

BIBLIOGRAFÍA

1. Cadena Lourdes: HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS APUNTES, Primera Edición, Bolivia, 2011.
2. Fredr, David: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Ed. 1997
3. Bennis Warren, y Moberg, D.; TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN – ENFOQUE INTEGRAL, Ed. 1990
4. Gamble John E. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA ed. 2007
5. Gómez Ceja Guillermo; PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Novena Ed.
6. Silva Lira Iván METODOLOGÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Santiago de Chile, agosto del 2005
7. Stoner A.F.Y Charles Wankel; ADMINISTRACIÓN 3ª edición.1990.
8. Thompson Jr. Arthur A. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA TEORÍA Y CASOS, ed. 2007
9. Kootler & Armstrong, Fundamentos de Marketing, Octava edición, 2008
10. Kootler Philip, EL MARKETING SEGÚN KOOTLER, Ed. 2002
11. Malhotra Naresh. K: “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque Práctico”, Segunda Edición
12. Martínez Pedrós Daniel y Millas Gutiérrez Artemio, LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y SU IMPLANTACIÓN A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL ed. 2005
13. Mintzberg Henry, PROCESO ESTRATÉGICO Hernández Roberto, Fernández Carlos, Collado Batista, Pilar Lucio: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Ed. 2003.



14. Koonntz Harold: PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN, Ed. 2003.
15. Koonntz Harold y Weihrich Heinz, ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL ed. 2004
16. , ed. 1993
17. Porter Michael: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS, Ed. 1996.
18. Roberts Anthony; SISTEMA DE PLANEACIÓN Y CONTROL. El Ateneo, Buenos Aires, Ed. 2006