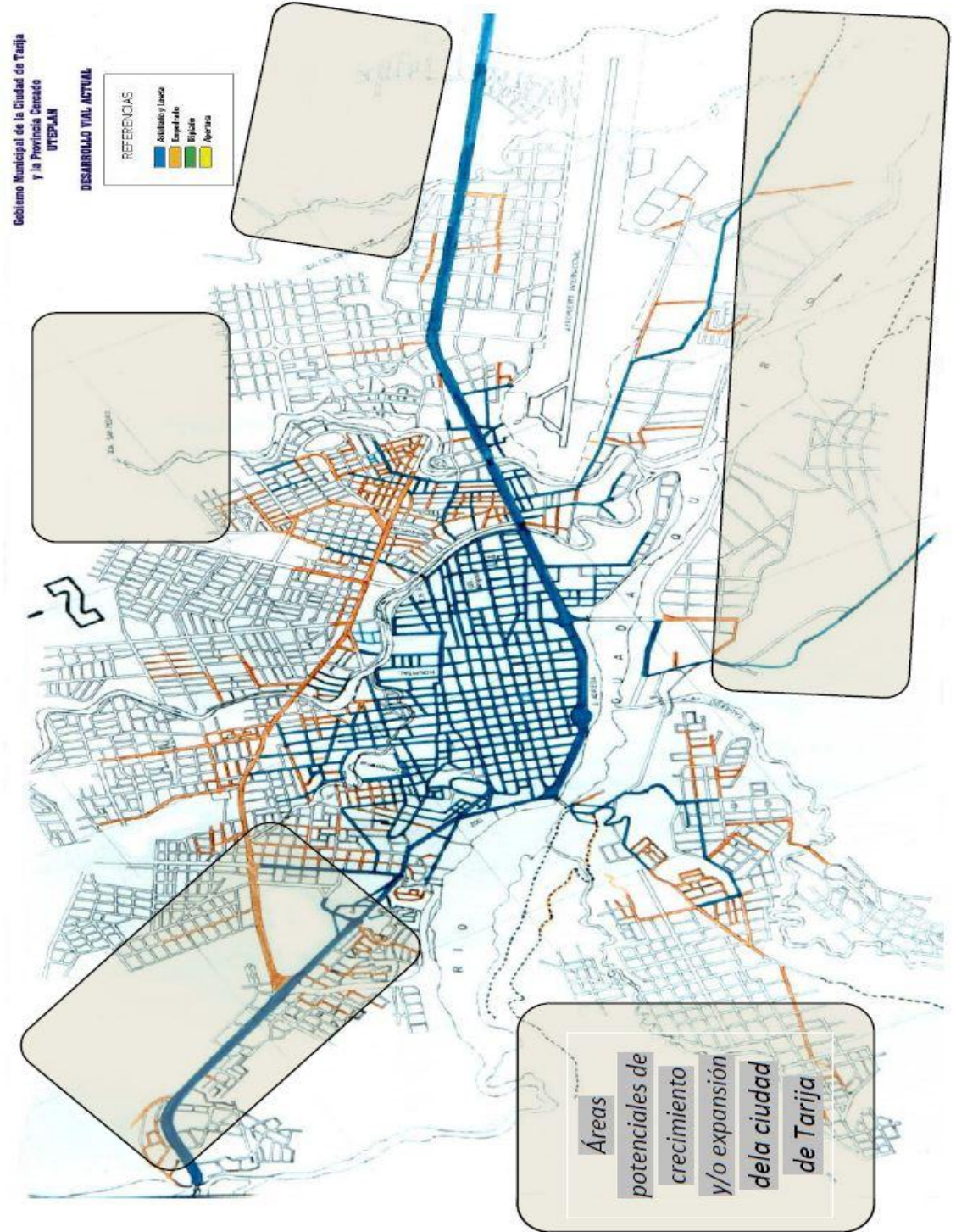
ANEXO N° 5

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS BARRIOS A ESTUDIO



ANEXO N° 6

ÁREAS O ZONAS POTENCIALES DE CRECIMIENTO



ANEXO N° 7

ENCUESTA A CLIENTES POTENCIALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La presente encuesta está consignada a conocer la opinión de los minoristas potenciales ubicados en barrios de la zona periurbana de la ciudad de Tarija, con respecto a la comercialización y conocimiento sobre marcas de helados. Se le agradece de antemano, responder con total franqueza y sinceridad a todas las interrogantes del presente cuestionario, ya que las respuestas que emita, son muy importantes para los fines y objetivos de la presente investigación.

Barrio de realización de la encuesta: _____ / Fecha de realización de la encuesta: _____

<p>1.- ¿Cuál es el horario de atención al público por parte de su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 24 horas <input type="checkbox"/> (2) Todo el día <input type="checkbox"/> (3) Solo en las mañanas <input type="checkbox"/> (4) Solo en las tardes <input type="checkbox"/> (5) De vez en cuando</p> <p>2.- ¿Usted vende helados en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Si <input type="checkbox"/> (2) No Si su respuesta es no, pasar a la pregunta 5</p> <p>3.- Preferentemente, ¿qué tipo de helados vende en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Industriales <input type="checkbox"/> (2) Artesanales <input type="checkbox"/> (3) Caseros y/o propios</p> <p>4.- ¿Cuáles son los helados que vende con mayor regularidad en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) De precio bajo (entre 1 Bs y 1.50 Bs) <input type="checkbox"/> (2) De precio medio (entre 2 Bs y 4 Bs) <input type="checkbox"/> (3) De precio alto (5 Bs. adelante)</p> <p>5.- De las marcas de helados industriales presentados a continuación, ¿Cuáles considera que tienen mayor consumo en la ciudad?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Delizia <input type="checkbox"/> (2) Cabrera <input type="checkbox"/> (3) Panda <input type="checkbox"/> (4) Pil Tarija <input type="checkbox"/> (5) Cremalin <input type="checkbox"/> (6) Otros (especificar): _____</p> <p>6.- ¿Alguna vez recibió la visita de un promotor de ventas de helados de alguna empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Si <input type="checkbox"/> (2) No</p> <p>7.- ¿Escucho alguna vez algún tipo de publicidad y/o promoción de “helados panda” en algún medio de comunicación?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Si <input type="checkbox"/> (2) No</p>	<p>8.- Por casualidad, ¿buscan en su local “helados panda”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Si <input type="checkbox"/> (2) No</p> <p>9.- ¿Estaría dispuesto a vender “helados panda” en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Si <input type="checkbox"/> (2) No Si su respuesta es no, pasar a la pregunta 13</p> <p>10.- ¿Qué le gustaría recibir de manera extra (equipamiento o artículos) de “helados panda” para la venta de los productos?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Algún tipo de promoción <input type="checkbox"/> (2) Objetos publicitarios <input type="checkbox"/> (3) Sombrillas, carteles o afiches <input type="checkbox"/> (4) Otros (especificar): _____</p> <p>11.- Preferentemente ¿Cómo le gustaría adquirir “helados panda”, cuando estos se terminen en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Llamadas a la distribuidora <input type="checkbox"/> (2) Mediante visitas frecuentes de un promotor de ventas <input type="checkbox"/> (3) Compra directa del camión repartidor, según ruta del mismo</p> <p>12.- ¿Qué formas de pago le parece más adecuado al momento de adquirir “helados panda”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Pago al contado al momento de recibir los productos <input type="checkbox"/> (2) Por cuotas <input type="checkbox"/> (3) Después de la venta del producto <input type="checkbox"/> (4) Otros (especificar): _____</p> <p>13.- ¿Cuál es el motivo por el que no vendería “helados panda” en su local?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) No buscan el producto <input type="checkbox"/> (2) Otras empresas ofrecen mejores beneficios <input type="checkbox"/> (3) La ganancia no sería beneficiosa <input type="checkbox"/> (4) Otros (especificar): _____</p>
---	--

Gracias por su gentil colaboración

ANEXO N° 8

ENCUESTA A CLIENTES ACTUALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La presente encuesta está consignada a conocer la opinión de los minoristas actuales, con respecto a la comercialización de helados “Panda”. Se le agradece de antemano, responder con total franqueza y sinceridad a todas las interrogantes del presente cuestionario, ya que las respuestas que emita, son muy importantes para los fines y objetivos de la presente investigación.

<p>1.- ¿Indique cuál es el factor más importante para usted a la hora de elegir un proveedor de helados?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Calidad del producto</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Tiempo de entrega</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Términos de pago</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Publicidad y/o promoción</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Servicio al cliente</p> <p><input type="checkbox"/> (6) Ganancias</p>	<p>7.- ¿Califique su relación comercial con la “Distribuidora Panda-regional Tarija”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Excelente</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Muy Buena</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Buena</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Regular</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Mala</p>
<p>2.- ¿Hace cuánto tiempo está usted comercializando productos “Panda”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 6 meses o menos</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 2 años</p> <p><input type="checkbox"/> (4) 3 años o mas</p>	<p>8.- ¿Cómo considera usted como factor negativo en su relación comercial con la “Distribuidora Panda-regional Tarija”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Calidad del producto</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Tiempo de entrega</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Términos de pago</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Precio</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Publicidad y/o promoción</p> <p><input type="checkbox"/> (6) Servicio al cliente</p>
<p>3.- ¿Qué atributos considera usted de mayor importancia para la comercialización óptima de productos “Panda”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Distribución (Abastecimiento)</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Sabor</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Precio</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Variedad</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Promociones</p>	<p>9.- ¿Indique el factor más importante por el que trabaja con la “Distribuidora Panda-regional Tarija”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Calidad del producto</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Tiempo de entrega</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Términos de pago</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Precio</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Publicidad y/o promoción</p> <p><input type="checkbox"/> (6) Servicio al cliente</p> <p><input type="checkbox"/> (7) Ganancias</p>
<p>4.- ¿Cuántas veces por semana se abastece usted de productos “Panda”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Una vez</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Dos veces</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Tres veces o mas</p>	<p>10.- ¿Cuál es el tipo de reclamo más frecuente que usted realiza?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Calidad del producto</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Tiempo de entrega</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Distribuidor</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Cantidad de productos</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Variedad de productos</p> <p><input type="checkbox"/> (6) Precio</p>
<p>5.- ¿Cuántas cajas de helados pide usted cada vez que se abastece?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 1 caja</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 2 cajas</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 3 cajas o mas</p>	
<p>6.- ¿Cómo calificaría usted la distribución (Abastecimiento) que emplea actualmente la “Distribuidora Panda-regional Tarija”?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Excelente</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Muy Buena</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Buena</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Regular</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Mala</p>	
	<p style="text-align: center;">Gracias por su gentil colaboración</p>

ANEXO N° 9

PRESENCIA FÍSICA DE HELADERAS “PANDA” Y PUBLICIDAD EN PUNTOS DE VENTA (CLIENTES MINORISTAS ACTUALES)







ANEXO N° 10

PRESENCIA FÍSICA DE HELADERAS DELIZIA Y PUBLICIDAD EN COMPARACIÓN A “PANDA” EN PUNTOS DE VENTA







ANEXO N° 11

PRESENCIA FÍSICA DE HELADERAS CABRERA Y PUBLICIDAD EN COMPARACIÓN A “PANDA” EN PUNTOS DE VENTA



ANEXO N° 12

PUNTOS DE VENTA O MINORISTAS POTENCIALES UBICADOS EN BARRIOS DE LA ZONA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE TARIJA









ANEXO N° 13

AFICHE PUBLICITARIO SUGERIDO N° 1



AFICHE PUBLICITARIO SUGERIDO N° 2



ANEXO N° 14

PUBLICIDAD PROPUESTA PARA PUNTOS DE VENTA O MINORISTAS



ANEXO N° 15

PROTOTIPOS PUBLICITARIOS PROPUESTOS N° 1 (TASAS)



PROTOTIPOS PUBLICITARIOS PROPUESTOS N° 2 (VASOS)

