

## **8.-BIBLIOGRAFÍA**

ANTONIO BORELLO “El Plan de Negocios”

NARESH K. MALHOTRA “INVESTIGACION DE MERCADOS” un enfoque práctico,  
2da Edición

MINISTERIO DE HACIENDA, INE “ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES 2003-  
2004” METODOLOGÍA Y RESULTADOS

PHILIP KOTLER “DIRECCIÓN DE MARKETING” 13ava Edición

ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR  
BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición

WILLIAN J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL “FUNDAMENTOS DE MARKETING”

Departamento de Salud, Unidad de Zoonosis entrevista con el Director Téc. Veterinario  
Gregorio Vallejos.

Instituto Nacional de Estadística (INE) censo2001- 2012

<http://www.prenhall.com/kotler>

[www.diarionuevosur.com](http://www.diarionuevosur.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)