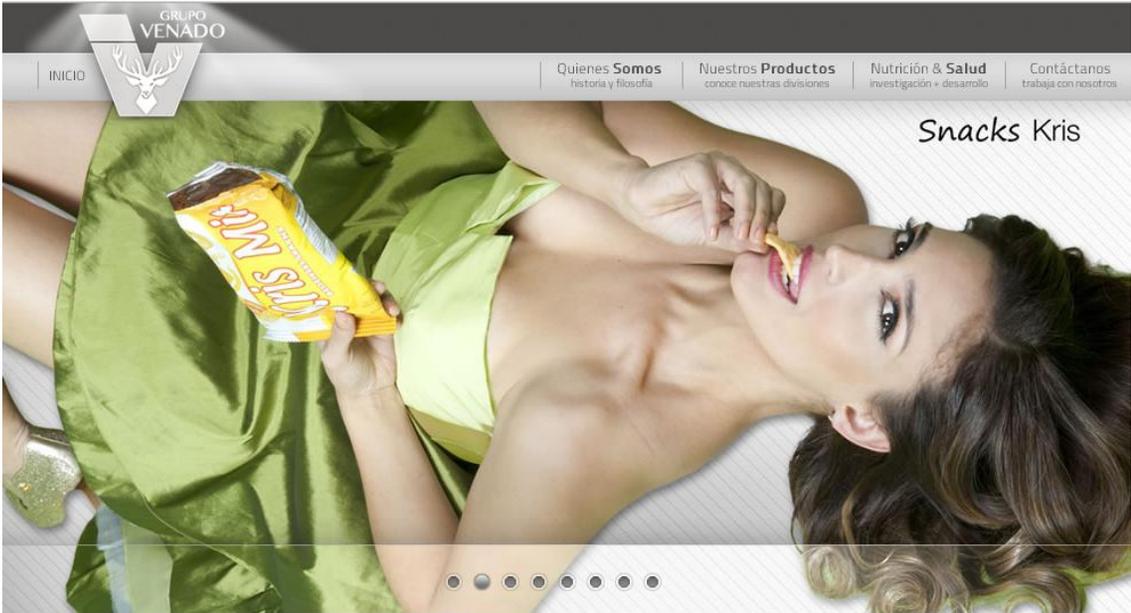


**ANEXO 1: PUBLICIDAD, ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y EXTRA VIRGEN**

The advertisement features a woman in a blue dress holding a bottle of KRIS olive oil and a bowl of salad. In the foreground, there are five bottles of KRIS olive oil: two large plastic bottles, one dark glass bottle, and two smaller glass bottles. The background is a light-colored wall with a faint pattern of olive leaves. The KRIS logo is visible in the top left corner of the advertisement. The text "Aceite de Oliva Virgen y Extra Virgen" is centered above the bottles. The text "Snacks K" is visible in the top right corner of the advertisement. The text "GRUPO VENADO" is visible in the top left corner of the advertisement. The text "INICIO" is visible in the top left corner of the advertisement. The text "Quienes Somos historia y filosofía" is visible in the top right corner of the advertisement. The text "Nuestros Productos conoce nuestras divisiones" is visible in the top right corner of the advertisement. The text "Nutrición & Salud investigación + desarrollo" is visible in the top right corner of the advertisement. The text "Cor trabajo" is visible in the top right corner of the advertisement.



**ANEXO 3: PUBLICIDAD SNACKS KRIS**



The image shows a website header for Snacks Kris. At the top left is the logo for GRUPO VENADO, which consists of a stylized 'V' with a deer head inside. Below the logo is a navigation menu with the following items: INICIO, Quienes Somos (with subtext 'historia y filosofía'), Nuestros Productos (with subtext 'conoce nuestras divisiones'), Nutrición & Salud (with subtext 'investigación + desarrollo'), and Contáctanos (with subtext 'trabaja con nosotros'). The main visual is a photograph of a woman with dark hair, wearing a bright green dress, lying down and eating a yellow snack from a Kris packet. The text 'Snacks Kris' is positioned in the upper right corner of the image area. At the bottom of the image area, there is a horizontal row of seven small, dark circular icons.

# ANEXO 4: PUBLICIDAD, LÍNEA DE SALSAS



**ANEXO 5: PUBLICIDAD, DURAZNOS EN MITADES**

The advertisement features a central image of a smiling female chef in a white uniform and hat, holding a fork with a slice of peach. To her right is a can of KRIS Duraznos en Mitades. The background is a kitchen setting. The top of the image contains a navigation bar with the following elements:

- GRUPO VENADO** logo (a stylized 'V' with a deer head) and the word **INICIO**.
- Navigation links: **Quienes Somos** (historia y filosofía), **Nuestros Productos** (conoce nuestras divisiones), **Nutrición & Salud** (investigación + desarrollo), and **Contáctanos** (trabaja con nosotros).

The word **RIQUÍSIMOS** is written in large, white, bold letters across the middle of the image. At the bottom center, there is a row of seven small circular icons, with the second one from the left being filled.

**KRIS**

**RIQUÍSIMOS**

**KRIS**

**DURAZNOS EN MITADES**

485g 211 820g

# ANEXO 6: PUBLICIDAD, PRODUCTOS PARA HORNEAR

**GRUPO VENADO**

INICIO

**Quienes Somos**  
historia y filosofía

**Nuestros Productos**  
conoce nuestras divisiones

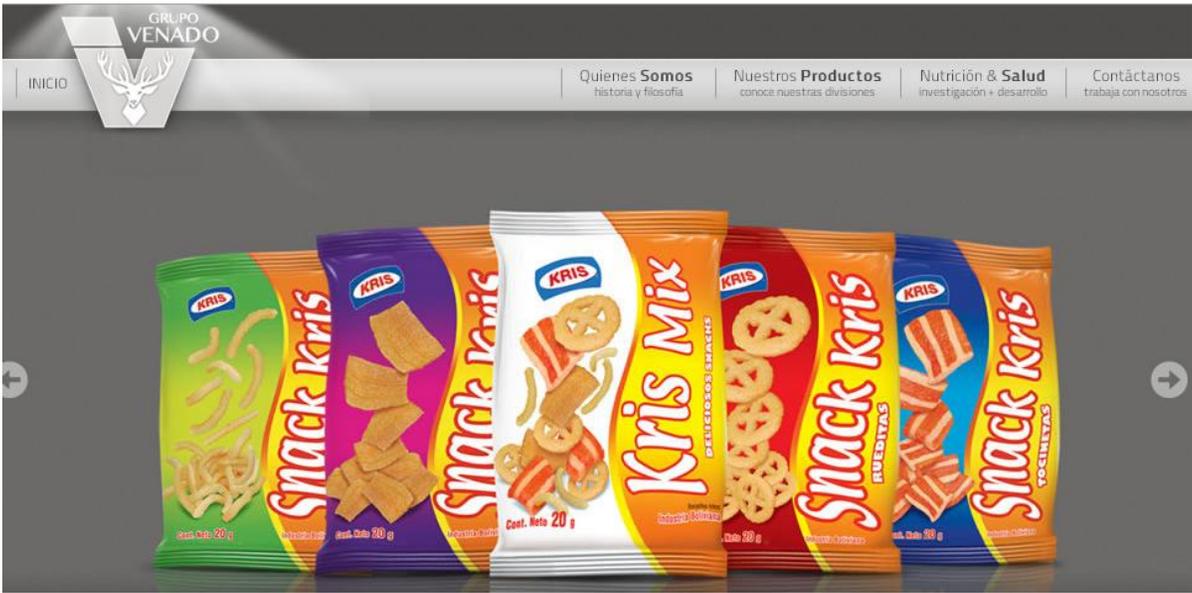
**Nutrición & Salud**  
investigación + desarrollo

**Contáctanos**  
trabaja con nosotros

**KRIS** Almidón de Maíz **MAICENA**

**KRIS** POLVO PARA HORNEAR

# ANEXO 7: PUBLICIDAD, SNACK KRIS



**ANEXO 8: PUBLICIDAD, KRIS SALSAS**

GRUPO VENADO

INICIO

Quienes **Somos**  
historia y filosofía

Nuestros **Productos**  
conoce nuestras divisiones

Nutrición & **Salud**  
investigación + desarrollo

Contáctanos  
trabaja con nosotros

**KRIS**

...la mesa está lista!

The advertisement features a dark grey background with a white and blue KRIS logo on the left. To the right, a cartoon chef character with a mustache and a white chef's hat stands next to a table covered with a green and white checkered tablecloth. The table is set with various KRIS sauce bottles and a bowl. The chef is holding a bottle of KRIS sauce and has a speech bubble above him that says "...la mesa está lista!". The top of the advertisement has a navigation bar with the text "GRUPO VENADO" and "INICIO" on the left, and four menu items: "Quienes Somos historia y filosofía", "Nuestros Productos conoce nuestras divisiones", "Nutrición & Salud investigación + desarrollo", and "Contáctanos trabaja con nosotros" on the right.

**ANEXO 9: PUBLICIDAD, TRIO SAN JUAN**



**ANEXO 10: PUBLICIDAD, CONJUNTO DE PRODUCTOS KRIS**

*Arma tu Canastón  
con nuestros Productos.*



GRUPO  
VENADO

INFORMACION: 322-2651 y 322-2652

## **ANEXO 11: CATÁLOGO DE PRODUCTOS KRIS**

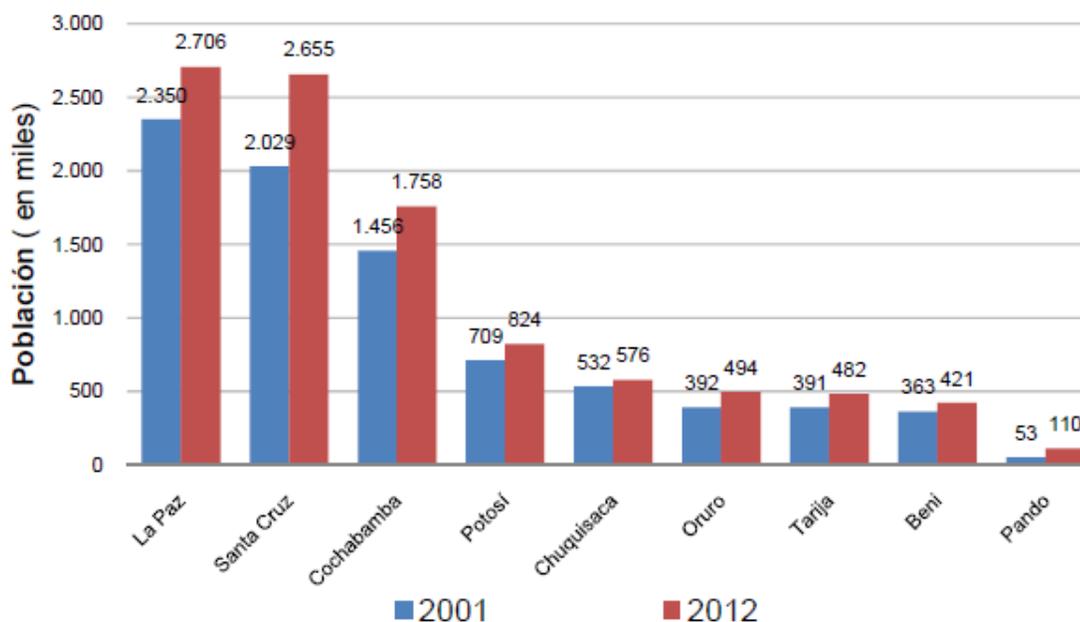
**ANEXO 12: FOTOGRAFÍAS DE VENDEDORAS DE PAN CON MANDILES KRIS**

**ANEXO 13: REPORTE DE VENTAS, GESTIÓN 2010-2012**

**ANEXO 14: REPORTE DE INGRESOS, GESTIÓN 2010-2012**

## ANEXO 15: POBLACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA, CENSO 2012

### BOLIVIA: POBLACIÓN POR DEPARTAMENTOS, CENSOS 2001 Y 2012



FUENTE: INE

### BOLIVIA: TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO. CENSOS 1992 - 2012

DEPARTAMENTO	PERIODO	
	1992-2001	2001-2012
<b>TOTAL</b>	2,74	1,71
Chuquisaca	1,71	0,72
La Paz	2,29	1,26
Cochabamba	2,93	1,68
Oruro	1,53	2,07
Potosí	1,01	1,34
<b>Tarija</b>	3,18	1,86
Santa Cruz	4,29	2,40
Beni	2,94	1,34
Pando	3,48	6,63

FUENTE: INE

**ANEXO 16: ENCUESTAS UTILIZADA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA**

**ENCUESTA SOBRE EL CONOCIMIENTO DE INDUSTRIAS VENADO Y SU PRODUCTO SALSA BARBACOA**



La presente encuesta tiene por objetivo conocer si la población Tarijeña conoce la línea de productos de Kris de industrias Venado, principalmente si los ciudadanos de la ciudad de Tarija conocen/han consumido en alguna oportunidad el producto Salsa Barbacoa. La información que se recabe de usted (el entrevistado), serán tratados con estricta confidencialidad, la información es necesaria para un trabajo académico. Con su consentimiento yo (el entrevistador) le formularé varias preguntas...

1.- ¿Usted conoce los productos que ofrece la industria Venado?

Si  1 No  2

2.- ¿Usted alguna vez ha consumido productos de la industria venado, de la línea Kris?

Si  1 No  2

3.- ¿Señale cuál de los siguientes productos ha consumido?, según el orden de preferencia y cantidad mes?

	<i>preferencia</i>		
Kétchup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... Cantidad mes
Mayonesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... Cantidad mes
Mostaza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... Cantidad mes
Salsa Barbacoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... Cantidad mes
Extracto de tomate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... Cantidad mes

4.- ¿Con que tipo de comida suele acompañar los producto Kris?

R.....

5.- ¿Usted conoce la salsa Barbacoa Kris de Industrias Venado?

Si  1 No  2

6.- ¿Usted alguna vez ha consumido la salsa Barbacoa Kris de Industrias Venado?

Si  1 No  2

7.- ¿Qué tan satisfecho se sintió, cuando consumió este producto?

No satisfecho	<input type="checkbox"/>
Algo satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
Satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Bastante satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Muy satisfecho/a	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cómo calificaría el sabor de este producto, para acompañar sus comidas?

Malo  1 Regular  2 Bueno  3

9.- ¿Cuándo fue la última vez que consumió este producto?

Hace un día  1 Hace una semana  2 Hace un mes  3

10.- ¿Dónde principalmente adquiere, los diferentes productos de la Industria Venado?

Supermercado	<input type="checkbox"/>
Agencias	<input type="checkbox"/>
Mercados	<input type="checkbox"/>
Tiendas de Barrio	<input type="checkbox"/>

11.- ¿La última vez que visito, este centro de abasto, pudo encontrar con facilidad el producto?

Si  1      No  2

12.- ¿Junto a que producto, estaba ubicado los producto de la línea Kris?

R.....

13.- ¿En este lugar pudo encontrar la salsa Barbacoa de Industrias Venado?

Si  1      No  2

14.- De los siguientes rangos de ingresos, ¿Cuál es su nivel ingreso/mes?

De 100 a 500	<input type="checkbox"/>
De 501 a 1000	<input type="checkbox"/>
De 1001 a 1500	<input type="checkbox"/>
De 1501 a 2000	<input type="checkbox"/>
De 2001 a 2500	<input type="checkbox"/>
Mas de 2500	<input type="checkbox"/>

15.- ¿A través de qué medio de publicidad usted conoció los productos Kris?

Promotores	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Prensa	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

**ANEXO 17: FOLLETERÍA Y RECETAS**

PREPARA DE MANERA  
FÁCIL Y SENCILLA



**POLLO A LA BARBACOA**



**ANEXO 18: COTIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**