

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Tarija, especialmente en la Fiesta Religiosa de San Roque se puede observar que la población festeja a sus canes y lo hace de una manera tan especial que ahora es considerado un integrante más de la familia, de esa manera surgió la idea de crear un centro especializado en la comercialización de canes de raza certificados, para justificar esta idea se procedió a realizar una investigación de mercado donde se determinó que en la ciudad de Tarija existe una demanda insatisfecha en cuanto a la adquisición de canes de raza certificados, dado que en la ciudad de Tarija no existe un centro que comercialice canes de raza certificados, es así como se ve una oportunidad de negocio en este rubro.

El presente emprendimiento está dirigido a un segmento de mercado de familias o personas solas que posean un nivel de ingresos Medio- Alto. Dichas familias requieren tener en su casa una mascota de raza que cuente con las debidas certificaciones de sanidad, origen o procedencia del mismo, ya sea un can de tamaño grande para seguridad de la casa o como un can de tamaño pequeño que brinde compañía a sus hijos, es así como este plan de negocio va a satisfacer esas necesidades.

A través del estudio económico financiero se puede asegurar la rentabilidad del negocio, como lo muestran los indicadores financieros, con una VAN de 29.550 \$us que indica la rentabilidad del plan y una TIR de 19% que corrobora el valor de la VAN. Haciendo a este plan de negocios en una inversión atractiva para iniciar en la ciudad de Tarija y satisfacer las necesidades de las familias de ingresos medios-altos que viven en el área urbana de esta ciudad, y en un futuro convertimos en el primer y principal proveedor de canes de raza a nivel departamental.