

ANEXO 1: PUBLICIDAD, ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y EXTRA VIRGEN

The advertisement features a woman in a blue dress holding a bottle of KRIS olive oil and a bowl of salad. In the foreground, there are five bottles of KRIS olive oil: two large plastic bottles, one dark glass bottle, and two smaller glass bottles. The background is a light-colored wall with a faint pattern of olive leaves. The KRIS logo is visible in the top left corner of the advertisement area.

GRUPO VENADO

INICIO

Quienes **Somos**
historia y filosofía

Nuestros **Productos**
conoce nuestras divisiones

Nutrición & **Salud**
investigación + desarrollo

Cor
trabaj

KRIS

Aceite de Oliva Virgen y Extra Virgen

Snacks K

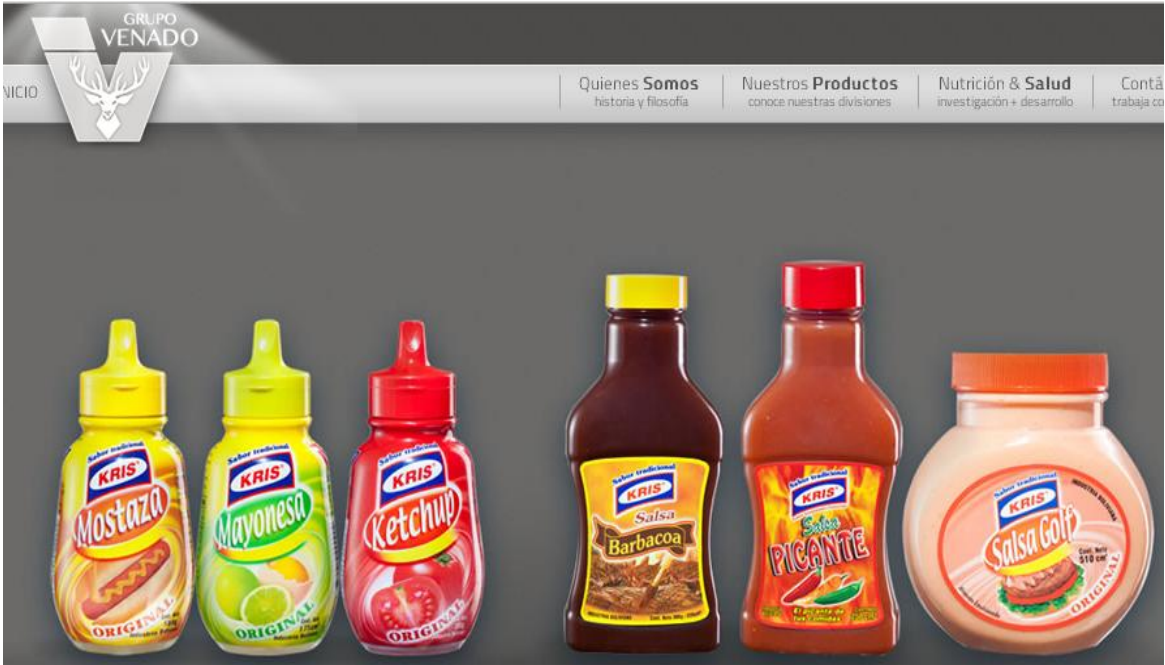
ANEXO 2: PUBLICIDAD, CHOCO EXPLOSIÓN

The image shows a screenshot of a website advertisement for KRIS cereal. At the top left, there is a logo for 'GRUPO VENADO' featuring a stylized 'V' with a deer head. Below it is the 'KRIS' logo in a blue and white banner. The main visual is a red bowl of cereal with a splash of milk. The word 'NUTRICIÓN' is written in large, bold, orange letters across the splash, with 'ENERGIA' in blue and 'SALUD' in red below it. To the right, there is a section titled 'NUEVO CHOCO EXPLOSION' with images of five cereal boxes: 'CHOCO', 'MILK CHOCOLATE', 'MILK CHOCOLATE', 'MILK CHOCOLATE', and 'MILK CHOCOLATE'. Below this, there is another section titled 'NUEVOS ENVASES' with images of five cereal bags: 'CHOCO', 'MILK CHOCOLATE', 'MILK CHOCOLATE', 'MILK CHOCOLATE', and 'MILK CHOCOLATE'. The top navigation bar includes links for 'INICIO', 'Quienes Somos' (historia y filosofía), 'Nuestros Productos' (conoce nuestras divisiones), 'Nutrición & Salud' (investigación + desarrollo), and 'Contáctanos' (trabaja con nosotros).

ANEXO 3: PUBLICIDAD SNACKS KRIS

The image shows a website header for Snacks Kris. At the top left is the logo for 'GRUPO VENADO', which consists of a stylized 'V' with a deer head inside. Below the logo is a navigation menu with the following items: 'INICIO', 'Quienes Somos' (with subtext 'historia y filosofía'), 'Nuestros Productos' (with subtext 'conoce nuestras divisiones'), 'Nutrición & Salud' (with subtext 'investigación + desarrollo'), and 'Contáctanos' (with subtext 'trabaja con nosotros'). The main visual is a photograph of a woman with dark hair, wearing a bright green dress, lying down and eating a yellow snack from a 'Kris' bag. The text 'Snacks Kris' is positioned in the upper right corner of the image area. At the bottom of the image area, there is a horizontal row of seven small, dark circular icons.

ANEXO 4: PUBLICIDAD, LÍNEA DE SALSAS



ANEXO 5: PUBLICIDAD, DURAZNOS EN MITADES

The advertisement features a central image of a smiling female chef in a white uniform and hat, holding a fork with a slice of peach. To her right is a can of KRIS Duraznos en Mitades. The background is a kitchen setting. The top of the image contains a navigation bar with the following elements:

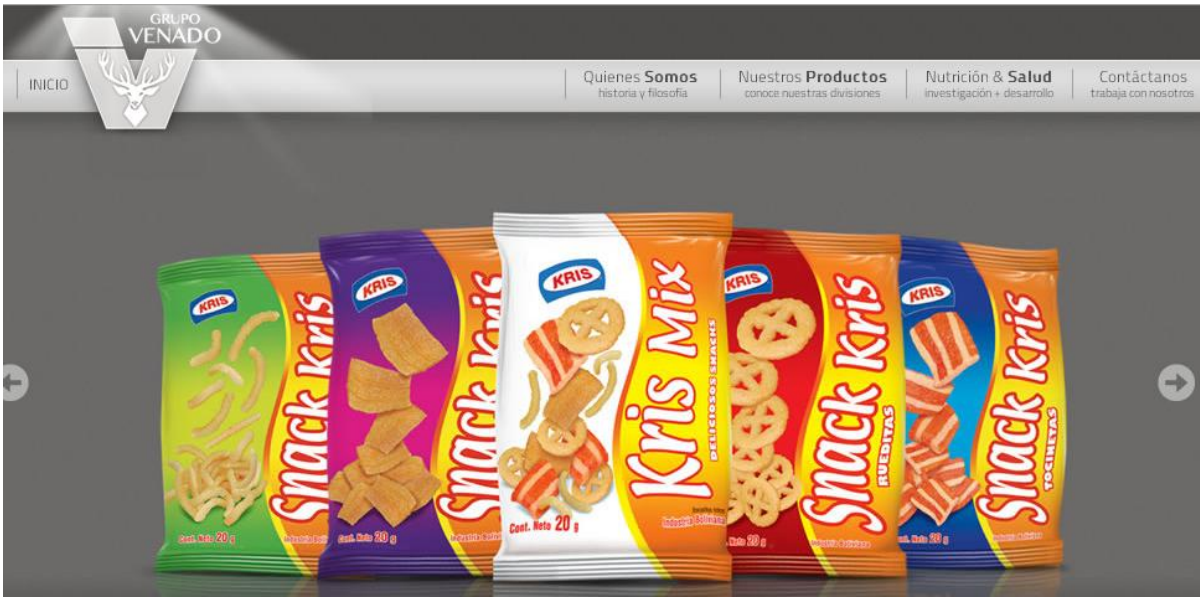
- GRUPO VENADO** logo with a stag head icon.
- INICIO** button.
- Quienes Somos** (historia y filosofía) button.
- Nuestros Productos** (conoce nuestras divisiones) button.
- Nutrición & Salud** (investigación + desarrollo) button.
- Contáctanos** (trabaja con nosotros) button.

The word **RIQUÍSIMOS** is written in large white letters across the middle of the chef's image. The KRIS logo is in the top left corner. The can of Duraznos en Mitades is in the bottom right corner, showing the product name and weight (485g).

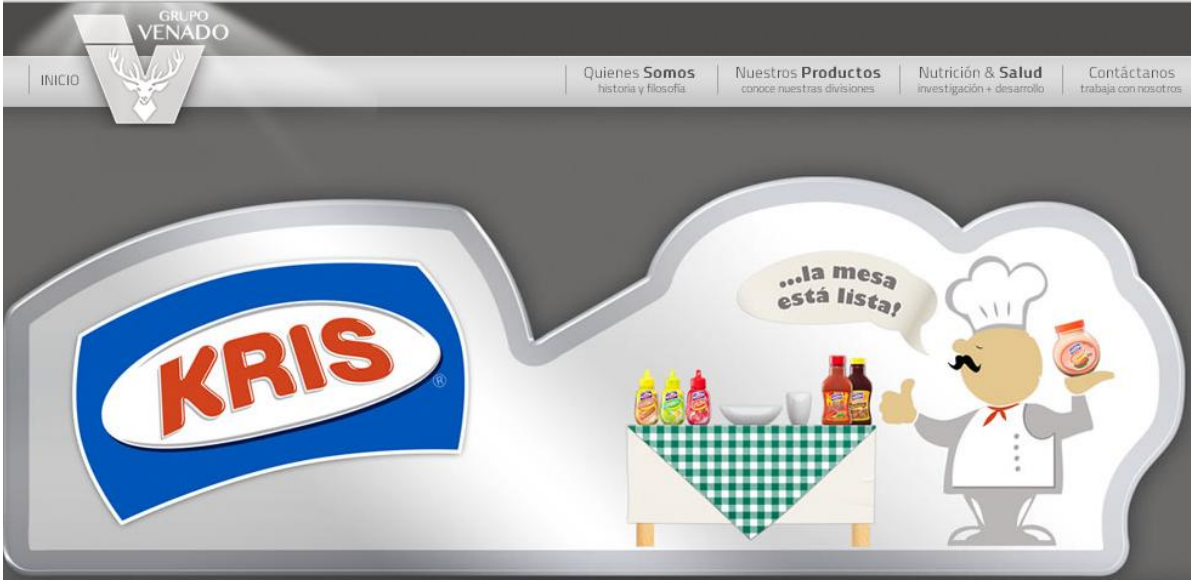
ANEXO 6: PUBLICIDAD, PRODUCTOS PARA HORNEAR



ANEXO 7: PUBLICIDAD, SNACK KRIS



ANEXO 8: PUBLICIDAD, KRIS SALSAS



ANEXO 9: PUBLICIDAD, TRIO SAN JUAN



ANEXO 10: PUBLICIDAD, CONJUNTO DE PRODUCTOS KRIS

*Arma tu Canastón
con nuestros Productos.*



GRUPO VENADO

INFORMACION: 322-2651 y 322-2652

ANEXO 11: CATÁLOGO DE PRODUCTOS KRIS

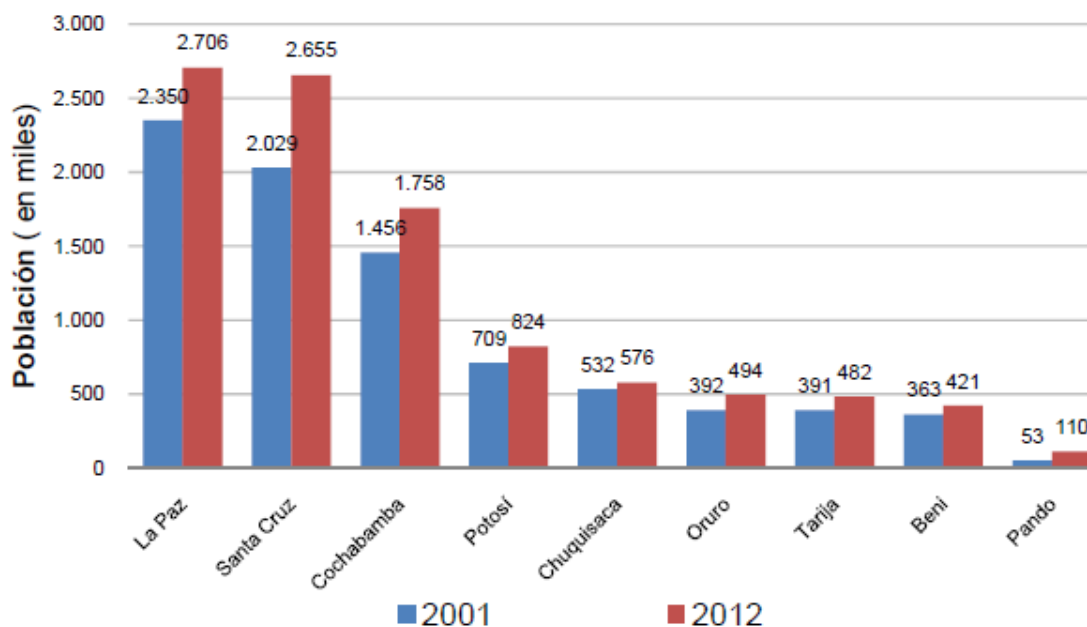
ANEXO 12: FOTOGRAFÍAS DE VENDEDORAS DE PAN CON MANDILES KRIS

ANEXO 13: REPORTE DE VENTAS, GESTIÓN 2010-2012

ANEXO 14: REPORTE DE INGRESOS, GESTIÓN 2010-2012

ANEXO 15: POBLACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA, CENSO 2012

BOLIVIA: POBLACIÓN POR DEPARTAMENTOS, CENSOS 2001 Y 2012



FUENTE: INE

BOLIVIA: TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO. CENSOS 1992 - 2012

DEPARTAMENTO	PERIODO	
	1992-2001	2001-2012
TOTAL	2,74	1,71
Chuquisaca	1,71	0,72
La Paz	2,29	1,26
Cochabamba	2,93	1,68
Oruro	1,53	2,07
Potosí	1,01	1,34
Tarija	3,18	1,86
Santa Cruz	4,29	2,40
Beni	2,94	1,34
Pando	3,48	6,63

FUENTE: INE

ANEXO 16: ENCUESTAS UTILIZADA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA

ENCUESTA SOBRE EL CONOCIMIENTO DE INDUSTRIAS VENADO Y SU PRODUCTO SALSA BARBACOA



La presente encuesta tiene por objetivo conocer si la población Tarijeña conoce la línea de productos de Kris de industrias Venado, principalmente si los ciudadanos de la ciudad de Tarija conocen/han consumido en alguna oportunidad el producto Salsa Barbacoa. La información que se recabe de usted (el entrevistado), serán tratados con estricta confidencialidad, la información es necesaria para un trabajo académico. Con su consentimiento yo (el entrevistador) le formularé varias preguntas...

1.- ¿Usted conoce los productos que ofrece la industria Venado?

Si 1 No 2

2.- ¿Usted alguna vez ha consumido productos de la industria venado, de la línea Kris?

Si 1 No 2

3.- ¿Señale cuál de los siguientes productos ha consumido?, según el orden de preferencia y cantidad mes?

	<i>preferencia</i>		
Kétchup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cantidad mes
Mayonesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cantidad mes
Mostaza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cantidad mes
Salsa Barbacoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cantidad mes
Extracto de tomate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cantidad mes

4.- ¿Con que tipo de comida suele acompañar los producto Kris?

R.....

5.- ¿Usted conoce la salsa Barbacoa Kris de Industrias Venado?

Si 1 No 2

6.- ¿Usted alguna vez ha consumido la salsa Barbacoa Kris de Industrias Venado?

Si 1 No 2

7.- ¿Qué tan satisfecho se sintió, cuando consumió este producto?

No satisfecho	<input type="checkbox"/>
Algo satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
Satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Bastante satisfecho/a	<input type="checkbox"/>
Muy satisfecho/a	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cómo calificaría el sabor de este producto, para acompañar sus comidas?

Malo 1 Regular 2 Bueno 3

9.- ¿Cuándo fue la última vez que consumió este producto?

Hace un día 1 Hace una semana 2 Hace un mes 3

10.- ¿Dónde principalmente adquiere, los diferentes productos de la Industria Venado?

Supermercado	<input type="checkbox"/>
Agencias	<input type="checkbox"/>
Mercados	<input type="checkbox"/>
Tiendas de Barrio	<input type="checkbox"/>

11.- ¿La última vez que visito, este centro de abasto, pudo encontrar con facilidad el producto?

Si 1 No 2

12.- ¿Junto a que producto, estaba ubicado los producto de la línea Kris?

R.....

13.- ¿En este lugar pudo encontrar la salsa Barbacoa de Industrias Venado?

Si 1 No 2

14.- De los siguientes rangos de ingresos, ¿Cuál es su nivel ingreso/mes?

De 100 a 500	<input type="checkbox"/>
De 501 a 1000	<input type="checkbox"/>
De 1001 a 1500	<input type="checkbox"/>
De 1501 a 2000	<input type="checkbox"/>
De 2001 a 2500	<input type="checkbox"/>
Mas de 2500	<input type="checkbox"/>

15.- ¿A través de qué medio de publicidad usted conoció los productos Kris?

Promotores	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Prensa	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

ANEXO 17: FOLLETERÍA Y RECETAS

PREPARA DE MANERA
FÁCIL Y SENCILLA



POLLO A LA BARBACOA



ANEXO 18: COTIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN