

## **BIBLIOGRAFÍA**

- MALHOTRA NARESH K “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque práctico” Segunda edición-Quinta edición.
- ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición, México 2003.
- RUFINO MOYA CALDERON, “Estadística Descriptiva” conceptos y aplicaciones Lima – Perú 1º edición 1991
- CHIAVENATO IDALVERTO, “Historia del pensamiento administrativo”.
- HERNANDEZ, SAMPIERI ROBERTO, “Metodología de la Investigación”, 4ª Edición, Mac Graw Hill, México 1999.
- KOTTER PHILIP “Manual de mercadotecnia” 8º Edición-1995.
- RUFINO MOYA CALDERON-Gregorio Sarabia A. “Probabilidad de inferencia estadística” Perú-Brasil.
- AUTOR: ANTONIO BORELLO “El Plan de Negocios” 5º Edición, editorial: McGraw Hill 2000 Colombia
- AUTORES: ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ, PILAR BAPTISTA LUCIO “Metodología de la Investigación”. McGraw Hill 4º Edición.
- PLAN DE NEGOCIOS guía para la generación de emprendimientos empresariales de éxito Carlos Ninaja Arroyo 2010.
- [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo).
- [www.plannegocios.com](http://www.plannegocios.com)
- [nuevaempresa.com.bo](http://nuevaempresa.com.bo)
- [www.emprendeideas.com](http://www.emprendeideas.com)