

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La idea surgió de la oportunidad que se encontró en el mercado debido a que no existe una empresa productora y comercializadora de salchichas de carne de llama en la ciudad de Tarija, Sociedad De Responsabilidad Limitada es una microempresa, que se dedicará a la industrialización de la carne de llama, aprovechando los beneficios que la carne de llama brinda como otra alternativa de consumo de embutido.

El segmento al cual va dirigido el producto, es a todos los estratos sociales de la ciudad de Tarija de la provincia cercado, haciendo énfasis en el segmento de personas de 40 – 65 años de edad, siendo estos más propensos a contraer enfermedades que derivan del alto nivel de colesterol. Así mismo la investigación de mercados, proporcionó información acerca de la aceptación del producto o inquietud de la población de querer consumir las salchichas de carne de llama que ofertará la empresa de embutidos LOS ANDES S.R.L. que a diferencia de la competencia tendrá características en cuanto al valor nutricional, calidad y sabor diferentes, para llegar a ser un producto atractivo e innovador para los consumidores.

Los valores y la misión que tiene la empresa serán compartidos por el equipo de trabajo, tendrán el compromiso de hacer las cosas bien desde el principio, al ser sinceros con los clientes y transparentes en el manejo de las operaciones, como también se estimulará y apoyará el trabajo en equipo, lo cual se constituirá en un reto para lograr los resultados deseados.

En el área financiera la empresa contará con un financiamiento bancario y el aporte de cada socia, de acuerdo a los resultados obtenidos en todo el desarrollo del plan de negocio se logra cumplir con los objetivos propuestos, demostrando que la empresa es rentable y permite recuperar la inversión en el primer año, seis meses y tres días.