

BIBLIOGRAFÍA

Autor (es)	Título	Edición
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	“Metodología de la investigación”	Quinta
William Stanton Michael Etzel Bruce Walker	“Fundamentos de Marketing”	Decimocuarta
Kotler Philip	“ Dirección de Marketing”	Edición del Milenio
Ildefonso Grande Esteban	“Marketing de los Servicios”	Segunda
Jean- Jacques Lambin	“Marketing Estratégico”	Tercera
Fred R. David	“Conceptos de Administración Estratégica”	Decimoprimera
Michael Porter	“Dirección Estratégica”	Quinta
Peter Chisnall	“ Investigación de Mercados”	Tercera
Naresh K. Malhotra	“Investigación de Mercados”	Segunda