

## **BIBLIOGRAFÍA:**

1. Bernal Torres Cesar Augusto; METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA ADMINISTRACIÓN, ECONOMIA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIAL, 2ª edición, 2006.
2. Borello Antonio; PLAN DE NEGOCIOS, edición en Italia de It Business Plan.
3. Chiavenato, Idalberto, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, 2ª edición, editorial McGraw-Hill, México, 1997.
4. Galindo Ruiz Carlos Julio; MANUAL PARA LA CREACION DE EMPRESAS, 2ª Edición, 2007.
5. Harris Jaime Ingeniero Agrónomo, Gerente General de Harris, Honorato y Cía., Pablo Buló Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas. MANUAL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA MICRO Y MEDIANOS EMPRESARIOS RURALES.
6. Henderson Roger; SALUD DEL HOMBRE MAYOR DE 50, 1ª Edición, 2005.
7. Hernández Sampieri Roberto, Fernández-Collado Carlos, Pilar; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 3ª Edición, México, 2007.
8. Kotler Philip. FUNDAMENTOS DE MARKETING. 6ª Edición. 2005.
9. Monday, R. Wayne y Noe, Robert M., ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, 6ª edición, editorial Prentice Hall, México, 1997
10. Espinoza Ocampo Mabel Mildred; TESIS ELABORACIÓN DE SALCHICHAS DE POLLO de la U.A.J.M.S. F.C. y T.; Carrera de Ingeniería de Alimentos, 2008.
11. Zikmund William G., Babín Barry J.; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, 9ª Edición, 2009.

## **WEBLOGRAFIA:**

1. [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo); Instituto Nacional de Estadística de Bolivia
2. [www.agrobolivia.gob.bo](http://www.agrobolivia.gob.bo); Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras:
3. [www.senasag.gob.bo](http://www.senasag.gob.bo); Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG):
4. <http://medicosconscientes.net/>